

백서2013-2018/멀티미디어홍보

3.멀티미디어 홍보 콘텐츠 제작

대학 공식 홍보영상 제작

4년에 한 번 제작하는 대학 [공식 홍보영상](#)은 서울과 ERICA캠퍼스의 교육철학 및 비전, 발전상 등을 홍보하는 기능을 한다. 한국어, 영어, 중국어, 스페인어, 러시아어 등 5개 국어로 제작하는 글로벌 홍보 콘텐츠이다.

[채널H](#)

대학의 주요 행사와 홍보 아이템을 멀티미디어 콘텐츠로 재생산하는 대학 대표 커뮤니케이션 채널이다. 기존 하이넷(HYNET) 채널에서 2013년 [채널H](#)로 이름을 바꿔 운영하고 있다. 채널H는 2013년 1기 학생기자단 선발을 시작으로 구성원 간의 소통을 도모하고 다양한 콘텐츠 제작에 힘쓰고 있으며, 학생기자단은 매년 1회 6~7명 내외의 인원을 선발한다.

[미디어보드](#)

채널H는 서울과 ERICA캠퍼스 건물 엘리베이터에 [미디어보드](#) 120여 대를 운영하며 대학의 다양한 소식과 정보를 제공하고 있고 채널H 홈페이지(chh.hanyang.ac.kr) 운영을 통해 멀티미디어 콘텐츠를 실시간 제공하고 있다.