

//hyu.wiki/%EB%AF%B8%EC%8A%A4%ED%84%B0_%EC%85%98%EC%83%A4%EC%9D%B8_%EC%8A%A4%ED%86%A0%EB%A6%AC%ED%85%94%EB%A7%81_%EC%A0%84%EB%9E%B5

미스터 션샤인 스토리텔링 전략

미스터 션샤인 스토리텔링 전략은 한양대학교 [문화콘텐츠학과](#) 스토리텔링 연구팀이 출간한 책이다.

- [문화콘텐츠학과](#) 2학년 2학기 전공 수업인 ‘문화콘텐츠 스토리텔링 분석’에 [IC-PBL M](#) 유형[u1]을 적용하여 학부생들이 직접 책을 출간

[IC-PBL M](#)유형

- 현장통합형 수업
- 기업에서 문제를 제공받아 수업에 활용하고 문제 해결 과정에서 현장으로부터 피드백과 평가를 받는 방식

책 출간 과정

1. 총 24화, 1680분에 육박하는 드라마의 영상, 음악, 대사 등을 시간대별로 분석한 기초 자료 피드백
2. 석박사 멘토와의 멘토링
3. 드라마 기획사 스튜디오드래곤, 드라마 제작사 래몽래인, 콘텐츠 제작사 푸른여름스토리연구소 관계자들의 참여 및 평가 진행

관련 교내 기사

- <[뉴스H](#)> 2019.04.16 [수업을 통해 얻은 값진 성과물 \(카드뉴스\)](#)