//hyu.wiki/%EB%AF%B8%EB%94%94%EC%96%B4%ED%95%99%EA%B3%BC

미디어학과

ERICA캠퍼스 커뮤니케이션&컬처대학 소속 학과로 기존 신문방송학과와 정보사회학과를 통합하여 만든 학과로서 데이터사이언스, 데이터매니지먼트, 데이터저널리즘, 인포매틱 디자인 등 이론과 실무 교육을 통해 지능정보관리 전문가 양성을 하는 학과이다. 2019학년도부터 신입생을 받는다.

- 영문명: DEPARTMENT OF MEDIA & SOCIAL INFORMATICS
- 중문명:
- 홈페이지: http://mi.hanyang.ac.kr/main.php
- 유튜브 https://www.youtube.com/channel/UCLM-ezyinXgs_mru4MXD8XQ

□

목차

- 1 교육목표
- 2 소개[1]
  - 2.1 학년별 학습내용
  - 2.2 주요 활동
  - 2.3 졸업 후 진로
  - 2.4 필요 자질

교육목표

1. 학생들에게 미디어, 정보, 기술에 대한 지식을 교육하고 사회에 대한 심층적인 식견을 함양시켜 “세상의 위대한 도전들” (the world’s great challenges)에 맞서 싸우게 하는 것이다.
2. 정보사회미디어학과 학생들은 커뮤니케이션, 데이터사이언스, 인포매틱스, 미디어 스포츠, 저널리즘, 문화연구, 사회공동체 등을 연구한 학계의 권위있는 교수진으로부터 교육받는다.
3. 학과가 보유한 다양한 교육체계(정규 강의, PBL강의, Capstone design강의, team project강의), FGI Lab, MCN 스튜디오 등의 지원을 받아 미디어 저널리스트, 데이터 애널리스트, 사회문화콘텐츠 제작자의 자격을 갖춘 미래형 인재로 육성된다.

소개[1]

미디어학과는 미디어，정보，커뮤니케이션，사회변화 현상을 기술하고，설명하며，예측할 수 있는 능력을 갖춘 학생들을 양성한다.

학년별 학습내용

학년	학습 내용

1학년	정보사회학입문，커뮤니케이션학의이해，디지털미디어사회의이해，스피치커뮤니케이션의이해
2학년	미디어 윤리와딜레마，미디어 제작실습1, 사회통계，저널리즘의이해，인간커뮤니케이션의이해，데이터사이언스의이해，매스커뮤니케이션론，미디어 제작실습2, 온라인저널리즘，일상생활의 사회학
3학년	뉴미디어론 , 데이터 예측모델과기계학습의 응용 , 언론과대중문화，영상 커뮤니케이션，정보사회미디어 캡스톤 디자인1, 커뮤니케이션 연구방법，글로벌라이제이션사회학，데이터베이스의이해와응용，엔터테인먼트비즈니스，정보사회 미디어 캡스톤 디자인 2, 커뮤니케이션측정과통계분석
4학년	미디어와스포츠，미디어 정책과규제，미디어콘텐츠기획론，사회연결망이론과네트워크분석，집단지성，미디어기업의사회적책임，미디어 벤처기획론，미디어와창의성개발，빅데이터시각화와인포그래픽스，지식경영과 혁신

주요 활동

- 동문과 재학생 간의 멘토-멘티프로그램 운영
- 매 학기 보도제，영상제 개최를 통한 실무 능력 배양
- 미디어 업계 취업 지원을 위한 언론준비반 운영
- 학회
  - 시멈사 : 사진 학회
  - HJBS : 영상 학회
  - 아이콘 : 콘텐츠 학회
  - DAYS : 데이터 코딩 학회

졸업 후 진로

기자，PD 아나운서，데이터매니저，방송사 경영직，ICT개발자，기획자，공무원，공기업 직원，쇼호스트 등

필요 자질

- 인문학적 상상력
- 사회과학적 분석력 결합에 대한 관심
- 제4차 산업혁명 기반 지능정보사회에 대한 이해와 참여에 대한 관심
- 디지털 미디어 및 콘텐츠에 대한 관심

1. ↑ ERICA전공소개서 http://book.hanyang.ac.kr/Viewer/489RNHFJ6QLY