

경영전문대학원

- 소속: 서울 경영전문대학원
- 유형: [전문대학원](#)
- 영문명: GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS
- 중문명:
- 홈페이지 : <https://mba.hanyang.ac.kr/index.php>
- 유튜브 https://www.youtube.com/channel/UCa-koXA_677O-uNHf1u_V3Q
- 이 글은 한양대학교 경영전문대학원 홈페이지를 바탕으로 작성됨

□

목차

- [1 소개](#)
- [2 Hanyang MBA](#)
 - [2.1 과정소개](#)
 - [2.2 역량 추구 목표](#)
 - [2.3 특징](#)
 - [2.4 전공트랙](#)
 - [2.5 입학현황](#)
- [3 Professional MBA](#)
 - [3.1 과정 소개](#)
 - [3.2 목적](#)
 - [3.3 특징](#)
 - [3.4 입학현황](#)
 - [3.5 과정 소개](#)
 - [3.6 목적](#)
 - [3.7 특징](#)
- [4 International MBA](#)
 - [4.1 과정소개](#)
 - [4.2 목적](#)
 - [4.3 특징](#)
 - [4.4 교육과정](#)
 - [4.5 졸업이수 요건](#)
 - [4.6 입학현황](#)
- [5 신입생 모집](#)
 - [5.1 2022학년도 전기 신입생 모집](#)
 - [5.2 2020학년도 전기 신입생 모집](#)
 - [5.3 2019학년도 후기 신입생 모집](#)
- [6 수상](#)
- [7 각주](#)

소개

- Creativity, Integrity, Collaboration을 겸비한 글로벌 전문 인력을 육성하는 아시아태평양 최고의 실용 학문 전당
- 경영학 전반에 걸친 지식 습득과 동시에 개개인들의 전문성을 강화할 수 있는 커리큘럼을 개발 및 운영

Hanyang MBA

과정소개

- 과정명 : Hanyang MBA
- 수여학위 : MBA(경영학 석사)
- 모집대상 : 각 산업체 재직근로자 및 미래 전문경영자
- 졸업요건 : 45학점(15과목)
- 과정기간 : 2년(4학기)

역량 추구 목표

1. 기업 경영의 조화 및 소통 역량
 - 기업 경영의 8가지 제반 요소 각각에 걸쳐공통과목과 기초 심화 과목의 폭넓은 수강을 통하여 조직 전반을 이해하고 최고경영자로서 갖추어야 할 소통능력을 배양
2. 경영 세부 영역의 심화 역량
 - 경영전략, 인사조직, 생산서비스 등 경영 세부 영역별 심화 지식을 배양함으로써 경영 generalist로서의 영역에 전문 역량을 갖추므로 T자형 인재의 완성
3. 경영 제반 영역의 시너지 창출 역량
 - 제반 전공 영역의 심화 과목의 복합적 수강을 가능하게 하여 계량 파이낸스, 디지털 생산서비스 등 융합 역량 배양
4. 산업 별 전문 역량
 - Hanyang MBA 과목 수강을 기반으로 Professional MBA 제공과목, International MBA 제공 과목을 복합 수강함으로써 제조기업의 동남아 신규산업 진출 방안, 재무금융 전문가로서 문화예술 기업의 이해등이 가능한 역량 배양

특징

- 산학협동형 프로젝트를 수행하여 학생들의 실무적 능력 제고
- 기업현장에서 명망 있는 인사를 겸임교수로 초빙, 생동감 있는 현장 지식 전달
- 다양한 사례연구를 통한 이론의 심층학습

전공트랙

- 조직인사 : 조직 내 인간 행동과 집단간, 조직간 상호작용을 이해함으로써 인적자원과 조직을 효과적으로 관리
- 회계 : 기업의 다양한 이해관계자의 합리적 판단과 의사결정을 위한 유용한 기업 경제 정보를 식별하고 측정하여 전달

- 재무금융 : 자금의 조달, 운영, 수익 활동의 기획과 관리 활동, 재무관리, 투자관리, 금융공학, 파생상품 설계 등
- 글로벌비즈니스 : 글로벌 기업경영에 필요한 글로벌 환경 분석, 다국적 기업 이해 등 분야의 이론 학습과 응용역량 개발
- 마케팅 : 고객, 경쟁자 등 외부 환경과 기업을 연관하여 고객을 획득하고 유지하는데 종합적 이해와 세부 분야 전문지식 습득
- 생산서비스경영 : 제품생산과 서비스 제공에 필요한 내/외부 경영자원과 프로세스의 기획, 조달, 협업 체계를 설계하고 운영
- 경영전략 & 벤처 : 기업의 장기적 목적 및 목표의 결정하고 이들 목표를 실행하기 위하여 필요한 활동방향과 자원배분의 결정
- 경영정보 : 디지털 컨버전스, 미디어 경영, IT서비스, 기술 경영과 기업의 정보시스템 활용
- 기업경영 : 8개의 전공 별 심화 과목과 기초과목의 자율 선택을 통하여 개인의 차별화 경영 니즈 충족을 최적화

입학현황

- 남 69.3% 여 30.7%
- 평균연령 35세
- 학부 전공 : 상경계열 46.3% 이공계열 26.6% 인문사회계열 27.1%
- 평균 경력 9년
- 경력 분야 : 기업 79.8%

Professional MBA

- 전략적 마인드와 리더십 능력을 기반으로, 국제적인 기준에 따른 프로젝트 경영능력을 갖춘 Global PM 전문가의 양성을 목표로 하는 특화된 MBA 프로그램

과정 소개

- 과정명 : 프로젝트경영 트랙
- 수여학위 : MBA(경영학 석사)
- 모집대상
 - 기업에서 프로젝트 관련 업무를 하는 사람
 - 공공기관에서 국책사업 관련분야에 근무하는 사람
 - 기타 프로젝트 경영에 관심 있는 사람
- 졸업요건 : 45학점(15과목)
- 과정기간 : 2년(4학기)

목적

- 전략적인 안목을 갖추고 국제적인 기준에 따른 프로젝트 경영능력을 갖춘 프로젝트경영전문가를 양성하여 배출하는 것을 목표로 함
- 프로젝트를 체계적으로 관리하고 실행하는데 필요한 경영이론과 기법을 교육

특징

- 적용산업 분야: 건설 / 플랜트 / 조선 / 해양플랜트 / 국가인프라 / 연구개발 / 제조 / 국방 / ICT(정보통신기술)/ 컨설팅 / 우주항공 / 공연예술 / 스포츠 / 재난관리
- 경영전략적 관점에서 보는 프로젝트경영
- 글로벌 스탠더드에 부합하는 프로젝트경영 전문지식의 교육
- 졸업 후 PM 관련 자격증시험을 치를 수 있는 이론적 실력의 배양을 목표로 함
- 현대적인 프로젝트경영 이론과 사례연구 강조
- Problem-based learning 교육방식과 사례연구를 이용한 이론과 사례의 적절한 복합
- 이론의 실제적 구현을 위해 실무에서 사용이 가능한 실질적 방법론 습득 강조

입학현황

- 남 75.7% 여 24.3%
- 평균연령 36세
- 학부 전공: 상경계열 51.4% 이공계열 27% 인문사회계열 21.6%
- 평균 경력 9년 11개월
- 경력 분야: 기업 83.8%

과정 소개

- 과정명: 디지털 비즈니스 트랙
- 모집대상: IT 관련 산업 또는 디지털 이용 산업의 실무자 및 관리자

목적

- 경영 혁신 및 신사업 개발 주도할 IT 기술 기반 융합 전문 경영인 양성
- 최신기술 활용한 경영 전략 및 디지털 기술을 비즈니스 성과로 연결하는 프로세스 교육

특징

- 국내 IT 기업과 협력 프로그램 진행

International MBA

- 글로벌 YES MBA는 가업을 승계하거나 창업의 꿈을 갖고 있는 차세대 오너 경영자를 양성하는 과정임

과정소개

- 과정명: 글로벌 YES(Young Entrepreneur Spirit) 트랙
- 수여학위: MBA(경영학 석사)
- 모집대상: 기업승계 및 창업을 통하여 미래의 한국 기업을 이끌어갈 차세대 경영자
- 졸업요건: 45학점(15과목)
- 과정기간: 2년(4학기)

목적

가업 승계 및 창업을 통하여 미래 한국 기업을 이끌어갈 차세대 경영자에게 사명감과 비전, 전문성을 키워주며, 해외 대학과의 적극적인 연계를 통한 국제적 감각을 배양시키고자함

특징

- 국제교류와 글로벌 훈련을 위해 일부 교육은 영어로 진행
- 국제협력 파트너 대학교의 현장 경험을 바탕으로 한 최고 수준의 교수진
- 사회명사, 성공기업가와의 대화와 특강을 통한 생생한 교육

교육과정

글로벌 감각을 갖춘 기업가와 비즈니스 리더가 국가 산업의 미래와 국가 경쟁력 확보에 핵심적 요건이 됨을 인식하여, 경영의 핵심적 이슈들에 대한 체계적인 이해와 현대적인 경영지식과 기법, 이론과 실제, 전략과 프로세스, 비전과 방법론, 소명의식과 경영마인드, 해법과 사례 등에 대한 균형 잡힌 교육을 추구

졸업이수 요건

- 글로벌 YES MBA (45학점)
 1. 필드 스터디 필수 이수
 2. 글로벌필드세미나(해외연수) 1과목 이상 이수
 3. 타 과정 과목 이수 시 승인 하에 2과목(6학점)만 인정

입학현황

- 남 87.2% 여 12.8%
- 평균연령 29세
- 학부전공 : 인문사회계열 48.9% 상경계열 36.2% 이공계열 14.9%
- 평균경력 3년 8개월
- 경력분야 기업 66%, 무경력 29.8%

신입생 모집

- 각 연도 모집요강은 [전문대학원](#) 문서 참고

2022학년도 전기 신입생 모집

- 모집분야 :
- 원서 접수 : 2021.10.29 ~ 11.28
 - 유웨이어플라이 : <http://www.uwayapply.com>
- 서류 발표 : 2021.11.30
- 면접전형일 : 12.11
- 최종 발표 : 12.24
- 관련 기사 : <뉴스H> 2021.11 [2022학년도 전기 한양대학교 경영전문대학원 신입생 모집](#)

2020학년도 전기 신입생 모집

- 모집분야 : △Hanyang MBA(조직인사, 회계/재무금융, 글로벌비즈니스, 생산서비스, 경영전략&벤처, 경영정보, 마케팅, 기업경영), △Professional MBA(의료경영, 프로젝트경영, 금융투자, 디지털 비즈니스, 문화예술경영, 글로벌 창업(외국인전형)), △International MBA(글로벌YES, KABS(Korea&Asia Business Studies), GBM(Global Business Management)
- 입학설명회^[1] : 2019년 10월 29일(화) 오후 7시 한양대 [경영관 7층 SKT홀](#)
- 원서 접수 : 10월 30일(수)부터 11월 16일(토)까지
- 문의 : 한양대 경영전문대학원 [홈페이지](#)
- 관련 기사 : <뉴스H> 2019.10.16 [경영전문대학원, 2020학년도 전기 신입생 모집](#)

2019학년도 후기 신입생 모집

- 인터넷 원서접수 일정 : 2019. 5. 7(화) 10:00 ~ 2019. 5. 22(수) 24:00
 - 유웨이어플라이 : <http://www.uwayapply.com>
- 면접전형일 : 2019. 6. 1(토) 예정 (지원자 모두 면접대상)
- 합격자발표 : 2019. 6. 14(금) 예정
- 입학설명회^[2] : 2019년 4월 23일(화) 오후 오후 7시 한양대 [경영관 7층 SKT홀](#)
- 사전등록신청 : <http://mba.hanyang.ac.kr>

수상

- 2018 MBA 경영사례분석대회 1등 수상^[3]
 - 경영전문대학원 석사과정 오정현, 최찬우, 이종욱, 전학회 학생으로 이루어진 'ILLUSION' 팀은 '미래 가치확산과 상생발전을 위한 포스코 신사업 기획'으로 수소차를 이용한 포스코 신성장 사업을 제시해 1등을 수상했다.

각주

1. [↑](#) <출처> 2019.10.29 [대표홈페이지](#) 광장 공지
2. [↑](#) <출처> 2019.03.27 [대표홈페이지](#) 광장 공지
3. [↑](#) <뉴스H> 2019.01.07 [한양대 경영전문대학원, 2018 MBA 경영사례분석대회 1등 수상](#)