

광고홍보학과

광고홍보학과는 서울캠퍼스 [대학원](#) 소속 학과이자, ERICA캠퍼스 [커뮤니케이션&컬처대학](#) 소속 학과이다. 2015년 [광고홍보학부](#)에서 명칭이 변경되었다.

□

목차

- [1 서울캠퍼스](#)
- [2 ERICA캠퍼스](#)
 - [2.1 행사](#)
 - [2.1.1 제34회 광고홍보학술제 콤마\(COMMAH\)](#) ^[1]
 - [2.1.2 2023 Pre-College\(프리컬리지\)](#)
 - [2.1.3 2019COMMAH:ODYSSEY 개최](#)
 - [2.2 소개](#) ^[2]
 - [2.2.1 학년별 학습내용](#)
 - [2.2.2 주요 활동](#)
 - [2.2.3 졸업 후 진로](#)
 - [2.3 필요 자질](#)
- [3 각주](#)

서울캠퍼스

- 소속: 서울 [대학원](#) 광고홍보학과
- 유형: 대학원
- 영문명: DEPARTMENT OF ADVERTISING & PUBLIC RELATIONS
- 중문명:

ERICA캠퍼스

광고홍보학과에서는 광고, 홍보, 마케팅, 커뮤니케이션, 사회학, 소비자 심리학 등 소비자와 밀접한 학문분야의 이론과 광고/홍보 기획, 제작, 조사, 효과 측정 등의 교육을 통한 과학적인 지식은 물론 실무 맞춤형 전문가 육성에 목적을 둔다.

- 소속: ERICA [언론정보대학](#) 광고홍보학과
- 유형: ERICA 대학
- 영문명: DEPARTMENT OF ADVERTISING & PUBLIC RELATIONS
- 중문명:

행사

제34회 광고홍보학술제 콤마(COMMAH) [\[1\]](#)

- 일시: 2024.01.16
- 장소: ERICA캠퍼스 컨퍼런스홀 4층 중강당
- 총 5개의 경쟁PT팀과 5개의 운영·제작팀이 클라이언트 '르무통'의 광고 캠페인 전략 PT 진행
- 경쟁PT 2팀(이로운 / 배승환 광고홍보학과 18)이 금상, 경쟁PT 3팀(씩쓰리 / 전래진 광고홍보학과 21)이 은상을 수상

2023 Pre-College(프리컬리지)

- 2011년부터 시작한 광고홍보학과 최초의 고교생 대학 탐방 캠프
- 주제: Pre-Fire
- 일시: 2023.07.29 ~ 2023.07.30

2019COMMAH:ODYSSEY 개최

- 일시 : 2019.11.14~2019.11.15
- 장소 : ERICA캠퍼스 컨퍼런스홀 중강당
- 학술제명 : 제30회 광고홍보학술제 <COMMAH>
- 컨셉 : [ODYSSEY:모든 순간을 담은 여정]

소개 [\[2\]](#)

광고홍보학과는 소비자, 공중, 사회에 대한 이해를 기반으로 전략적 커뮤니케이션을 이론적, 실무적으로 공부하는 전공이다.

학년별 학습내용

학 년	학습 내용
1 학 년	학 커뮤니케이션론, 광고원론, 홍보원론
2 학 년	2 전략적기획론, 브랜드커뮤니케이션, 여론과 트렌드, 크리에이티브에드버타이징카피라이팅, 디지털뉴스라이팅, 디지털미디어, 매체원론, 설득커뮤니케이션, 광고홍보연구방법론
3 학 년	3 AD&PR프로젝트, 매체기획, 디지털사이니지론, 데이터애널리틱스, 디지털페르소나, 혁신적사고와 기업가정신, 수용자와 미디어전략, 이노베이션 마케팅, 위기와재난대응 커뮤니케이션, 헬스커뮤니케이션, 소비자심리, AD/PR과 사회, 광고홍보웹스톤디자인1,2, 심화데이터애널리틱스
4 학 년	4 브랜드캠페인, 디지털광고실습, 사회 마케팅, 디지털미디어 광고제작, 광고홍보특별주제, 인터랙티브 램 페인, 국제전략 커뮤니케이션, 소비자조사프로젝트

주요 활동

- 공모전(린나이 AI 활용 광고 공모전)
- 산학협력 학술제 [COMMAH](#)
- [Innovation Challenge 창업아이디어 공모전](#)
- 교수와 함께하는 티타임
- 고등학생 전공탐색 프로그램 [pre-collegesummmercamp](#) 기획 및 운영
- 다양한학회활동 (광고기획학회 너리알리, 광고비평학회 꺼리나누기, 영상제작학회 이미지, 크리에이티

브학회 씬, 이슈토론허회 프리즘)

졸업 후 진로

광고/홍보대행사, 매체사, 디지털 광고대행사, 콘텐츠 제작자, 창업, 일반기업 마케팅/브랜드/홍보부서, 리서치회사, 외국계 기업, PD, 정부/공공 기관, 교수 등

필요 자질

- 사람, 사회 현상에 대한 관심과 관찰

각주

1. [↑](#) <뉴스H> 2024.01.18 [빛나는 아이디어와 열정의 무대, 제34회 광고홍보학술제 콤마\(COMMAH\) 성료](#)
2. [↑](#) ERICA전공소개서 <http://book.hanyang.ac.kr/Viewer/489RNHFJ6QLY>