

광고홍보학과

광고홍보학과는 서울캠퍼스 [대학원](#) 소속 학과이자, ERICA캠퍼스 [커뮤니케이션&컬처대학](#) 소속 학과이다. 2015년 [광고홍보학부](#)에서 명칭이 변경되었다.

□

목차

- [1 서울캠퍼스](#)
- [2 ERICA캠퍼스](#)
 - [2.1 행사](#)
 - [2.1.1 제34회 광고홍보학술제 콤마\(COMMAH\) ^{\[1\]}](#)
 - [2.1.2 2023 Pre-College\(프리컬리지\)](#)
 - [2.1.3 2019COMMAH:ODYSSEY 개최](#)
 - [2.2 소개^{\[2\]}](#)
 - [2.2.1 학년별 학습내용](#)
 - [2.2.2 주요 활동](#)
 - [2.2.3 졸업 후 진로](#)
 - [2.3 필요 자질](#)
- [3 각주](#)

서울캠퍼스

- 소속: 서울 [대학원](#) 광고홍보학과
- 유형: 대학원
- 영문명: DEPARTMENT OF ADVERTISING & PUBLIC RELATIONS
- 중문명:

ERICA캠퍼스

광고홍보학과에서는 광고, 홍보, 마케팅, 커뮤니케이션, 사회학, 소비자 심리학 등 소비자와 밀접한 학문분야의 이론과 광고/홍보 기획, 제작, 조사, 효과 측정 등의 교육을 통한 과학적인 지식은 물론 실무 맞춤형 전문가 육성에 목적을 둔다.

- 소속: ERICA [언론정보대학](#) 광고홍보학과
- 유형: ERICA 대학
- 영문명: DEPARTMENT OF ADVERTISING & PUBLIC RELATIONS
- 중문명:

행사

제34회 광고홍보학술제 콤마(COMMAH) [\[1\]](#)

- 일시: 2024.01.16
- 장소: ERICA캠퍼스 컨퍼런스홀 4층 중강당
- 총 5개의 경쟁PT팀과 5개의 운영·제작팀이 클라이언트 '르무통'의 광고 캠페인 전략 PT 진행
- 경쟁PT 2팀(이로운 / 배승환 광고홍보학과 18)이 금상, 경쟁PT 3팀(싹쓰리 / 전래진 광고홍보학과 21)이 은상을 수상

2023 Pre-College(프리컬리지)

- 2011년부터 시작한 광고홍보학과 최초의 고교생 대학 탐방 캠프
- 주제: Pre-Fire
- 일시: 2023.07.29 ~ 2023.07.30

2019 COMMAH:ODYSSEY 개최

- 일시 : 2019.11.14~2019.11.15
- 장소 : ERICA캠퍼스 컨퍼런스홀 중강당
- 학술제명 : 제30회 광고홍보학술제 <COMMAH>
- 컨셉 : [ODYSSEY:모든 순간을 담은 여정]

소개 [\[2\]](#)

광고홍보학과는 소비자, 공중, 사회에 대한 이해를 기반으로 전략적 커뮤니케이션을 이론적, 실무적으로 공부하는 전공이다.

학년별 학습내용

학년	학습 내용
1학년	커뮤니케이션론, 광고원론, 홍보원론
2학년	전략적기획론, 브랜드커뮤니케이션, 여론과 트렌드, 크리에이티브애드버타이징카피라이팅, 디지털뉴스라이팅, 디지털미디어, 매체원론, 설득커뮤니케이션, 광고홍보연구방법론
3학년	AD&PR프로젝트, 매체기획, 디지털사이니지론, 데이터애널리틱스, 디지털페르소나, 혁신적사고와 기업가정신, 수용자와 미디어전략, 이노베이션 마케팅, 위기와재난대응 커뮤니케이션, 헬스커뮤니케이션, 소비자심리, AD/PR과 사회, 광고홍보랩스톤디자인1,2, 심화데이터애널리틱스
4학년	브랜드캠페인, 디지털광고실습, 사회 마케팅, 디지털미디어 광고제작, 광고홍보특별주제, 인터렉티브 램 페인, 국제전략 커뮤니케이션, 소비자조사프로젝트

주요 활동

- 공모전(린나이 AI 활용 광고 공모전)
- 산학협력 학술제 [COMMAH](#)
- [Innovation Challenge 창업아이디어 공모전](#)
- 교수와 함께하는 티타임
- 고등학생 전공탐색 프로그램 [pre-collegesummercamp](#) 기획 및 운영
- 다양한학회활동 (광고기획학회 너리알리, 광고비평학회 꺼리나누기, 영상제작학회 이미지, 크리에이티

브학회 썸, 이슈토론학회 프리즘)

졸업 후 진로

광고/홍보대행사, 매체사, 디지털 광고대행사, 컨텐츠 제작자, 창업, 일반기업 마케팅/브랜드/홍보부서, 리서치회사, 외국계 기업, PD, 정부/공공 기관, 교수 등

필요 자질

- 사람, 사회 현상에 대한 관심과 관찰

각주

1. ↑ <뉴스H> 2024.01.18 [빛나는 아이디어와 열정의 무대, 제34회 광고홍보학술제 콤마\(COMMAH\) 성료](#)
2. ↑ [ERICA전공소개서](http://book.hanyang.ac.kr/Viewer/489RNHFJ6QLY) <http://book.hanyang.ac.kr/Viewer/489RNHFJ6QLY>