

디자인경영센터

대학의 전반적인 디자인과 UI 등을 관장하는 행정 부서이다.

- 소속: 서울 대외협력처 디자인 경영센터
- 유형: 본부 부서
- 영문명: DESIGN MANAGEMENT CENTER
- 중문명:
- 대학 행정 부서
- [대외협력처](#) 산하 조직

- 공식 블로그 <https://blog.naver.com/hanyangdmc>
- 공식 인스타그램 <https://www.instagram.com/hanyang.brandlab/>

□

목차

- [1 주요 업무](#)
- [2 연간 제작물](#)
- [3 성과물](#)
- [4 관련기사](#)

주요 업무

1. 대학의 공식 [UI](#) 및 브랜드 관리 전담 부서
 1. 대학의 로고와 캐릭터 등 [상징](#)을 관리한다.
 2. [캠퍼스지도](#)을 제작 관리한다.
 3. 대학 표준 서식을 지정한다.
 4. 대학 [지정서체](#) 및 [폰트](#)를 지정 관리한다.
2. 매월 [뉴스레터](#)를 발행한다.
3. 매년 [개교기념식](#) 행사에 맞춰 [엠블럼](#)과 적용 디자인을 제작하여 배포한다.

연간 제작물

1. 대학 [공식캘린더](#)

성과물

1. 2020. 8 [원격수업시 사용할 수 있는 Back Wall 디자인](#) 배포
2. 2020. 4 사회적거리두기 캐릭터 활용 안내문 배포 ([다운로드](#))
3. 2017. 3 [캐리어백](#)(쇼핑백) 디자인 가이드 발표

4. 2017. 2 [하이리온](#) 사자 전시회([박물관](#)) 주관

5. 2017. 2 2017 보고서용 디자인 아래한글 문서 5종

관련기사

- 2020.04.23 <뉴스H> [디자인경영센터, 사회적거리두기 캐릭터 활용 안내문 배포](#)