

경영연구소/글로벌경쟁력센터

글로벌경쟁력센터는 [경영연구소](#) 산하 연구센터다.

- 센터장: [이용희 경영학부](#) 교수
- 전화: 02-2220-1072

주요 미션

1. 글로벌 시대의 기업 전략 및 경쟁력의 원천에 관한 연구 및 교육
2. 국제적으로 부상하는 비즈니스 모델에 대한 연구 및 교육
3. 해외 기업들에 대한 정보 수집, 가공을 통한 보고서 작성
4. 축적된 글로벌 기업 정보의 DB화

연구활동 및 계획

- 글로벌 비즈니스에 관한 지속적 정보 획득 및 추적
- 정기적인 글로벌 비즈니스 보고서 발간
- 최근 이슈가 되는 글로벌 경쟁력에 관한 연구 및 교육

보고서 및 발표

- Lee, W. (2015) “Alliance mode in interfirm cooperation: A real option view”, Review of Business Research, 15 (3): 93-98
- Lee, W. (2014) “Crowdsourcing: A typology and strategic implications”, Journal of Academy of Business and Economics, 14 (3): 127-134
- Lee, W (2014) “Generic strategy and internationalization: The role of transaction cost and management philosophy”, Journal of Academy of Business and Economics, 14 (4): 63-72
- Lee, W. (2011) “An alliance building perspective on exchange governance”, Review of Business Research, 11(3): 106-113.