

교보한양방향제



교보한양방향제(포장)

협약 관계인 [교보문고](#)와 한양대가 함께 협의하에 제작한 특별 방향제 기념품으로, 기성 제품에 한양대 로고가 인쇄되어 있다.

"□□□ □□□□□ □□□□ □□, □□□ □□ □□"
□ □□ □□□ □□ □□, □□□□ □□□□□ □□ □□□

- 제작 부서: [미디어전략센터](#)

제품 소개

해당 방향제는 실제 교보문고에서 'The Scent of PAGE '라는 이름으로 제작 판매하고 있는 자체 상품 중 하나로 '교보문고 시그니처 향'이라고 부른다. 실제 오프라인 매장에 들어서는 순간 맡을 수 있는 교보문고만의 독특한 향이며, 유칼립투스과 편백나무를 기반으로 조향되었다. 온라인을 통해 구입도 가능하다.

다양한 용량의 제품 중 '종이방향제'는 밀봉팩 형태의 제품으로 가장 작은 용량(중량 6g)이며, 짧은 기간 체험형으로 쓸 수 있다. 특히 고리 줄이 있어 차량 등에 매달아 두기 적합하다.



화이트톤의 종이에 'The Scent of PAGE'라고 전용 로고가 새겨져 있다. 반대편에는 한양대 [캐릭터마크](#)와 대학 [슬로건](#), [H이니셜](#) 메시지 등이 인쇄되어 있다. 걸 봉투에는 별도의 한양대와 교보문고 마크와 메시지가 스티커 형태로 부착되어 있다.

- 교보문고 제품소개 페이지 바로가기
<http://www.kyobobook.co.kr/product/detailViewKor.laf?ejkGb=KOR&mallGb=KOR&barcode=8809457270194>

활용

- 2020.09 한양위키 [기록해줘캠페인](#) 선물로 지급