

# 브랜드마스크



한양브랜드마스크

[코로나19](#)로 인해 마스크 착용이 필수인 시기에 맞춰 각종 홍보 활동에 활용하기 위해 특별 제작된 마스크로, 방역 관련 요건을 갖춘 물품이다. 특정 목적에 의한 제작이기에 별도 판매하지는 않는다.

□

## 목차

- [1 개요](#)
- [2 활용](#)
- [3 사진 활용](#)
- [4 기타](#)

## 개요

- 방역 조건 : KF94 (보건용, 식약처 허가받은 제품 사용), 3D 입체 마스크형
- 색상 : 대학 지정 [색상](#)를 반영한 파란색. 다만 마스크라는 물품의 특성상 기성품을 사용하기 때문에 정확하게 대학 컬러로 일치하지는 않는다. 최대한 상징성을 감안하여 선별하였다.
- 인쇄 : [사자마크](#)를 좌측면에 위치. 마스크 특성상 인쇄가 가능한 영역에 한정하여 인쇄되었다.
- 사이즈 대형(1종), 개별 날개 포장
- 최초 제작 : 2021.05
- 비매품
- 문의처 : 미디어전략센터 (이메일 [newsh@hanyang.ac.kr](mailto:newsh@hanyang.ac.kr))

## 활용

1. 대학 관련 영상 및 사진 제작에 마스크 착용이 필요한 모든 장면 출연시
2. 대학 소속 공식 학생 서포터즈의 외부 활동시
3. 입학 관련 설명회 및 상담 등 대면(또는 화상)활동 진행시
4. 교내 주요 행사시 진행자, 낭독자 및 주요 참석자

5. 캠퍼스 투어 등 실내외 행사 진행시 대학 측 대표 및 발언자
6. 외부의 시상식, 포럼 등의 행사에 대학을 대표하여 참석시
7. 국내외 주요 귀빈 방문시 대면 상황
8. 외부 기관의 교내 활동 사진, 단체 사진 등 요청시 대응
9. 각종 공연(연기, 연주, 안무 등) 중 마스크 착용 필요시
10. 기타 대학 홍보와 관련있다고 판단되는 상황

## 사진 활용

마스크 착용 사진은 교내 기관에 한정하여 각종 콘텐츠 제작시 사용 가능하다

- 코로나19 테마 앨범을 통해 고화질 소스 공개[플리커]  
<https://www.flickr.com/photos/hanyanguniv/albums/72157719277034860>

## 기타

- ERICA에서 자체 제작한 [마스크 스트랩](#)을 함께 활용하여 착용



한양브랜드마스크에 ERICA마스크스트랩