

글로벌기업가센터

글로벌기업가센터는 재학생 및 창업 초기의 기업가에게 건전한 기업가정신을 함양시키고, 선배 기업가들의 살아 숨쉬는 현장경험과 실전지혜를 전수하여 “준비된 기술창업인” 양성을 목적으로 2009년 국내 대학 최초로 설립되었습니다.^[1]

- 영문명: THE CENTER FOR GLOBAL ENTREPRENEURSHIP

□

목차

- [1 MISSION](#)
- [2 역할 및 기능](#)
- [3 한양스타트업프로그램](#)
 - [3.1 창업교육](#)
 - [3.2 창업훈련](#)
 - [3.3 네트워킹](#)
 - [3.4 학생창업보육](#)
- [4 창업지원 인프라](#)
 - [4.1 아이디어 고도화](#)
 - [4.2 글로벌 기술사업화](#)
 - [4.3 산학협력협의회](#)
 - [4.4 기술사업화/교육지원](#)
 - [4.5 기술이전/산학협력](#)
 - [4.6 대학 엔젤펀드 투자](#)
- [5 부서](#)
- [6 부설기관](#)

MISSION

- 창업기업가가 갖추어야 할 소양, 태도 및 역량을 체계적으로 교육함으로써 "준비된 기술창업인" 양성
- 지식 전달만이 아닌 현장 중심의 실전적 교육·훈련을 통해 창업 성공률 제고 및 지속 경영능력 배양
- 우수한 예비창업자를 발굴하여 창업을 지원하고, 동문 인프라 연계를 통한 체계적 육성
- 실용인재 육성을 통해 국가발전의 큰 축을 담당해 온 한양대학교의 실용학풍과 건학이념을 지속적 계승·발전
- 기업가정신(Entrepreneurship) 부활 및 창업 마인드 고취를 통한 일자리 창출과 산업구조 고도화에 기여

역할 및 기능

1. 예비창업자를 비롯한 재학생과 벤처 기업인 대상의 기업가정신 함양 및 경영역량 강화 교육(Education) : 단순 지식전달이 아닌 실전중심의 강좌 운영

- 재학생, 졸업생을 위한 기업가정신 함양 및 실전 창업 교육
- 창업과 기업가정신, 스타트업 A to Z, 캠퍼스CEO, 창업 아이디어 기획, 특허와 창의적 사업전략, 캡스톤디자인, 창업 금융과 법, 디자인씽킹, 협동조합과 창업, 강소기업 필드스터디 등
- 2. 창업실전능력을 배양할 수 있는 경진대회, 캠프, 인턴십 등 창업훈련(Training) : 학생이 직접 참여하는 실전교육훈련 프로그램을 운영하여 창업의욕 및 역량 배양
 - 라이언컵 컴피티션, 글로벌 창업아이디어 경진대회
 - 기업가캠프, 스타트업 캠프, 창업인턴십 등
- 3. 재학생-기업가 및 기업가들간의 지식과 정보 공유의 장인 기업가포럼, 멘토링카페 등 네트워킹(Networking) : 성공기업가 및 각계 전문가들과의 정기적 멘토링을 통해 선배들의 경험과 실전지혜 전수
 - 대기업, 코스닥CEO 등 100명의 멘토, 그룹 운영
 - 기업가포럼, 선도벤처창업포럼, 멘토링 카페 등
- 4. 유망 벤처 기업, 창업 동아리, 학생 창업자 등에게 종합적인 창업 인큐베이팅을 제공하는 창업보육 및 투자(Incubating & Investment)
 - 유망 스타트업 발굴 및 육성
 - 창업동아리, 학생창업자 발굴
 - 투자 연계 인프라 확충 등
- 5. 국제협력 및 기업가정신 연구(Research & Cooperation)
 - 기업가정신 확산을 위한 연구 및 실행 프로그램 개발
 - 국내외 Entrepreneurship Center 외의 교류 및 프로그램 진행

한양스타트업프로그램

창업교육

창업기업가가 갖추어야 할 소양, 태도 및 역량을 체계적으로 교육하여 준비된 기술창업인을 양성합니다.

- 재학생 창업강좌
 1. 창업기초 : 재학생 기업가정신 함양 및 기업이 원하는 창의 융합형 인재 양성
 - 창업과 기업가정신
 - 디자인씽킹
 - 한국기업가들의 성공전략
 - 사회적기업가정신
 - 문화예술산업의 이해
 - 3D프린팅 이해와 활용
 - 비즈니스모델 스키마
 - 스타트업 트렌드 1
 - 스타트업 트렌드 2
 2. 창업심화 : 기업가가 기본적으로 알아야 할 실전지식 집중 배양
 - 협동조합과 창업
 - 특허와 창의적 사업 전략
 - 창업금융과 법
 - 글로벌스타트업세미나
 - 자금조달과 투자유치
 - 스타트업 A to Z
 - 테크노경영
 - 비즈니스창조공학

- 광고론
 - 재무관리
 - 패션유통론
 - 문화콘텐츠산업과 마케팅
 - 재무관리
 - 무용진로특강
 - 패션마케팅과 브랜딩
 - 디자인마케팅
 - 3D프린팅 스타트업
3. 창업실습 : 창업시뮬레이션을 통한 창업역량 강화 및 창업전 과정 체험
- 실전창업워크숍
 - 캡스톤디자인
 - 창업실습 1
 - 창업실습 2
 - 캠퍼스CEO
 - 스타트업토크콘서트
- 창업융합전공: 주전공의 전문성에 창업교육 커리큘럼을 접목하여 전문성을 갖춘 창의융합인재 양성을 목표로 함
 - 수여학위: 벤처창업학사
 - 이수학점: 창업강좌 중 39학점 (전공핵심 21학점, 전공심화 18학점) ※ 2016년도 입학생부터 36학점 이수
 - 모집시기: 매년 5월, 11월 다중전공 신청기간
 - 창업친화적학사제도
 - 창업휴학제: 휴학 사유가 창업으로 인정되는 경우 휴학 가능
 - 창업대체학점인정제: 창업준비활동 및 창업을 통해 학습 목표의 달성이 가능한 경우 학점 인정
 - 창업학점교류제: 교류 협정을 맺은 타 대학의 창업 강좌를 수강하는 경우 학점 인정
 - 한양스타트업아카데미 : 국내 대학 최초로 기획한 동문 CEDO 양성 프로젝트의 일환으로 준비된 기술창업 자에게 기본 경영역량 뿐 아니라 창업실무를 교육함으로써 성공 창업 지원
 - 교육(기본/심화), 선배 기업가 특강, 전문가 멘토링, 네트워킹, 기업탐방, IR 견학, 성과발표회 등 프로그램 지원
 - 창업대체학점인정제: 창업준비활동 및 창업을 통해 학습 목표의 달성이 가능한 경우 학점 인정
 - 교육과정 수료생 대상 수료증 발급, 스타트업아카데미 원우회 자격 부여, 투자 연계, 보육센터 입주 시 우대, 한양대 기업가육성 프로그램 무료 참가 등의 혜택

창업훈련

- 라이언컵 경진대회 : 졸업 동문과 재학생이 한 팀을 이루어 공동의 창업아이디어를 사회화시키는 경진대회
- 벤처창업 경진대회 : 대학(원)생들의 창의적, 혁신적인 사업 모델 조기 발굴 및 육성을 위한 전국 창업 경진대회
- 기업가 캠프 : 학생 창업자와 선배 기업가 멘토가 함께 하는 창업 멘토링 캠프
- 테크노경영CEO캠프 : 테크노경영'10만원 프로젝트' 성과 공유 및 우수 사례 경연 형식의 캠프
- 국내 창업인턴십 : 국내 스타트업 기업에서의 인턴십 활동을 통해 재학생 실무 역량 강화
- 글로벌창업인턴십 : 해외 현지 기업인들과 함께 프로젝트를 수행하며, 글로벌 창업 과정 체험
- 한양스타트업글로벌챌린지 : 미국 라스베이거스에서 개최되는 CES(국제전자제품박람회)에 '한양스타트업관'운영, 스타트업 혁신 제품 전시 및 해외 바이어와 수출 상담
- 3D프린팅 활용 시제품 제작 지원 : 스타트업의 시제품 제작 지원을 위한 3D프린팅 활용 교육, 3D프린팅 장비 및 기술 지원

네트워킹

- 한양스타트업포럼 : 선배기업인, 교수, 예비창업자가 함께 참여하는 이슈 중심의 세미나, 기업간 협업 촉진을 위한 교류 및 지식 공유의 장 제공.
- 비즈니스 허브데이 : 한양 동문 벤처기업인들이 성공적인 경영성과 창출을 위해 경영 현안에 대한 정보를 공유하고 문제점에 대한 해결책을 모색하고자 마련한 네트워킹의 장
- 멘토링카페 : 성공 기업가 및 각계전문가들의 정기적 멘토링을 통해 선배들의 경험과 실전 지혜 전수
- 멘토스온콜 : 학생·동문창업자, 창업강좌 수강생, 입주기업 등을 위한 분야별 전문가의 온·오프라인 1:1 코칭 및 멘토링 프로그램(지식재산권, 법무, 세무/회계, 재무, 마케팅, 투자유치, 해외진출 등)

학생창업보육

- 창업보육센터 : 창업동아리, 학생창업자, 동문 초기기업을 위한 대학 내 창업보육실, 코칭룸 등을 확보하여 창업 지원(특허출원비, 홍보&midoot;마케팅비 등 사업화자금, 창업자금 투자기회 연계, 입주기업 간담회 및 네트워킹 지원 등)

창업지원 인프라

- 창업보육센터
- TIPS 인큐베이터
- 동문후원창업센터
- 동문스타트업사우나

아이디어 고도화

- 이노베이션스튜디오 (시제품 제작 및 판매)
- Art & Technology (예술, 기술 융합, 신제품 개발 교육)
- Imagine Lab (가상 3D 설계, 3D프린팅 기술 지원)
- TRIZ 센터 (융합캡스톤, 아이디어고도화)
- 아이디어팩토리 (3D프린팅 활용 교육, 시제품 제작)

글로벌 기술사업화

- 미국 실리콘밸리, 뉴욕 창업센터
- 중국 상하이, 베이징, 염성, 웨이하이 창업센터
- 베트남 하노이 창업센터
- 북유럽 거점 덴마크 창업센터
- (글로벌 현장실습, 취·창업 지원, 글로벌 산학협력 연계 지원)

산학협력협의회

- 차이나 2.0 협의회 (글로벌 기술 이전, 사업화 역량 강화 등)
- 중국투자 산학협의회 (중국주식시장 상장, 투자 지원 등)
- 판교 테크노밸리 기술사업화 포럼 (기술금융 지원, 기술 가치평가 기법 습득, 기술사업화 연계 등)

기술사업화/교육지원

- 기술경영전문대학원 (3D프린팅 교육/기술사업화 교육)
- 공과대학원 (공학교육, 기술지원)

- 융합전공대학 (융합기술교육, 창업융합전공 운영)
- 공학교육혁신센터 (캡스톤디자인, 공학교육)

기술이전/산학협력

- 기업혁신지원센터 (All-set 지원, 기술협의회)
- 기술이전센터 (기술이전, 지재권 상담, 가치평가, 홍보 지원)
- 대학기술지주회사 (기술사업화, 기술자문 지원)
- 공동기기원 (공동장비활용, 장비교육, 분석/인증)

대학 엔젤펀드 투자

- 한양엔젤클럽
- 한양청년창업펀드
- (IR, 엔젤투자 매칭펀드, 코칭 및 멘토링, 씨드머니 등 지원)

부서

- 소속: 서울 [창업지원단](#) 글로벌기업가센터
- 유형: 본부 부서
- 영문명: Center for Entrepreneurship
- 전화^[2]
 - 2220-2856 : 창업강좌 운영(재학생 창업강좌, 창업융합전공), 창업휴학
 - 2220-2871 : 동문창업지원(스타트업아카데미, 라이언컵경진대회, 스타트업포럼 등)
 - 2220-2866 : 학생 창업 지원(창업동아리, 창업경진대회, 창업인턴십 등)
 - 2220-2230 : 글로벌 창업 지원

부설기관

- 소속: 서울 [산학협력단](#) 글로벌기업가센터
- 유형: 서울 부설기관
- 영문명: The Center for Entrepreneurship
- 중문명:

1. ↑ <https://www.hanyang.ac.kr/web/www/global-entrepreneur-center>
2. ↑ <https://startup.hanyang.ac.kr/services/front/lounge/Organization>