

김성호

□

목차

- [1 소속](#)
- [2 학력](#)
- [3 연구실적](#)
- [4 언론 활동](#)

소속

한양대학교 서울캠퍼스 경영대학 경영학부

학력

79,연세대 정치학사

85,Univ.of Minnesota MBA

91,The Wharton School Ph.D

연구실적

김성호, 이지훈, 윤혁준, 김우재 (2007), “온라인 게임 서비스 재구매 의도에 미치는 영향에 관한 연구,” 2007 한국 게임학회 추계학술발표대회 논문집, 3272-37 (우수논문상 수상).

김성호, 설유경 (2007), “Customer Segmentation with Service Waiting Time,” 연세경영연구, 44 (1), 17-29.

김성호, 설유경 (2007), “서비스 관계가 회복 수준에 대한 고객 반응에 미치는 영향에 관한 연구,” 서비스경영학회 지, 8 (2), 3-21.

김성호, 김혜란, 설유경 (2007), “서비스 실패에서 사후 가정법적 사고가 고객 반응에 미치는 영향에 관한 연구,” 마케팅연구, .22 (1), 45-57.

김성호, 문지혜 (2007), “금전적, 행동적, 심리적 차원에서의 효과적인 서비스 회복 노력에 관한 연구: 친밀감을 중심으로,” 마케팅연구, 22 (1), 121-39.

김성호, 조성빈 (2005), “마할라노비스 거리를 이용한 자료융합전략의 성과측정,” 경영학연구, 34권, 제6호, 1853-67.

Kim, Jonathan S., Seung Baek, and Sungbin Cho (2004), “A Preliminary Study on Common Variable Selection Strategy in Data Fusion,” Advances in Consumer Research, Volume 31, 716-20.

- Kim, Jonathan S. Hyuin Seung Lee, and Ji Hye Moon (2004), "An Application of Data Fusion to Conjoint Analysis Using Test-Retest Format," Proceedings of the 33rd EMAC Conference, Murcia, Spain.
- Kim, Jonathan S. (2003), "Trimmed Centroid Computation in Robust K-Means Partitioning," World Marketing Congress: Proceeding of the Eleventh Bi-Annual Conference, Perth, Australia.
- Kim, Jonathan S., Min Kyoung Baik, and Jun Hyuk Kwon (2003), "A Comparison of Data Fusion Strategies in K-Means Partitioning," paper presented at the 32nd EMAC Annual Conference, Glasgow, England.
- Kim, Jonathan S., Jun Hyuk Kwon, and Hye Jung Lee (2003), "A Comparison of Data Fusion Strategies in K-Means Partitioning," paper presented at the 2003 ANZMAC Annual Conference, Adelaide, Australia.
- 송영석, 김성호, 백승익 (2003), "온라인 게이머들은 온라인게임에 대해 얼마나 지불할 것인가?" 인쇄 중.
- 김성호 (2003), "극단값 제거를 통한 K-평균 군집분석의 강화," 경영연구, 제 14권, 119-42.
- 김성호, 백민경 (2003), "소매점의 보상프로그램이 고객로열티 형성에 미치는 영향에 관한 연구," 경영연구, 제13 권, 163-190.
- 김성호, 백민경 (2002), "소비자의 유사성과 비유사성 평가의 비교에 관한 연구," 경영연구, 제12권, 47-60.
- 김성호, 백민경, 권준혁, 이해정 (2002), "광고원천의 수와 유형이 광고메시지 수용에 미치는 영향에 관한 연구," Hanyang Business Review, Vol. 14, 155-64.
- Cho, Sungbin, Seung Baek, and Jonathan S. Kim (2003), "Exploring Artificial Intelligence-Based Data Fusion for Conjoint Analysis," Expert Systems with Applications, Volume 24 (3), 287-94.
- Kim, Jonathan S., Min Kyoung Baik, and Jun Hyuk Kwon (2002), "A Comparison of Korean, Japanese and Chinese Consumers' Perceptions of the Luxury Product," paper presented at 2002 Multicultural Marketing Conference, Valencia, Spain.
- 김성호, 조성빈, 백승익 (2002), "자료융합방법의 성과에 대체수준이 미치는 영향에 관한 연구: 몬테카를로 시뮬레이션 접근방법," 경영과학, 제19권 제1호, 129-41.
- 김성호 (2002), "A Comparative Study of Procedures to Determine Replicated SYNCLUS-Based Optimal Variable Weights," 경영연구, 제11권, 365-80.
- 김성호, 백승익, 유재원 (2001), "서비스 회복 속성이 고객의 공정성인식과 만족에 미치는 영향에 관한 탐색적 연구: 인터넷 서비스 업체를 중심으로," 한국마케팅저널, 제3권 2호, 69-91.
- :
- 김성호, 이지훈, 윤혁준, 김우재 (2007), "온라인 게임 서비스 재구매 의도에 미치는 영향에 관한 연구," 2007 한국 게임학회 추계학술발표대회 논문집, 3272-37 (우수논문상 수상).
- 김성호, 설유경 (2007), "Customer Segmentation with Service Waiting Time," 연세경영연구, 44 (1), 17-29.

- 김성호, 설유경 (2007), “서비스 관계가 회복 수준에 대한 고객 반응에 미치는 영향에 관한 연구,” 서비스경영학회지, 8 (2), 3-21.
- 김성호, 김혜란, 설유경 (2007), “서비스 실패에서 사후 가정법적 사고가 고객 반응에 미치는 영향에 관한 연구,” 마케팅연구, 22 (1), 45-57.
- 김성호, 문지혜 (2007), “금전적, 행동적, 심리적 차원에서의 효과적인 서비스 회복 노력에 관한 연구: 친밀감을 중심으로,” 마케팅연구, 22 (1), 121-39.
- 김성호, 조성빈 (2005), “마할라노비스 거리를 이용한 자료융합전략의 성과측정,” 경영학연구, 34권, 제6호, 1853-67.
- Kim, Jonathan S., Seung Baek, and Sungbin Cho (2004), “A Preliminary Study on Common Variable Selection Strategy in Data Fusion,” Advances in Consumer Research, Volume 31, 716-20.
- Kim, Jonathan S. Hyuin Seung Lee, and Ji Hye Moon (2004), “An Application of Data Fusion to Conjoint Analysis Using Test-Retest Format,” Proceedings of the 33rd EMAC Conference, Murcia, Spain.
- Kim, Jonathan S. (2003), “Trimmed Centroid Computation in Robust K-Means Partitioning,” World Marketing Congress: Proceeding of the Eleventh Bi-Annual Conference, Perth, Australia.
- Kim, Jonathan S., Min Kyoung Baik, and Jun Hyuk Kwon (2003), “A Comparison of Data Fusion Strategies in K-Means Partitioning,” paper presented at the 32nd EMAC Annual Conference, Glasgow, England.
- Kim, Jonathan S., Jun Hyuk Kwon, and Hye Jung Lee (2003), “A Comparison of Data Fusion Strategies in K-Means Partitioning,” paper presented at the 2003 ANZMAC Annual Conference, Adelaide, Australia.
- 송영석, 김성호, 백승익 (2003), “온라인 게이머들은 온라인게임에 대해 얼마나 지불할 것인가?” 인쇄 중.
- 김성호 (2003), “극단값 제거를 통한 K-평균 군집분석의 강화,” 경영연구, 제 14권, 119-42.
- 김성호, 백민경 (2003), “소매점의 보상프로그램이 고객로열티 형성에 미치는 영향에 관한 연구,” 경영연구, 제13권, 163-190.
- 김성호, 백민경 (2002), “소비자의 유사성과 비유사성 평가의 비교에 관한 연구,” 경영연구, 제12권, 47-60.
- 김성호, 백민경, 권준혁, 이혜정 (2002), “광고원천의 수와 유형이 광고메시지 수용에 미치는 영향에 관한 연구,” Hanyang Business Review, Vol. 14, 155-64.
- Cho, Sungbin, Seung Baek, and Jonathan S. Kim (2003), “Exploring Artificial Intelligence-Based Data Fusion for Conjoint Analysis,” Expert Systems with Applications, Volume 24 (3), 287-94.
- Kim, Jonathan S., Min Kyoung Baik, and Jun Hyuk Kwon (2002), “A Comparison of Korean, Japanese and Chinese Consumers’ Perceptions of the Luxury Product,” paper presented at 2002 Multicultural Marketing Conference, Valencia, Spain.
- 김성호, 조성빈, 백승익 (2002), “자료융합방법의 성과에 대체수준이 미치는 영향에 관한 연구: 몬테카를로 시뮬레이션 접근방법,” 경영과학, 제19권 제1호, 129-41.

김성호 (2002), "A Comparative Study of Procedures to Determine Replicated SYNCLUS-Based Optimal Variable Weights," 경영연구, 제11권, 365-80.

김성호, 백승익, 유재원 (2001), "서비스 회복 속성이 고객의 공정성인식과 만족에 미치는 영향에 관한 탐색적 연구: 인터넷 서비스 업체를 중심으로," 한국마케팅저널, 제3권 2호, 69-91.

Kim, Jonathan S. (1998), "A Comparison of Alternative Approaches for Cluster-Based Buyer Segmentation in Optimal Product Positioning Models," Developments in Marketing Science, 21, 388-93.

김성호 (1997), "Relationship between Part-Worth Similarity and Product Preference Similarity," 경영연구, 제5권, 5-24.

언론 활동