

경영연구소/MMRC연구센터

MMRC연구센터는 [경영연구소](#) 산하 연구센터다.

- 센터장: [김승철 경영학부](#) 교수
- 전화: 02-2220-1069

주요 미션

1. 제조기업의 최근 동향 분석
2. 제조기업의 시장경쟁력 및 생산성 향상에 대한 전략 및 실행방안 제시
3. 한국적 기업의 혁신 및 성공 DNA의 연구
4. 한국 및 글로벌기업과의 생산서비스분야 비교 연구

연구활동 및 계획

- GMRG(Global Manufacturing Research Group)와 연계하여 공동연구
- 일본 동경대/와세다대와 연구 협력 및 미국 실리콘벨리에서의 연구/중국 제조기업 연구
- 제조기업의 서비스타이제이션 연구 및 제조혁신/기술경영을 통한 한국기업의 신생태계 정립 연구
- 제조기업의 사회적 책임과 Sustainability 연구

보고서 및 발표

- The Impact of Inter-Firm Collaboration on the Performance of Supply Chain Management: The Case of Buyer-Supplier Relationship in Korean Automotive Industry," KSCM Journal
- A Study of Manufacturing Practices by Overseas Korean Firms: Comparison of Small Firms and Large Firms," The Korean Small Business Review, vol.28, no.3, pp.111-133.
- Electronic Commerce Strategy for Small and Medium Enterprises," The Korean Small Business Review, vol.26, no.2, pp.23-48.