

# 디지털디자인학과

- 소속: 한양대학교 [융합산업대학원](#)

## 목표

1. 디지털, 공학, 창의적 디자인 융합 교육 프로그램 개발 연구
  - 영국 RCA(Royal College of Art)의 Digital 벤치마킹하여 디지털과 디자인학을 접목시킨 프로그램을 구성하여 국내 디자인 대학에서는 유일하게 디지털 관련 산업 및 그 외 분야에서의 디자인 인재를 양성하는 교육기관으로 다양한 산업분야 진출이 가능해짐. 국내외에서 신설된 최초의 대학원 과정으로 독점적 경쟁력 선점
2. 디지털 융합 디자인 관련 제품 또는 콘텐츠 개발 연구
  - 디지털 중심의 융합 디자인 교육에서 발전해 디지털 상호작용을 도와주는 커뮤니케이션 디자인 플랫폼을 구성하는 종합 디자인 교육, 연구 분야로 확충시킬 예정
  - 디지털 커뮤니케이션 디자인의 평가 지표 제시
  - 디지털 관련 산업분야의 실용성 확보를 위한 디자인 평가 지표와 가이드라인 체계화 마련
3. 학과 간 협동과정을 통해 로봇, 인공지능, 의료, 사물인터넷, 스마트 물류 관련 교수 협력 구축
4. 본 대학원과 타 학과와의 교류협력으로 융합 프로그램에 맞는 교수인력 방안 협의체제 구축

## 특성화 방안

- 국내 유일의 첨단 디지털 관련 디자인 전문 특성학과로 독특성을 갖춘 특화된 교육프로그램 운영
- 디지털, 건강, 의료, 스마트 패키징 연관 산학실무프로젝트를 구성해 일반디자인대학과의 차별성 확보
- 정부 주도 사업의 디지털 뉴딜과 의료, 플랫폼, 첨단 산업체와의 협력시스템으로 리더십과 전문성을 갖춘 실무 중심 맞춤형 인재운영