

미디어전략센터

미디어전략센터는 한양대 홍보를 담당하는 행정 부서 (구 [홍보팀](#))

- 소속: [대외협력처](#) 미디어전략센터
- 유형: [본부](#) 부서
- 영문명: MEDIA STRATEGY CENTER
- 중문명:
- 사무실위치: [서울캠퍼스 신본관](#) 508호 ([스튜디오](#)는 [경금관](#) 별도)
- 부서 대표 이메일 : prhyu@hanyang.ac.kr
- 산하 조직 : [글로벌커뮤니케이션위원회](#)
- 관련 문서는 [분류:미디어전략센터](#) 참조

□

목차

- [1 주요 업무](#)
 - [1.1 대학 공식 홍보 운영](#)
 - [1.2 대외 지원](#)
 - [1.2.1 언론 홍보](#)
 - [1.2.2 대외 기관 대응](#)
 - [1.3 콘텐츠 홍보](#)
 - [1.3.1 영상 제작 및 게시](#)
 - [1.3.2 온라인 홍보](#)
 - [1.3.3 인쇄물\(이북 포함\) 홍보](#)
 - [1.4 교내 지원](#)
 - [1.4.1 교원 홍보 지원](#)
 - [1.4.2 행정 홍보 지원](#)
 - [1.4.3 학생 활동 지원](#)
 - [1.5 글로벌 홍보 \(GCC\)](#)
 - [1.6 공식 홈페이지 운영](#)
- [2 주요 이력](#)
 - [2.1 운영 현황](#)
 - [2.2 조직 개편](#)
 - [2.3 주요 운영 현황](#)
 - [2.4 홈페이지 기획/운영 부서 이전 역사](#)
 - [2.5 역대 센터장](#)

주요 업무

대학 공식 홍보 운영

1. 공식홍보영상
2. 공식브로슈어
3. 대표소식지 - [사랑한대매거진](#) 발행
4. 연간 성과집 [프라이드북](#) 발행
5. 언론 기사 모음집 [한양타임스](#)
6. [캠퍼스지도](#) (서울캠퍼스 한정)
7. 대학 공식 홍보 콘텐츠 : [미디어전략센터/콘텐츠](#) 참조

대외 지원

언론 홍보

1. 대학 공식 보도자료 제작 및 배포
2. 언론사 및 기자 응대
3. 대학 광고 집행
4. 언론 기사 모니터링 - [대학언론기사](#) - [주목받는한양인](#)
5. 교원 언론 활동 지원

대외 기관 대응

외부 기관의 교내 촬영 등 관련 요청 처리 - [미디어전략센터/외부대응](#) 문서 참조

콘텐츠 홍보

영상 제작 및 게시

1. [채널H](#)
2. [미디어보드](#)

온라인 홍보

1. 대학 공식 언론매체 [뉴스H](#) 운영
2. 대학 [공식SNS](#) 계정 운영 : [대학홍보플랫폼](#) 참조
3. 대학 온라인 백과사전 [한양위키](#) 기획 운영
4. 온라인 커뮤니케이션 전략 수립 지원
5. 온라인 전용 대학 콘텐츠 제작/ 이벤트 진행

인쇄물(이북 포함) 홍보

1. 공식 홍보 인쇄물 제작 및 지원 : 브로슈어, 프라이드북, 공식매거진 등
2. 제작 인쇄물 배포 및 관리 : 인쇄물 배부, 재고 관리 등
3. 인쇄물 홍보 및 콘텐츠 연계
4. 다음 품을 통해 신청 가능 <https://hyu.ac/offpr>

교내 지원

[미디어전략센터/홍보지원](#) 문서 참고

교원 홍보 지원

1. 교원 대상 언론 활동 지원
2. 교원 언론 활동 모니터링 및 기록 - [교원/언론활동](#) 참조

행정 홍보 지원

1. 홍보 콘텐츠 제작 지원 : 사진, 영상 등 멀티미디어 소스 제공
2. 홍보 활용 가이드 제공 및 교육
3. 단축 URL [하이패스](#) 서비스 제공 (행정 업무 한정)
4. 뉴스 및 위키 연계 지원 : [이달의연구자](#), [한양하이](#) 등
5. 유관부서 연계 : 입학, 기획, ERICA캠퍼스,
6. 캐릭터탈 [사자탈](#) 제작 및 대여 ([디자인경영센터 연계](#))
7. 다국어 홍보자료 번역 및 감수 지원 : [GCC](#) 참조

학생 활동 지원

1. [뉴스H](#) 학생기자단
2. [채널H](#) 기자단
3. [한양브랜드서포터즈](#)
4. [한양커뮤니케이터](#)
5. [위키마스터그룹](#)
6. [ERICA나눔서포터즈](#) 지원
7. [브랜드디자인](#) 위원회
8. [라이언랩](#)

글로벌 홍보 ([GCC](#))

1. 미디어전략센터 기획 홍보물의 다국어 버전 제작
 - 각종 홍보 자료 제작시 영문 표현은 [홍보문구](#)를 참조
2. 공식 홈페이지 등 홍보 플랫폼 내 영어/중국어 콘텐츠 기획 및 제작
3. 본부 주요 부서의 공문 및 자료의 영어/중국어 번역 및 감수 지원
4. 교내 조직·보직·건물 영문 명칭 통일화 작업 지원
5. [글로벌커뮤니케이션위원회\(GCC ; Global Communication Committee\)](#) 운영
 - 연락처 : 02-2220-1692, 02-2220-0211(408호사무실)

공식 홈페이지 운영

1. 대표웹 홈페이지(국,영,중) 기획 및 운영
 1. 스플래시 선정 및 홍보 진행
 2. 배너 선정 및 홍보 진행
 3. 이달의 연구자 홍보
 4. 금주의 행사 홍보

5. 콘텐츠 발굴 및 홍보
2. 교내 신규 교직원 정보 최신성유지
3. 교내 RC(학과별) 홈페이지 콘텐츠 평가
4. 마이크로사이트 홈페이지 CMS 플랫폼 운영 및 교육/안내 지원
5. ebook 작성 및 서비스 플랫폼 운영
6. [총장경영리포트](#) 발행

• 연락처 : 02-2220-1764, 02-2220-1763

주요 이력

운영 현황

1. [미디어전략센터/홍보지표](#)
2. [미디어전략센터/홍보문구](#)

조직 개편

- 1994. 발전협력처 산하 홍보실 신설
- 2008. 대외협력처 신설과 함께 조직 개편 및 홍보팀으로 명칭 변경
- 2012. '하이넷' 미디어보드 업무 이관(정보통신처 → 홍보팀)하고 '채널H'로 변경
- 2013. 10 정보통신처 산하 온라인 학생기자단 '인터넷한양'을 홍보팀 산하 조직으로 이관 및 주간교수 체제 폐지
- 2015. 8. 기존 서울캠퍼스 대외협력처 산하 홍보팀을 총장 직속의 '미디어전략센터'로 변경
- 2015. 8. 산하에 글로벌커뮤니케이션위원회를 신설하고 글로벌 홍보와 대학 콘텐츠의 다국어 지원 수행
- 2016. 대표 홈페이지 관리 업무 및 인력 이관 (정보통신처 → 홍보팀)
- 2020.07.01 [대외협력처](#) 산하 조직으로 개편

주요 운영 현황

- 2012. 5 사무실 이전 (HIT 206호 → 신본관 508호) 및 기자실 신설(신본관 502호)
- 2012. 9. 경제금융관 스튜디오 리모델링 오픈
- 2012. 12. 연간 대학 성과 및 이슈 정리한 포켓북 '프라이드H' 제1호 발간(매년 발행)
- 2013. 5. '한양의 모든 이야기는 뉴스가 된다'라는 슬로건 하에 한양대 전문 뉴스 사이트 '한양뉴스포털' 오픈 하고, 자체 뉴스 시스템 구축
- 2013. 6. 한양브랜드서포터즈 1기 임명
- 2013. 10 채널H 학생기자 1기 임명
- 2014. 2 대학 언론 기사 모음 신문 '한양타임스' 첫 발간(연단위 발행)
- 2015 교원 및 직원 대상 '홍보 공로상' 시상 (연단위 시행)
- 2015. GCC 전용 공간 조성(신본관 4층)
- 2016. 9. 대학 대표홈페이지 리뉴얼하고, 한양뉴스포털이 교내 서버로 이관되면서 인터넷한양과 통합하여 '뉴스H'로 변경
- 2016. 1 인터넷한양 기자실 이동 (제2공학관 6층 인터넷한양 기자실 → 학생회관 4층)
- 2016. 3 글로벌홍보 업무 정식 개시
- 2016. 12 직원 필진제도 '한양브릿지' 운영
- 2016. 12 대학 콘텐츠 관련 학생 개발자 모임 '라이언랩' 구성

- 2017. 3. 한양위키 서비스 시범 운영 개시
- 2018. 11 조선일보 광고대상(광고) 최우수 커뮤니케이션상
- 2018. 12 대한민국 커뮤니케이션 인쇄부문 대상(사랑한대 소식지) 수상

홈페이지 기획/운영 부서 이전 역사

- 서울 정보통신원 전산과(1997)
- 서울 인터넷한양 (2000.7)
- 서울 부총장 인터넷한양팀 (2001.03)
- 서울 정보통신처 인터넷전략팀 (2005.03)
- 서울 정보통신처 정보인프라팀(2012.2)
- 서울 미디어전략센터 (2016.2)

역대 센터장

1. ~ 2020.07.31 [권경복](#)
2. 2020.08.01 ~ [손동영](#)