

브랜드평판지수

한국기업평판연구소가 관련 자료 분석을 통해 발표하는 브랜드 관련 통계이다. 교육 카테고리에 '대학교' 분야가 있어 대학의 브랜드평판지수를 순위와 함께 월단위(비정기)로 공개하고 있다.

- 공식 홈페이지 <http://www.rekorea.net/>

□

목차

- [1 한양대 순위](#)
 - [1.1 2019년](#)
- [2 발표](#)
- [3 산출 방식](#)
- [4 관련기사](#)

한양대 순위

2019년

- 12월 3위 경희대-서울대-한양대-중앙대
- 11월 4위 연세대-경희대-성균관대-한양대
- 10월 2위 연세대-한양대-고려대-서울대
- 04월 4위 서울대-연세대-고려대-한양대
- 02월 4위 서울대-연세대-경희대-한양대

발표

- 2020년 1월 (2020년 1월 8일 발표) 서울대 - 한양대- 경희대 - 연세대 - 고려대 순
- 2019년 12월 (2019년 12월 10일 발표) 경희대 - 서울대 - 한양대 - 중앙대 - 연세대 순
- 2019년 11월 (2019년 11월 15일 발표) 연세대 - 경희대 - 성균관대 - 한양대 - 중앙대 순
- 2019년 10월 (2019년 10월 5일 발표) 연세대 - 한양대 - 고려대 - 서울대 - 중앙대 순
- 2019년 4월 (2019년 4월 29일 발표) 서울대 - 연세대 - 고려대 - 한양대 - 경희대 순
- 2019년 3월 (2019년 3월 28일 발표) 서울대 - 고려대 - 한양대 - 경희대 - 연세대 순
- 2019년 2월 (2019년 2월 25일 발표) 서울대 - 연세대 - 경희대 - 한양대 - 고려대 순
- 2017년 7월 (2017년 7월 14일 발표) 서울대 - 연세대 - 중앙대 - 고려대 - 한양대 순

산출 방식

한국기업평판연구소는 홈페이지를 통해 다음과 같이 밝히고 있다.

- 브랜드에 대한 평판은 브랜드에 대한 소비자들의 활동 빅데이터를 참여가치, 소통가치, 소셜가치, 시장가치, 재무가치로 나누게 된다. 대학교 브랜드 브랜드평판지수는 소비자들의 디지털 행태를 평판 분석 알고리즘을 통해 참여지수, 미디어지수, 소통지수, 커뮤니티지수로 분석하였다.
- 브랜드평판지수는 소비자들의 온라인 습관이 브랜드 소비에 큰 영향을 끼친다는 것을 찾아내서 브랜드 빅데이터 분석을 통해 만들어진 지표로 브랜드에 대한 긍부정 평가, 미디어 관심도, 소비자의 참여와 소통량, 소셜에서의 대화량을 측정할 수 있다.

관련기사

- 2020.01.17 <뉴스H> 대학교 브랜드평판 분석결과, 한양대 2위
<http://www.newshyu.com/news/articleView.html?idxno=743443>