

경영연구소/DMBC센터

DMBC연구센터는 [경영연구소](#) 산하 연구센터다.

- 센터장: [조남재 경영학부](#) 교수
- 전화: 02-2220-4142

□

목차

- [1 역대 센터장](#)
- [2 주요 미션](#)
- [3 연구활동 및 계획](#)
- [4 보고서 및 발표](#)

역대 센터장

- 초대: [이상빈](#) 교수
- 2대: [장석권](#) 교수
- 3대: [한정화](#) 교수

주요 미션

1. 디지털 환경의 경영 제반 이슈에 대한 연구
2. 디지털 기술의 활용을 통한 경영혁신 연구
3. 디지털 산업의 발전과 진화에 대한 연구
4. 디지털 경영 관련 국제 교류 및 학술 행사 개최 및 지원
5. 디지털 경영 관련 학술교류, 학생 및 교수 교류 지원

연구활동 및 계획

- 기술사업화글로벌포럼을 통한 지식 창출 및 확산
- 일본/미국/중국 등에서의 기술사업화에 대한 전략적 방안 연구
- 기술사업화 연구를 통한 기업의 기술생태계 연구
- 그린/에너지/환경/의료/신성장동력산업의 기술사업화를 위한 연구

보고서 및 발표

- 1회
 - 장소: 한양대학교 서울캠퍼스 동문회관
 - 참가자: 약 120명

- 발제: 김효석(국회의원), 노희도(정보통신부 국장), 이단형 (소프트웨어진흥원장), 김선배 (현대정보기술대표), M. S. Grover (재한 인도대사관 영사), Abhijit Bhattacharya (인도 Nirma 경영대학원장)
- 2회
 - 장소: 한양대학교 서울캠퍼스 HIT Hall
 - 해외 참가자수: 약 120명, 20개국
 - 주요 스피커: 이주현 (KISDI 원장), Omprakash K. Gupta (미국 텍사스A&M대 교수), Rakesh Sarin (미국 UCLA대 교수), Gabriel Jacobs (영국 웨일즈대 교수, 영국왕립학술원회원), Yoshiki Matsui (일본 요코하마대 교수), Wen Chang Fang (대만 국립Taipei대 경영대학장), Juhari Ali (말레이시아 Utara Malaysia대 경영대학원장), Magnus Lundback (스웨덴 Lulea대 교수)
- 3회
 - 장소: 한양대학교 서울캠퍼스 경영관
 - 주요 스피커: 이영희 (현대정보기술 대표), Saint Kim (한국 Oracle, Senior Director), Mehmet Ali Gurol (터키 Karaman대 부총장), Iraj Mahdavi (이란 Mazandaran 과학기술대 부총장), Uthai Thanramai (태국 국립 Chularonglirn 대 교수), Buraj Patrakosol (태국 국립 Chularonglirn 대 교수), Yanki Hartijasti (인도네시아 국립대 경영대학원 교수), Rahmat Widyanto (인도네시아 국립대 공학원 교수), Andre Everett (뉴질랜드 Otago대 교수), Dai Weihui (중국 Fudan대 교수)