

럭셔리 마케팅 트렌드 연구센터

럭셔리 마케팅 트렌드 연구센터는 2017년 5월 국내 최초로 경영대학 내에 설립된 럭셔리 산업 전문 연구기관이다.

글로벌 럭셔리 브랜드 포럼^[1]

- 일시 : 2017년 12월 7일(목) 오전 10시 ~ 오후 1시
- 장소 : 경영대학 7층 SKT홀
- 주제 : 4차 산업 혁명시대 럭셔리 브랜드의 뉴 마케팅 전략
- 특강 :
 1. 럭셔리 마켓의 가치변화 양상'(How Changing Values Are Reshaping the Luxury Market)(미래학자인 앤디 하인스 미국 휴스턴대 교수)
 2. 명품화(Luxurization)의 정의와 과정(박정근 한양대 경영학부 교수(한양대 럭셔리 마케팅&트렌드 연구센터장))
 3. 럭셔리브랜드의 서비스로의 확장과 브랜드 자산의 전이(현효원 한양대 럭셔리 마케팅&트렌드 연구센터 수석연구원)
 4. 한국 럭셔리 시장의 진화(김현진 동아비즈니스 리뷰 기자)
 5. 럭셔리 브랜드의 딜레마 희소성 vs 확장성(김재환 갤러리아백화점 매니저)

각주

1. [↑](#) <뉴스H> 2017.12.05 럭셔리 마케팅 트렌드 연구센터 '글로벌 럭셔리 브랜드 마케팅 포럼' 개최