

# 경영연구소/iABC연구센터

한양대학교 경영연구소 부설 인도아세안비즈니스센터는 한양대학교 [경영연구소](#)의 부설기구로서, 급성장하고 있는 인도 및 아세안(ASEAN) 지역의 경제와 경영 환경에 대한 체계적인 분석과 연구 및 이를 바탕으로 한 실질적, 학술적, 실천적 산학 및 국제 교류를 통해 국내 경영 역량의 세계화와 선진화에 이바지 하고자 설립

- 센터장: [조남재 경영학부](#) 교수

□

## 목차

- [1 주요 미션](#)
- [2 연구활동 및 계획](#)
- [3 실적](#)
  - [3.1 장기방문\(6개월 이상\)](#)
  - [3.2 단기방문](#)
  - [3.3 인도 차세대 기업가 과정 MBA 한국 초빙 연수](#)
  - [3.4 학술행사](#)
- [4 보고서 및 발표](#)

## 주요 미션

현재 국내에는 인도-아세안 국가 진출에 대한 국가적 지원 및 전문연구기관이 턱없이 부족한 실정임. 따라서 한양대학교 경영연구소 부설 인도-아세안 비즈니스 센터는 산학연협력의 구심체로서 수요에 부응하여 국가 경쟁력을 높이고 기업수요 지향적인 전문 비즈니스 연구/자문을 제공하고자 함

## 연구활동 및 계획

- 인도 아세안 지역 경영, 경제 관련 학술연구
- 인도 아세안 경영 관련 리포트 및 뉴스레터 발간, 배포
- 인도-아세안 지역 경영 관련 세미나, 특별강연, 심포지움 등의 개최
- 인도 및 아세안 지역 관련 산학협동 교육, 연구 프로젝트의 수행
- 인도 및 아세안 지역 관련 경영대학원 및 경영연구소간 국제교류
- 인도 및 아세안 지역 경영 분야 학자, 연구원간 교류 및 공동연구 수행

## 실적

### 장기방문(6개월 이상)

- Dr. Mallikarjun, 인도 Ahmedabad Nirma대 교수
- Dr. Yadav, 인도 Ahmedabad Nirma대 교수

- Dr. Dash, 인도 Bangalore 국제금융대학원 교수
- Dr. Nivedita, IIT Delhi 박사, IBM India
- Dr. Mahdavi, Mazandaran 과학기술대 교수

## 단기방문

- Dr. Chugan, 인도 Ahmedabad Nirma대 교수
- Dr, Nagadevera, 인도 IIM Bangalore 교수
- Dr. CheJen Su, 대만 Fujen Catholic대 교수

## 인도 차세대 기업가 과정 MBA 한국 초빙 연수

- 2006년
  - 대상: 인도 니르마대 경영전문대학원 40명
  - 기간: 2006년 2월 11일 ~17일
  - 교육: 한국의 역사, 경제, 정치, 경제발전, 기업경영, 경영전략, IT 등
  - 현장견학: 삼성전자, 서울도시철도공사, 경기테크노 파크, 중소기업 산업 전시회, 안산산업단지, 롯데 정보통신, SK 텔레콤, 한국정보사회진흥원, 행남자기
- 2007년
  - 대상: 인도 니르마대 경영전문대학원 20명
  - 기간: 2007년 10월 11일 ~17일
  - 교육: 한국의 역사, 경제, 정치, 경제발전, 기업경영, 경영전략, IT 등
  - 현장견학: 롯데정보통신, 한국정보사회진흥원, 서울 유비쿼터스 전시관, 코엑스 로보틱스 산업 전시회, 용인산업단지, CJ 엔터테인먼트, SK 텔레콤, 현대자동차 아산공장, 한국타이어금산공장, 행남자기 이천공장, 구로 디지털단지 내 벤처기업
- 2008년
  - 대상: 인도 니르마대 경영전문대학원 25명
  - 기간: 2008년 10월 21일 ~ 28일
  - 교육: 한국의 역사, 경제, 정치, 경제발전, 기업경영, 경영전략, IT 등
  - 현장견학: 현대자동차 울산공장, 두산 인프라코어 창원공장, 대우조선해양, LG화학 오산공장, 코엑스 중소기업제품전, 롯데, LG CNS, 서울 디지털파빌리온

## 학술행사

- 제1회 iABC Symposium on The Future of Asia, 2009년 10월 29일, 한양대 경영관
  - 제1주제 : The Role of IT in Business in Indonesia (Prof. Yanki Hartijasti, Prof, Ramat Widyanto; University of Indonesia), 토론 : 고영훈 (한국외국어대, 인도네시아어과)
  - 제2주제 : Intellectual Capital Creation Practices by Indian organization (Prof. Santosh Rangnekar; IITM, India), 토론 : 유원상(고려대, 경영대학)
  - 제3주제 : Thailand Direction Toward Creative Economy (Prof. Uthai Tanlamai; Chulalongkorn University, Thailand), 토론 : Prof. Renee 보영 Kim (한양대 경영대학)
- 제2회 iABC Symposium on The Future of Asia, 2010년 10월 18일, 한양대 경영관
  - 제1주제 : In search of Asian Leadership: Towards Asian Alliances (Prof. Yanki Hartijasti, Indonesia)
  - 제2주제 : Building A Future For The Sun Rising Continent: Reorganizing Asia For the 2nd Millennium (Prof. Mehmet Gurol, Turkey)
  - 제3주제 : Market Opportunities for future developments in Asia (Prof. Iraj Mahdavi,

Iran)

## 보고서 및 발표

- 보고서:인도의 문화적 특성을 반영한 노사문제 분석, (지원: 포스코경영연구원, 맥스틴 자문)
- 발표 : 포스코 아시아 포럼.