

## 복희야 눈을 감자

한양대 [정보사회학과](#) 학생 3명(이나경·이도은·임수연)이 미스터피자와 함께 개발한 신메뉴 이름이다.

- 미스터피자 연구개발 R&D팀과 한양대 학생들이 함께 진행한, 대학 골목상권 활성화 위한 세번째 지역 상생 프로젝트로 2025세대 위한 ‘복희야 눈을 감자’ 피자 신메뉴 출시함.
- ERICA 캠퍼스에서 미스터피자에게 지역사회 상생 및 대학상권 활성화를 위해 신메뉴 개발 먼저 제안함.
- 대학생의 입맛을 겨냥한 3가지 토핑 -떡볶이(메인토핑), 프렌치프라이, 소시지/ 떡볶이- 미스터피자 특제소스/ 미스터피자 시그니처 ‘트리플 치즈 소스’ 베이스로 함
- 기존 프리미엄 피자 대비 약 30% 저렴한 가격으로 2019년 12월 12일부터 안산에 위치한 미스터피자 한대점에서 판매 시작.