//hyu.wiki/%EB%B0%B1%EC%84%9C2013-2018/%EA%B5%AC%EC%84%B1%EC%9B%90%ED%99%9C%EB%8F%99%EC%A7%80%EC%9B%90

백서2013-2018/구성원활동지원

7. 구성원 활동 지원

미디어전략센터는 지속적인 소통과 참여를 확대하기 위해 대상별로 홍보 활동 참여와 이를 통한 소속감 및 자부심을 제고하고 이를 통해 공동체 문화가 조성되도록 다양한 형태로 지원을 하고 있다.

한양브랜드서포터즈

대학의 브랜드 활동을 직접 제안하고 실행할 수 있는 학생조직인 '한양브랜드서포터즈'는 2013년부터 매년 10명 내외를 모집하여 6개월가량 활동하였으며, 2015년 3기까지 선발해 활동하다가 내부사정에 의해 활동이 중단됐다. 3년간 학생들은 직접 창의적인 제안을 통해 다수의 프로젝트를 진행했으며,

수행 프로젝트

다양한 프로젝트를 수행하여 수많은 학생과 동문의 호응을 얻었다. 기존의 틀에 맞춰 임무을 수행하는 일반적인 홍보대사 활동이 아닌 기획부터 성과까지 자발적이고 창의적인 과정을 통해 프로젝트 단위의 활동으로 브랜드의 가치를 끌어올렸다는 평가를 받고 있다.

1. 한양립덥(lib dub) 영상 제작
2. 대형 페이퍼토이(paper toy) 만들기
3. 한양생활백서 발간
4. 한양 영리더(young leader) 전시회
5. 7번의 목요일
6. 한양김춘수프로젝트
7. 사랑의씰천
8. 한양플래시몹(flashmob) 영상 촬영
9. 나의 한양대 다이어리 발간
10. 77하이리옷 전시회

그 외 학생활동 조직

서포터즈 외에 소프트웨어 개발에 특화된 학생들로 선발하여 '라이언랩' 모임을 조직(2016~2017년)하였으며 한양위키, 동아리검색기 등의 개발 활동을 진행했다. 학생 중심의 개 발을 통해 학생들에게 최적화된 온라인 서비스를 강화하여 학생 만족도 향상을 이끌었다.

한양브릿지

일반 직원들이 적극적으로 홍보에 참여하도록 2016년 '한양브릿지'라는 필진제도를 도입했으며 직원과 교원을 대상으로 홍보 공로상을 매년 시상하고 있다. 다만 한양브릿지는 내부 사정을 고려해 매년 시행하지는 못하고 있으나 반응과 성과를 고려해 최대한의 참여를 유도하는 방향으로 제도를 지속 정비·운영하고 있다.