

# 미디어전략실/홍보지표

[미디어전략실](#)가 운영하는 주요 홍보 플랫폼들의 현황 지표 기록

□

## 목차

- [1 뉴스H 기사 수\[편집 | 원본 편집\]](#)
- [2 SNS 플랫폼 팔로워 수\[편집 | 원본 편집\]](#)
- [3 유튜브 영상\[편집 | 원본 편집\]](#)
- [4 카카오톡\[편집 | 원본 편집\]](#)
- [5 채널H 미디어보드](#)

## 뉴스H 기사 수[편집 | 원본 편집]

[뉴스H/통계](#) 참조

## SNS 플랫폼 팔로워 수[편집 | 원본 편집]

SNS 기준일	페이스북		인스타	
	페이지팬수	전회대비	팔로워	전회대비
2019.03.01	65,013		11,846	1,465
2019.06.01	65,619	606	15,714	3,868
2019.10.17	66,338	719	16,840	1,126
2020.04.03	67,708	1,370	19,450	2,610

## 유튜브 영상[편집 | 원본 편집]

기준일	구독자	누적조회수	전회대비	콘텐츠
2019.03.01	3,289	1,801,404		839
2019.06.01	3,550	1,849,836	48,432	
2019.10.17	3,790	1,931,415	81,579	
2020.04.03	4,870	2,215,598	284,183	860

## 카카오톡[편집 | 원본 편집]

구분	<a href="#">한양뉴스브리핑</a>		<a href="#">똑똑한대</a>	
	친구수	전회대비	친구수	전회대비
2020.04.17	238		764	

# 채널H 미디어보드