

//hyu.wiki/%EB%B1%EC%84%9C2013-2018/%EC%B0%BD%EC%9D%98%EC%84%B1%EA%B3%BC%EC%9D%B8%ED%84%B0%EB%9E%99%EC%85%98%EC%97%B0%EA%B5%AC%EC%86%8C

# 백서2013-2018/창의성과인터랙션연구소

한양대학교 [백서2013-2018](#)에서 부록 - 연구소의 현황과 활동 > ['창의성과인터랙션연구소'](#) 내용을 담은 문서이다.

□

## 목차

- [1 개관](#)
  - [1.1 설립목적](#)
- [2 조직 및 구성](#)
  - [2.1 소장](#)
  - [2.2 연구원](#)
- [3 학술행사](#)
- [4 주요 연구과제 수행](#)
- [5 기타 연구소 주요사업](#)

## 개관

### 설립목적

- 창의성과 인터랙션 연구소는 커뮤니케이션 분야 전반에서 일어나는 사회 현상을 연구하는 것을 목적으로 하며, 특히 디지털 플랫폼과 디지털 콘텐츠를 중심으로 한 커뮤니케이션 연구에 중점을 두어 다양한 연구활동, 학술교류활동, 및 교육 활동을 목표로 한다.
- 본 연구소는 2010년 설립된 이래로 다양한 외부 연구 과제를 진행하였으며 세미나 및 콜로키움 등 학술교류에도 힘써왔다.

## 조직 및 구성

### 소장

- [심성욱](#) 교수, 언론정보대학 광고홍보학과

### 연구원

정유미, 창의성과 인터랙션 연구소, 박사후연구원 신경아, 창의성과인터랙션 연구소, 간사

## 학술행사

주요 연구과제 수행

기타 연구소 주요사업