*//hyu.wiki/%EA%B2%BD%EC%98%81%ED%95%99%EB%B6%80*

# 경영학부

□

## 목차


- 1 학부(서울)
  - 1.1 전공소개
    - 1.1.1 학과 소개
    - 1.1.2 학과 정보
    - 1.1.3 특장점
    - 1.1.4 커리큘럼
    - 1.1.5 진로
    - 1.1.6 질의응답
- 2 학부(ERICA)
  - 2.1 소개[1]
    - 2.1.1 학년별 학습내용
    - 2.1.2 졸업 후 진로
    - 2.1.3 필요 자질


# 학부(서울)

- 소속: 서울 경영대학 경영학부
- 유형: 서울 대학
- 영문명: SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION
- 중문명:

## 전공소개

전공안내서2025의 내용을 발췌해 정리한 글임.

### 학과 소개

- 경영학은 조직의 목적을 효율적으로 달성하기 위한 최적의 의사결정에 필요한 지식을 연구하는 학문입니다. 오늘날의 경영학은 4차 산업혁명으로 대두되는 환경의 변화에 직면하고 있습니다. 한양대학교 경영학부 교과과정은 이러한 경영 환경요인들을 분석하고 기업 내부의 다양한 경영 기능을 수행하는 데 필요한 분석 도구와 전공지식을 제공하도록 구성되어 있습니다. 경영정보시스템, 국제경영, 마케팅, 생산관리, 재무관리, 전략경영, 인사 및 조직, 회계 등 경영학의 주요 분야별 기초 과목부터 핵심, 심화과목에 이르는 체계적인 커리큘럼을 운영하고 있으며, 최신 경영 트렌드를 반영한 신규 과목과 컨텐츠를 지속적으로 개발하고 있습니다.

### 학과 정보

1. 총학생수 : 2437명

2. 성비 : 남녀 2:1
3. 전화번호 : 02-2220-1040
4. 학과설립연도 : 1959

## 특장점

1. 다양한 형태의 수업
    - 전통적 강의실 수업을 최소화하고 기업 인턴십, 캠퍼스 인턴학기재, 창업 강좌, IC-PBL 강좌 등 다양한 형태의 수업 운영
2. 실용인재 육성
    - 문제해결능력, 협업능력, 도전정신, 창의성 및 전략적 사고를 갖춘 인재를 육성하기 위한 커리큘럼 운영

## 커리큘럼

연도별 커리큘럼은 상이할 수 있으므로 학과 홈페이지에서 다시 한번 확인하시길 바랍니다.

| 전공 | 1학년 | 2학년 | 3학년 | 4학년 |
|---|---|---|---|---|
| 기초과목 | 기업과경영의이해<br>경제원론1<br>기업정보의이해 | 기초경영통계 | 벤쳐창업론<br>지식경영과의사결정 | 경영학특강<br>CSR전략 |
| 국제경영 | | 국제경영<br>글로벌기업관리론 | 글로벌브랜드관리론 | 국제경영전략<br>중국비지니스론 |
| 마케팅 | | 마케팅관리 | 마케팅조사<br>서비스마케팅<br>광고판촉론<br>마케팅조사 | 마케팅전략론 |
| 생산관리 | | 오퍼레이션관리 | 물류관리<br>품질경영론 | 프로젝트경영<br>유통관리 |
| 재무금융 | | 재무관리 | 투자론<br>외환관리론<br>국제재무론<br>파생증권론 | 금융공학<br>금융기관론 |
| 인사조직 | | 조직행동 | 조직관리론<br>인사관리 | 조직개발론<br>인적자원개발론 |
| 회계 | | 원가회계<br>재무회계1<br>재무회계2 | 회계감사<br>고급회계<br>세무회계 | 재무제표분석 |

*경영학은 국제 경영, 마케팅, 생산관리, 재무금융, 인사조직, 회계 등 세부분야로 나뉩니다. 2학년 때까지 분야별로 기본적인 내용을 배우고 3학년 이후부터 자신에게 적합한 분야를 찾아 심화, 발전된 내용을 분야별 커리큘럼에 따라 자유롭게 들을 수 있다는 장점이 있습니다.

## 진로

- 경영대학 졸업생으로서 광범위한 진로를 모색할 수 있습니다. 자신만의 비즈니스를 창업하여 기업가의 길을 걷는 것부터 시작해, 금융 분야에서 금융 분석가, 투자 은행가, 자산 관리자 등으로 활동하며 시장의 흐름을 읽고 투자 조언을 제공하는 전문가가 될 수 있습니다. 마케팅 분야에서는 소비자 행동을 분석하고 시장 동향을 파악하여 효과적인 판매 전략과 광고 캠페인을 개발함으로써 제품이나 서비스의 가치를 높이는 역할을 할 수 있습니다. 또한, 인사 관리를 통해 조직의 가장 중요한 자산인 인적 자원을 관리하고 조직의 효율성과 직원

만족도를 높이는 중요한 역할을 수행하는 전문가로 성장할 수 있습니다. 이 밖에도 공급망 관리, 운영 관리, 국제 비즈니스 등 다양한 분야에서 전문성을 발휘할 수 있습니다. 경영대학에서의 교육은 복잡한 글로벌 비즈니스 환경에서 성공적인 경력을 쌓을 수 있도록 준비시키는 데 초점을 맞추고 있습니다.

| 분야 | 직업 |
|---|---|
| 기업계 | CPA(공인회계사) 취득 이후 기업의 회계팀, 컨설팅 회사, 회계법인, 은행, 증권사, 자산운용사, 투자자문사 등 |
| 금융 회계분야 | 은행, 보험사, CFA(국제 재무 분석가) 취득 후 펀드 매니저, 애널리스트 금융 및 증권 전문가 등 |
| 창업계 | 벤처 창업, 프랜차이즈 창업, 대학 및 정부 지원 청년 창업 등 |
| 대학원진학 | 마케팅, 인사조직, 재무, 회계, 전략 등 경영대학원 진학 등 |

### 질의응답

- 수학이 경영학과에 많이 쓰이나요?
  - 세부분야에 따라 다릅니다. 마케팅이나 인사관리와 같은 분야는 수학보다 실용적인 내용을 많이 배우지만 회계나 재무와 같은 과목은 수학이 어느 정도 응용되어 나옵니다. 특히 등비수열이나 통계단원을 잘 학습하면 재무에 현금흐름의 현재가치, 미래가치 계산이나 경영통계과목을 수강하는데 도움이 됩니다. 1학년 때 배우는 경제원론 과목은 미적분이 응용되어 쓰입니다.
- 영어강의가 활성화되어 있나요?
  - 한양대학교 경영대학은 해외 교환학생들이나 다중전공 학생들도 경영학 강의를 수강하기 때문에 영어강의를 자체적으로 운영하고 있습니다. 하지만 전공 영어강의를 꼭 수강해야하는 것은 아닙니다. 또한 영어강의에 관심이 많은 학생은 일정 학점이상 강의를 수강 후 인증을 받을 수 있는 “영어전용 TRACK” 제도가 운영되고 있습니다.
- 경영학과에는 팀 활동이 많나요?
  - 정말 많습니다. 대부분의 과목이 팀별 활동을 중시하고 있습니다. 아무래도 경영학이라는 학과 특성상 사람들을 많이 만나며 의견을 조율하고 목표를 효율적으로 달성해야하기 때문에 팀 활동이 많이 도움이 됩니다. 물론 가끔씩 갈등이 발생할 수 있지만 상대방을 존중하고 배려하며 의견을 조율하는 것을 자연스럽게 배울 수 있다는 이점이 있습니다.

# 학부(ERICA)

- 소속: ERICA 경상대학 경영학부
- 유형: ERICA 대학
- 영문명: Division of Business Administration
- 중문명:
- 학과소개
  - 경영학부는 급진전되는 글로벌화의 정보사회의 도래에 발맞춰 능동적이며 적극적으로 대처할 수 있는 "가치창출 경영교육"이라는 비전과 "산·학협동을 통한 국제적인 전문인양성"이라는 목표를 가지고 있다.
  - 이를 달성하기 위하여 '세계화' 및 '산 ·학협동'이라는 두 가지 발전전략을 전개하고 있다
  - 이 발전전략을 기본 축으로 하여 전문성과 실용성을 겸비한 미래의 경영자를 양성하고자 한다. 더 나아가 역동적으로 사업기회를 창출 및 극대화 할 수 있는 실무 적응력과 순발력이 뛰어난 인재를 배출하고자 한다. 이 교육목적을 실현하기 위해서 다음의 세부 교육목표를 둔다.

- 교육목표
  1. 완벽한 인터넷 교육환경의 제공을 통해 e-비즈니스 및 관련분야에 대한 실천적인 교육을 실시합니다.
  2. 다양한 프로젝트 및 사례 연구를 통해 창의성 및 전략적 사고를 향상시킵니다.

3. 연구 및 개발을 통해 제조, 금융, 유통, 정보 산업 등 전 산업 분야의 인터넷을 기반으로 한 e-비즈니스 사업추진에 주역이 될 전문 인력을 양성합니다.
4. 디지털 경제시대에 경영관리능력 및 현실 적응력이 뛰어난 실용적인 인재를 양성합니다.
5. 디지털 경제시대에 21세기를 주도할 수 있는 미래지향적 경영인을 양성합니다

- 교수진

(2020년 7월 2일 기준, 출처 : 한양대학교 ERICA 경상대학 홈페이지)

  - 백승현 부교수 ( 경영학부장)
  - 공태식 부교수
  - 원석희 교수
  - 정요섭 교수
  - 김상수 교수
  - 박광호 교수
  - 심원술 교수
  - 김성민(경영학부) 교수
  - 고동희 교수
  - 문준연 교수
  - 길재욱 교수
  - 전상길 교수
  - 백동현 교수
  - 서환주 교수
  - 한창희 교수
  - 이성욱 교수
  - 김준용 교수
  - 송유진 교수
  - 황승준 교수
  - 이은정 교수
  - 김유찬 부교수
  - 윤우진 부교수
  - 이상열 부교수
  - 김누리 부교수
  - 박경원 부교수
  - 이희종 부교수
  - 조재영 부교수
  - 임이숙 조교수
  - 정기인 명예교수
  - 이우택 명예교수
  - 김인호 명예교수
  - 양창삼 명예교수
  - 원정연 명예교수
  - 강석후 명예교수
  - 조현철 명예교수
  - 이정연 명예교수
  - 최문경 명예교수
  - 류태수 명예교수
  - 유호상 특임교수

- 박진호 특임교수
- 김만인 겸임교수
- 한영규 겸임교수
- 이민영 겸임교수
- 민현구 겸임교수
- 이준호 겸임교수
- 안윤지 겸임교수
- 백성현 겸임교수

# 소개[1]

- 비전: 가치창출 경영교육
- 교육목표

1. 완벽한 인터넷 교육환경의 제공을 통해 e-비즈니스 및 관련분야에 대한 실천적인 교육 실시
2. 다양한 프로젝트 및 사례 연구를 통해 창의성 및 전략적 사고 향상
3. 연구 및 개발을 통해 제조, 금융, 유통, 정보 산업 등 전 산업 분야의 인터넷을 기반으로 한 e-비즈니스 사업추진에 주역이 될 전문 인력 양성
4. 디지털 경제시대에 경영관리능력 및 현실 적응력이 뛰어난 실용적인 인재 양성
5. 디지털 경제시대에 21세기를 주도할 수 있는 미래지향적 경영인 양성

## 학년별 학습내용

- 출처 : ERICA캠퍼스 경상대학 홈페이지

| 학년 | 학기 | 학수번호 | 교과목 | 과목구분 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 1 | VCC1001 | IC-PBL과비전설계 | 교양필수 |
| 1 | 1 | BUS1005 | 경영통계분석1 | 전공기초 |
| 1 | 1 | GEN0044 | 경영학원론 | 전공기초 |
| 1 | 1 | GEN0059 | 경제원론1 | 전공기초 |
| 1 | 1 | GEN1042 | 초급중국어 | 교양필수 |
| 1 | 2 | CUL2102 | 4차산업혁명과데이터사이언스 | 교양필수 |
| 1 | 2 | CUL0106 | 소프트웨어의이해 | 교양필수 |
| 1 | 2 | CUL2100 | 아카데믹글쓰기 | 교양필수 |
| 1 | 2 | BUS1010 | 회계정보의이해 | 전공기초 |
| 2 | 1 | VCC2001 | IC-PBL과취창업을위한진로탐색 | 교양필수 |
| 2 | 1 | BUS2002 | 계량경영 | 전공핵심 |
| 2 | 1 | BUS2038 | 글로벌비지니스커뮤니케이션 | 전공심화 |
| 2 | 1 | BUS4088 | 기업윤리와사회적책임 | 전공핵심 |
| 2 | 1 | BUS2003 | 마케팅관리 | 전공핵심 |
| 2 | 1 | DIN2001 | 보험학원론 | 전공핵심 |
| 2 | 1 | BUS3002 | 재무관리 | 전공핵심 |
| 2 | 1 | ACC2051 | 중급회계1 | 전공핵심 |
| 2 | 1 | BUS2068 | 창업과기업가정신 | 전공심화 |
| 2 | 1 | DEE2051 | 학술영어1:통합 | 교양필수 |
| 2 | 2 | BUS2074 | 게임이론과경쟁전략 | 전공심화 |
| 2 | 2 | BUS2023 | 경영자료분석 | 전공핵심 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 2 | 2 | BUS1008 | 경영통계분석2 | 전공기초 |
| 2 | 2 | INT2053 | 기업법 | 전공심화 |
| 2 | 2 | BUS2013 | 생산운영관리 | 전공핵심 |
| 2 | 2 | BUS3014 | 소비자행동 | 전공핵심 |
| 2 | 2 | ACC3005 | 조세법 | 전공심화 |
| 2 | 2 | BUS2041 | 조직행동론 | 전공핵심 |
| 2 | 2 | BUS1012 | 중급회계2 | 전공핵심 |
| 2 | 2 | BUS3059 | 증권투자론 | 전공핵심 |
| 2 | 2 | BUS2075 | 창의역량 | 전공핵심 |
| 2 | 2 | DEE2052 | 학술영어2:글쓰기 | 교양필수 |
| 3 | 1 | BUS3106 | 감성경험디자인I | 전공심화 |
| 3 | 1 | BUS5023 | 경영연구실심화실습1 | 전공심화 |
| 3 | 1 | BUS4005 | 경영정보시스템 | 전공핵심 |
| 3 | 1 | BUS3098 | 경영캡스톤디자인1 | 전공심화 |
| 3 | 1 | EDU4071 | 교과교육론(상업) | 전공심화 |
| 3 | 1 | BUS4012 | 기업재무론 | 전공심화 |
| 3 | 1 | BUS3028 | 마케팅조사론 | 전공심화 |
| 3 | 1 | ACC3004 | 세무회계 | 전공심화 |
| 3 | 1 | ACC3013 | 원가관리회계1 | 전공핵심 |
| 3 | 1 | BUS4019 | 전략경영론 | 전공핵심 |
| 3 | 1 | BUS3050 | 전략적인적자원관리론 | 전공핵심 |
| 3 | 2 | VCC3003 | IC-PBL과역량계발 | 교양필수 |
| 3 | 2 | BUS3074 | e-Business론 | 전공심화 |
| 3 | 2 | BUS3076 | 경영시뮬레이션게임 | 전공심화 |
| 3 | 2 | BUS5024 | 경영연구실심화실습2 | 전공심화 |
| 3 | 2 | BUS5008 | 경영캡스톤디자인2 | 전공심화 |
| 3 | 2 | EDU4059 | 교수법(상업) | 전공심화 |
| 3 | 2 | BUS4026 | 국제경영전략 | 전공심화 |
| 3 | 2 | BUS2018 | 기술경영 | 전공핵심 |
| 3 | 2 | BUS4073 | 기업가치평가론 | 전공심화 |
| 3 | 2 | EDU4087 | 논리및논술(상업) | 전공심화 |
| 3 | 2 | BUS3075 | 마케팅전략 | 전공심화 |
| 3 | 2 | INT3021 | 선물옵션 | 전공심화 |
| 3 | 2 | ACC3014 | 원가관리회계2 | 전공핵심 |
| 3 | 2 | BUS3086 | 전사적품질경영 | 전공핵심 |
| 3 | 2 | BUS3035 | 조직혁신론 | 전공심화 |
| 3 | 2 | BUS3073 | 혁신과변화관리 | 전공심화 |
| 4 | 1 | BUS5025 | 경영연구실심화실습3 | 전공심화 |
| 4 | 1 | BUS4069 | 고용관계론 | 전공심화 |
| 4 | 1 | EDU4056 | 교과교재연구및지도(상업) | 전공심화 |
| 4 | 1 | BUS4071 | 글로벌마케팅 | 전공심화 |
| 4 | 1 | BUS4061 | 로지스틱스관리 | 전공심화 |
| 4 | 1 | BUS5022 | 사회적기업경영론 | 전공심화 |
| 4 | 1 | BUS3063 | 재무제표분석 | 전공심화 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 4 | 1 | BUS4103 | 전략경영특강 | 전공심화 |
| 4 | 1 | BUS4059 | 창업과사업기획 | 전공심화 |
| 4 | 2 | BUS4108 | 경영문제해결실습 | 전공심화 |
| 4 | 2 | BUS5026 | 경영연구실심화실습4 | 전공심화 |
| 4 | 2 | BUS4104 | 금융기관과금융시장 | 전공심화 |
| 4 | 2 | ACC3002 | 회계감사 | 전공심화 |

## 졸업 후 진로

교수, 회계사, 세무사, 감정평가사, 기업연구소, 금융증권사 입사, 공무원, 공기업 입사, 일반기업 입사. 외국계기업 입사, 경영컨설턴트, 창업 등

## 필요 자질

공통적으로 인성, 창의력, 유연한 사고와 성실한 태도, 외국어능력을 요구한다.

1. ↑ ERICA전공소개서 http://book.hanyang.ac.kr/Viewer/489RNHFJ6QLY