

류웅재

한양대학교 [사회과학대학 미디어커뮤니케이션학과](#) 교수이다.

□

목차

- [1 학력](#)
- [2 연구실적](#)
- [3 저서](#)
- [4 언론활동](#)
 - [4.1 대외언론](#)
 - [4.2 교내언론](#)

학력

Ph.D., Georgia State University

연구실적

- 류웅재·최진호 (2016). 프란치스코 교황 방한과 한국 사회의 위기 징후: 교황 방한 관련 언론 보도에 대한 비판적 담론분석, *한국언론학보*, 60권1호.
- 류웅재·박정은 (2016). 남성의 명품 소비와 차이의 문화정치: 한국 사회 30대 남성의 소비 경험을 중심으로, *한국언론정보학보*, 통권75호.
- 류웅재 (2015). 쿡방의 정치경제학: 주체의 자기통치의 관점에서, *문화/과학*, 83호.
- 류웅재 (2015). 물질문화로서 아웃도어에 관한 연구: 아날로그적 물질문화에 관한 소고. *한국방송학보*, 29권4호.
- 박정은·류웅재 (2015). 미디어로서의 명품 가방 소비에 관한 연구: 2030 세대의 소비 경험을 중심으로. *한국언론정보학보*, 통권71호.
- 윤연주·류웅재 (2014). 지역 문화콘텐츠산업의 정치경제학: 광주 아시아문화중심도시 조성사업을 중심으로. *우리춤과 과학기술*, 제27집.
- 류웅재 (2014). 대학의 연구문화 낯설게 하기, 그리고 성찰적 대안의 모색. *커뮤니케이션이론*, 10권1호.
- 이은아·류웅재 (2014). 멘토 권하는 사회: 신자유주의 시대, 멘토는 어떻게 생산되는가?. *스피치와 커뮤니케이션*, 제24호.
- 흥성현·류웅재 (2013). 무한 경쟁 시대의 글로벌 인재 되기: 글로벌 인재 담론에 대한 비판적 담론 분석. *커뮤니케이션이론*, 9권4호.
- 김현철·류웅재 (2013). 글로벌 경제위기의 인문학적 해석: 새로운 인식과 실천을 위한 이론적 지도 그리기. *커뮤니케이션이론*, 9권1호.
- 류웅재 (2013). 재연보도 범람에 '정확하게 알 권리'는 실종. *신문과 방송*, 509호.
- 최진호·류웅재 (2012). 신한류의 담론정치: 주요일간지 한류 보도에 관한 담론분석을 중심으로. *우리춤연구*, 제19집.

- 류웅재 (2012). 지역 문화콘텐츠산업의 문제와 전망: 지자체 문화콘텐츠산업의 클러스터 모형을 중심으로. *우리춤연구*, 제17집.
- 류웅재·박진우 (2012). 서바이벌 포맷 프로그램에 침투한 신자유주의 경쟁 담론: 프로그램의 채택과 제작과 정에 대한 생산자 심층인터뷰를 중심으로. *방송문화연구*, 24권1호.
- 박성순·류웅재 (2011). 한류 문화산업에 대한 비판적 제언과 전망: 한류 및 중국문화 관련 문헌의 메타분석과 심층인터뷰를 중심으로. *우리춤연구*, 제15집.
- 류웅재 (2010). 담론분석과 정치경제학의 조우 가능성에 대한 탐색적 연구: 커뮤니케이션 질적 연구방법론의 몇 가지 논점을 중심으로. *언론과 사회*, 18권4호.
- 류웅재 (2009). 절충적 세계화와 국가의 담론정치: 한국 문화정경의 사례를 중심으로. *한국언론학보*, 53권5호.
- 류웅재 (2008). 한국 문화연구의 정치경제학적 패러다임에 대한 모색: 한류의 혼종성 논의를 중심으로. *언론과 사회*, 16권4호.
- Jin, Dal Yong & Ryoo, Woongjae (2014). Critical Interpretation of Hybrid K-Pop: The Global-Local Paradigm of English Mixing in Lyrics. *Popular Music and Society*, 37(2).
- Ryoo, Woongjae (2009). Globalization, or the Logic of Cultural Hybridization: The Case of the Korean Wave. *Asian Journal of Communication*, 19(2).
- Ryoo, Woongjae (2009). The Public Sphere and the Rise of South Korean Civil Society. *Journal of Contemporary Asia*, 39(1).
- Ryoo, Woongjae (2008). The Political Economy of Global Mediascape: The Case of the South Korean Film Industry. *Media, Culture & Society*, 30(6).
- Ryoo, Woongjae (2008). Problems of National Identity in an Era of Globalization: Turkey's Bid to Join the European Union. *Journal of International and Area Studies*, 15(1).
- Ryoo, Woongjae (2008). Re-Imagining Regional Community through Popular Culture. *Globalization of South Korea: Its Impact and Opportunities*.
- Ryoo, Woongjae (2005). Local Modes of Practice in an Age of Globalization: Renegotiating National Identity as enacted in South Korean Advertising. *International Journal of Media and Cultural Politics*, 1(2).
- Ryoo, Woongjae (2005). The Role of the State in the National Mediascape: The Case of South Korea. *Global Media Journal*, 4(6).
- Ryoo, Woongjae (2004). Reconsidering Globalism: A Korean Perspective. *Kaleidoscope*, Vol.3.

저서

- 류웅재·김민승·노영은 (2025). 도시, 공간, 청년, 한양대 출판부^[1]
- 류웅재·최은경·이영주 (2015). 고어텍스와 소나무: 물질문화를 통해 본 소비의 문화정치학, 한울아카데미.
- 류웅재·김수철·이희은·이영주·성민규 (2013). 마르크스, TV를 켜다: 마르크스주의 미디어 연구의 쟁점과 전망, 한울아카데미.
- 류웅재·강승묵·이영주 (2011). 작은 문화콘텐츠 만들기: 문화, 지역, 삶을 매개하는 작은 문화콘텐츠 이야기, 한울아카데미.
- 조용철·강승묵·류웅재 (2009). 문화저널리즘, 다자리.
- 남순현·오관석·류웅재 (2008). 시민사회와 의식, 광인문화사.
- 류웅재·김덕모 (2008). 소통하는 문화기획론: 삶을 기획하는 열린 문화장을 위하여, 한국학술정보.
- Ryoo, Woongjae (2014). *Global Mediascape and the Cultural Hybridity: The Case of the Korean Wave*, Scholar's Press.
- Biligli, Can & Akbulut, Nesrin (eds.) (2012). *Broken Grounds: Mass Communication and Cultural Transformation*, Prof. Marin Drinov Academic Publishing Huse.
- Biligli, Can & Akbulut, Nesrin (eds.) (2010). *Media Critics 2010*, Beta.

- Olateju, Moji, Taiwo, Rotimi & Fakoya, Adeleke (eds.) (2007). Towards the Understanding of Discourse Strategies, OOU Press.

언론활동

대외언론

- 2021.09.13 <한겨례> 글 '셀럽과 팬덤이 말하지 않는 것들' 기고
- 2021.02.25 <한겨례> 글 '아메리카의 추억' 기고 [1]
- 2020.06.13 <한겨례> 글 '숨 쉴 수 있는 사회' 기고 [2]

교내언론

- <뉴스H> 2020.09.12 [신문 읽어주는 교수님] 류웅재 교수가 알려주는 '국뽕'

1. ↑ <뉴스H> 2025.05.13 [동아일보] 류웅재 미디어커뮤니케이션학과 교수, 『도시, 공간, 청년』 출간