

김태선

한양대 ERICA캠퍼스 [디자인대학 산업디자인학과](#) 교수이다.

□

목차

- [1 학력](#)
- [2 교육경력](#)
- [3 활동경력](#)
- [4 디자인권/특허](#)
- [5 학회 및 협회 활동](#)
- [6 연구실적\(저서 논문\)](#)

학력

- 이화여자대학교 산업디자인 박사
- Carnegie Mellon university Arts Management 석사
- 이화여자대학교 산업디자인 석사
- 이화여자대학교 정보디자인 학사

교육경력

- 2020. 03 ~ 현재 한양대학교 ERICA 디자인대학 산업디자인과 교수
- 2011. 03 ~ 2019. 02 경일대학교 디지털미디어디자인과(산업디자인전공) 부교수

활동경력

- 2020. 01 ~ 현재매일신문 컬럼 집필위원
- 2020. 01 ~ 2021. 12한국옥외광고센터 디자인 자문위원
- 2020. 01 ~ 2021. 12경상북도 건축위원회 자문위원
- 2019. 07 ~ 2021. 07행정안전부 옥외광고정책위원회 자문위원
- 2019. 01 ~ 2021. 12대구광역시 홍보물 영상물, 및 간행물 심의위원회 자문위원

디자인권/특허

- 2020디자인 등록: 제30-2042274, 디자인권자, 창작자
- 2017디자인 등록: 제30-0937335, 공동 창작자
- 2016디자인 등록: 제30-0869791, 디자인권자, 창작자

학회 및 협회 활동

- 2020. 01 ~ 2021. 12 한국색채학회 이사 및 편집위원
- 2020. 01 ~ 2021. 12 한국브랜드디자인학회 이사
- 2019. 06 ~ 현재 HCI 학회 회원
- 2017. 07 ~ 2020. 03 한국조형디자인학회 이사 및 편집위원
- 2017. 03 ~ 2020. 03 한국상품학회 편집위원

연구실적(저서 논문)

- 2023.08 공예품의 선택속성 평가척도 개발(Scale Development of Selection Attributes for Crafts), ADR 147 (Vol.36 No.3) / SCOPUS | 황민우, 고보형, 김태선
- 2023.01 Kano 모델과 고객만족계수 기반 음악앱의 기능 및 서비스 개선 요구 분석, 상품학연구. 41(1), 1-7. / KCI | 주초, 김태선
- 2023.01 A hybrid attention and time series network for enterprise sales forecasting under digital management and edge computing. Journal of Cloud Computing, 12(1), 1-21. / SCIE | Zhang, X., & Kim, T.
- 2022.01 Designing for Green and Grey: Insights from Single-Use Plastic Water Bottles. International Journal of Environmental Research and Public Health, 19(3), 1423. / SSCI | Kim, T., & Lee, S. D.
- 2021.12 사용자 경험 분석을 통한 이동형 치과용 CR 스캐너의 디자인 개선방향. 상품학연구, 39(5), 117-123. / KCI | 김태선, 고윤서
- 2021.10 사용자 경험 분석을 통한 이동형 치과용 CR 스캐너의 디자인 개선방향 / KCI | 김태선, 김성일
- 2020.10 고령자집단과 청장년 집단 간 스마트폰 커뮤니케이션 기능사용의 지각된 용이성 차이. 상품학연구, 38(5), 153-160. / KCI
- 2020.08 사용자 경험 조사를 통한 포터블 덴탈 엑스레이기기 디자인 개선방향. 상품학연구, 38(4), 159-166. / KCI
- 2020. 01 "Factors Influencing Usability of Rehabilitation Robotic Devices for Lower Limbs", Sustainability, 12(2), 598. (SSCI)
- 2019. 10 "모바일게임 온라인리뷰 분석을 통한 사용자 선호 게임 요소 및 토픽도출", 상품학연구, 제37권 5호
- 2019. 06 "전보행재활로봇 디자인의 지각된 사용편의성 평가요인 탐색", 상품학연구, 제37권 3호
- 2018. 10 "전보행 하지재활로봇의 제품 및 사용자경험 디자인 요구 분석", 상품학연구, 제36권, 5호
- 2018. 07 "Identifying Stakeholders and Interactions in the Dementia Caf in Seongju through Empathic Service Design Approaches", Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity, 제4권 3호 (SCOPUS)
- 2018. 04 "디자인 요소·속성 항목에 따른 어포던스 유형과 중요도", 상품학연구, 제36권 2호
- 2017. 12 Perceived Difficulties in Using Blenders by User Groups and Product Features, Archives of Design Research, 제30권 4호 (SCOPUS)
- 2017. 10 저수준 제품모형의 사용자 평가를 통한 우산건조기 개발방향 제안, 상품학연구, 제35권 5호
- 2017. 01 서울 수도권 지하철 노선도 디자인의 지각된 용이성 분석, 상품학연구, 제35권 1호
- 2016. 09 Assessment Criteria and Capability Scores for Visual Functions from Inclusive Design Perspectives, 색채학회논문집, 제30권 3호
- 2016. 06 서울 시내버스노선도 디자인의 신체기능 요구수준 분석; 시각 및 인지기능을 중심으로, 한국디자인 문화학회지, 제22권 2호
- 2016. 06 Assessment Criteria and Capability Scores for Upper Extremity Functions from Inclusive Design Perspectives, 감성과학, 제19권 2호

- 2016. 03 고령자 라이프스타일에 따른 고령친화용품 개발방향; 신체기능 자기평가와 고령친화제품에 대한 태도 분석을 중심으로, 한국디자인문화학회지, 제22권 1호
- 2015. 10 포용적 디자인 관점의 적정인구 산출을 위한 신체생활기능 평가항목 및 평가 단계 개발; 하체운동 기능을 중심으로, 상품학연구, 제33권 5호