

백서2013-2018/대외홍보

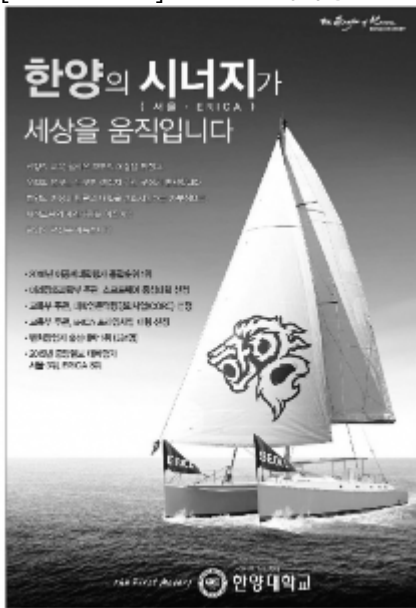
2. 대외홍보 활동

사회부 기자와 교육담당기자를 통한 ‘언론홍보 활동’과 신문 등 매체에 광고를 제작·집행하는 광고홍보 활동은 높은 주목도와 뛰어난 창의성을 인정받아, 2017~2018년 2년 연속 한국경제신문 광고대상, 2018년 조선일보 광고대상을 수상하였다.

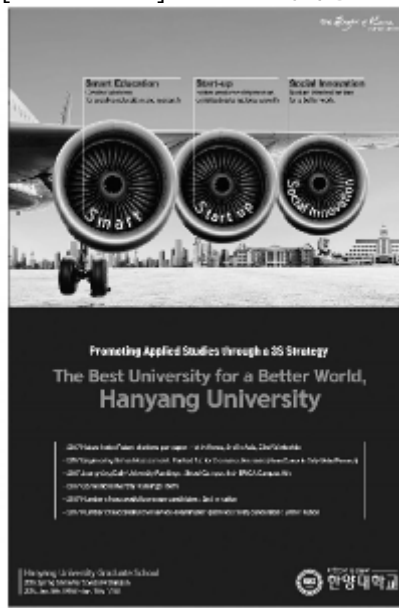
특히 언론사 방문과 기자간담회 등 수시 대면 접촉을 통해 언론사 및 기자들과의 유대를 강화하고, 지속적인 기사작성에 필요한 콘텐츠 제공을 통한 대외 홍보 활동을 전개하고 있다.

또 분야별 전문가 교수를 언론에 지속적으로 소개 및 제공함은 물론이고 본교의 교수들의 연구 분야와 관심사 등을 수첩으로 제작하여 기자들에게 제공함으로써 한양대학교의 전문가(교수)들이 외부의 주목을 받을 수 있게 하고, 나아가 대학 이미지 제고를 위해 노력하고 있다. 더 나아가 주요 전략매체를 집중 관리함과 동시에 교내 기획기사 발굴을 통해 지속적으로 외부에 본교의 주요 이슈를 전달하고 있다.

[그림 3-10-2] 2016년 대학광고



[그림 3-10-3] 2017년 대학광고



[그림 3-10-4] 2018년 대학광고



[그림 3-10-5] 2019년 대학광고

