

## 백서2013-2018/글로벌홍보

### 6. 글로벌 홍보

글로벌 경쟁력 강화를 위해 2015년 글로벌 홍보 파트(글로벌커뮤니케이션위원회)를 신설하였다. [글로벌커뮤니케이션위원회](#)는 [미디어전략센터](#) 산하 행정조직으로서, 미디어전략센터 행정직원 외에 영·중국어 번역 및 감수를 담당하는 번역 조교와 외국인 자문 교수들로 구성돼 있다.

해당 파트 신설의 영향으로 한국어와 영어 2종으로만 발행되던 각종 대학 홍보물([브로슈어](#), [프라이드북](#), [캠퍼스맵](#) 등)의 제작이 중국어, 스페인어, 러시아어까지 확대됐으며 주요 보도자료, 언론광고, 홈페이지 게시글 및 기타 홍보성 자료의 시의적절한 외국어 번역 및 배포가 가능해졌다.

아울러 2016년 2월부터 기획처와 공동으로 ‘대학 조직의 영어명칭 정비 작업’을 시작했으며 교내 조직·보직·건물 등의 영어명칭을 정비해 교내에 공표하는 작업을 완료했다. 또한 학사·교무 관련 영어명칭 또한 해당 부서와의 협업을 통해 가이드라인을 제공하고 있으며 이를 통해 영어명과 관련된 행정 절차에 명확한 가이드라인이 없어 어려움을 겪는 사례를 대폭 완화했다.

### 주요 업무

1. 미디어전략센터 기획 홍보물의 외국어판 제작
2. 교내 영어와 중국어 메인 홈페이지의 관리
3. 본부 부서의 공문 및 주요 문서의 번역 지원
4. 교내 공식 영·중국어 명칭 확립에 외국어 자문위원으로서의 활동