

경영대학원

경영대학원은 [일반대학원](#)으로, [경영전문대학원](#)과는 다르다.

- 소속: 서울 대학원
- 유형: 대학원
- 영문명: GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION
- 전화: 02) 2220-1060
- 홈페이지: <https://biz.hanyang.ac.kr/>

□

목차

- [1 교육목표](#)
- [2 미션](#)
- [3 전공분야^{\[1\]}](#)
- [4 역대 원장^{\[2\]}](#)

교육목표

1. 경영상의 문제해결을 위한 창의적인 아이디어를 개발하기 위하여 현대 경영의 개념과 원칙을 이해한다.
2. 다양한 산학협력활동과 경영학의 이론을 바탕으로 개발된 이론적 혹은 실무적 모형을 실무에 적용하는 능력을 배양한다.
3. 윤리적인 연구를 스스로 수행할 수 있는 능력을 배양한다.
4. 학문적 의사소통 능력을 배양한다.

미션

1. 경영학의 심도 있는 지식과 기술을 통하여 성취도를 높이기 위한 연구와 교육의 창의성 제고
2. 존경받는 전문인의 양성을 위한 연구와 교육의 정직성 향상
3. 다양한 산학협력활동을 통하여 아시아 태평양지역의 으뜸가는 경영교육기관 확립

전공분야^[1]

- 경영정보시스템: 기업 내 정보통신 기술자원의 효율적인 경영방안과 정보시스템을 통한 조직혁신. 경영합리화. IT 기반 신사업 모델 창출. 의사결정 지원에 대하여 연구하는 정보시스템
- 글로벌경영: 글로벌 경영환경에 대한 이해와 환경변화에 대응하기 위한 기업의경영에 관한 학문
- 마케팅: 소비자의 필요와 욕구를 충족시킬 수 있는 재화나 서비스를 제공하기 위하여 마케팅 믹스를 통한 경영활동을 수행하는 시스템

- 생산서비스경영: 제품과 서비스의 생산을 위해 기업이 속한 공급사슬의 인적 및 물적자원의 효율적 사용을 계획하고 관리하는 경영활동
- 재무금융: 기업의 경영활동에 필요한 자금을 합리적으로 조달하고 조달된 자금을 경영목표에 알맞게 합리적으로 운용하는 것
- 전략경영: 급변하는 경쟁 환경에 효율적으로 대처하며 기업의 장기적인 성과의 원천에 대해 연구하는 학문 분야
- 조직인사: 조직의 목표달성에 조직구성원들이 적극적으로 기여할 수 있도록 관리하는 활동

역대 원장^[2]

1. 2005 [유병태](#)
2. 2006 [조지호](#)
3. [↑](#) 경영대학 홈페이지(2017)
4. [↑](#) 한양대학교 백서 2005-2008