

# 뉴스H/워터마크

[뉴스H](#) 기사에 사용되는 모든 이미지(사진, 캡처 이미지 등)에는 원칙적으로 뉴스H 지정 [로고](#)를 넣어야 한다.

□

## 목차

- [1 워터마크 사용해야하는 이유](#)
- [2 로고 이미지](#)
- [3 워터마크 제외 이미지](#)
- [4 워터마크 사용시 주의 사항](#)
- [5 워터마크 사용 방법](#)
  - [5.1 알씨를 활용한 워터마크 사용법](#)

## 워터마크 사용해야하는 이유

1. 소유권 : 해당 이미지에 대한 소유권을 표시하는 것입니다.
2. 출처 표기 : 이미지가 쉽게 외부에 유출되는 만큼 출처를 알리는 것입니다.
3. 홍보 효과 : 공식 언론 기관으로서의 가치를 담아, 홍보 효과를 기대할 수 있습니다.

## 로고 이미지

기본형을 사용하되, 배경 이미지가 너무 어두운 경우 '다크버전'을 사용할 수 있다. 사이즈는 160\*53 픽셀이다.



뉴스H 워터마크용 이미지(기본형)



뉴스H 워터마크용 이미지(다크버전)

## 워터마크 제외 이미지

1. 가로 또는 세로의 폭이 200픽셀 이하인 사진. 특히 인물 사진.
2. 외부 워터마크가 이미 적용된 이미지 (출처 별도 표기 필요)
3. 사진 제공자의 별도 요청이 있는 경우
4. 특정 사진 : 워터마크가 사람의 얼굴 일부를 가리게 될 경우 제외, 도서의 공식 표지 이미지 제외(단, 출처표기 필수)

## 워터마크 사용시 주의 사항



(위) 투명도 반영 안됨 (아래) 투명도 반영 됨

1. 기본 위치는 중앙 하단이며, 이미지의 상황에 따라 상하좌우 모서리 쪽으로 이동 배치할 수 있다.
2. 중요한 부분과 인물의 얼굴을 가려서는 안된다.
3. 뉴스H 삽입 이미지 최대 사이즈(750픽셀) 기준으로 제공되는 이미지(160\*53픽셀)를 변형없이 사용한다.
  - 워터마크를 삽입한 뒤에 이미지 사이즈를 조정하면 워터마크도 변형되어 버리니 워터마크 작업은 가장 마지막에 해야한다.
  - 단, 이미지의 상황에 맞게 크기를 조절하거나 제외할 수 있다.
4. 투명도를 적용할 수 있는 PNG 파일이 아닌 다른 임의의 파일을 사용하는 경우, 워터마크가 너무 튀어보일 수 있다

## 워터마크 사용 방법

포토샵 등 전문 툴을 사용할 수 없는 기자들을 대상으로 보다 손쉽게 워터마크 삽입을 하는 방법 안내

### 알씨를 활용한 워터마크 사용법

사용법이 간단하고, 2장 이상의 여러장을 동시 처리가 가능한 것이 장점이다.

1. 윈도우 탐색기에서 해당 사진 선택후 마우스 오른쪽 메뉴 선택
2. '알씨 꾸미기로 보기' 선택
3. (선택) 크기변경 메뉴에서 '해상도로 조절' 하여 가로폭 조정. 원본비율 유지 필수
4. 스티커 탭으로 이동
5. 하단 '이미지파일 직접 선택' 찾기
6. 워터마크 파일 선택하여 열기
7. 이미지에 적용된 워터마크 확인후 크기 및 위치 조정
8. 크기 조정시에는 '쉬프트' 키를 눌러 가로세로 비율 유지 필수
9. 저장하기