//hyu.wiki/%EC%82%AC%ED%9A%8C%EB%B4%89%EC%82%AC%EB%8B%A8

사회봉사단

사회봉사단은 1994년 12월 7일에 창단되었다. 사회봉사단이 창단된 목적은 본교의 건학정신인 '사랑의 실천'을 실질적으로 구현하기 위하여 이웃사랑, 나라사랑, 인류사랑을 몸소 실천할 수 있도록 교육시켜 사랑을 실천하고 사회에 봉사하는 대학의 문화를 정립시키는 데 있다. 사회봉사단 산하의 사회혁신센터는 교육, 연구, 봉사, 창업, 연대, 협력을 통해 혁신을 주도하는 글로벌 사회혁신 리더를 양성하는 플랫폼이다.

- 소속: 서울 교학부총장 사회봉사단

- 유형: 본부 부서
- 영문명: VOLUNTEER CORPS
- 중문명:
- 위치: 서울캠퍼스 한양플라자 2층 사회봉사단
- 전화번호: 02-2220-0536~40
- 팩스번호: 02-2220-1745
- 대표 이메일: kookjd@hanyang.ac.kr
- 대표 홈페이지: http://www.hvc.hanyang.ac.kr/
- 관련 SNS: https://www.facebook.com/HYVolunteerCorps/

□

목차

- 1 소개[1]
- 2 활동[2]
- 3 행정 개선
  - 3.1 업무의 간소화 및 전산화
  - 3.2 사회봉사단 체크리스트 보드판 활용
- 4 교내 매체

소개[1]

- Sustainable Development Goals
  - 한양대가 양성하고자 하는 인재는 글로벌 이슈에 대한 공감능력과 참여의지, 해결역량을 갖춘 글로벌 리더입니다.

한양은 세상을 변화시킬 사랑의 실천자 양성을 위해 모든 사회공헌 활동을 SDGs와 전략적으로 연계하여 추진합니다.

- Social Insight
  - 매 학기 200여 개의 사회공헌 프로그램에 1000여 명의 학생들이 참여하여 미래의 인재들이 해결해야 할 문제들을 경험하는 소중한 기회를 갖고 있습니다.
  - 해외자원봉사, 해외청년교류 프로그램, 해외국제기구 인턴십 참여 등을 통해 글로벌 이슈에 대한 통찰력을 키우는 기회를 제공합니다.

- Sharing Insight
  - 한양은 학생들이 다양한 사회공헌 활동을 통해 얻은 문제의식을 문제해결의 에너지로 전환할 수 있도록 자유로운 나눔의 장을 제공하고 있습니다.
  - 글로벌 사회공헌 페스티벌, 적정기술 아이디어 공모전, 캡스톤디자인경진대회 등 대학이 제공하는 프로그램에 참여함으로써 함께 사회를 변화시켜 나갈 동료들과 연대할 수 있습니다.
- Solution Design
  - 대학은 학생들이 가지고 있는 문제의식을 해결할 수 있도록 지원하기 위해 다양한 제도를 구비하고 있습니다.
  - 캡스톤디자인, 필란트로피, 사회적기업가정신 등의 교육과정과 국제공인 TRIZ 전문가 양성과정, Start-up 아카데미 등의 비교과 프로그램을 제공하여 학생들이 스스로 해결방안을 설계할 수 있도록 지원합니다.
- Social Innovation
  - 교육 : 한양은 사회문제해결을 위한 학생들의 실천을 장려하기 위해 1학점을 부여하고, 졸업시까지 최소 1회 이상의 경험을 의무화하고 있습니다.
  - 연구 : 산학R&SD전략센터를 설치하여 교수들의 연구활동이 사회적 이슈를 해결하는 실용적 연구가 될 수 있도록 지원하고 있습니다.
- Social Impact Evaluation
  - 총장을 포함한 최고경영진이 글로벌 이슈를 해결하기 위한 대학의 운영방침을 선언하고, 매년 그 운영결과를 평가하여 공유합니다.
  - 평가결과는 한양의 선한 가치가 영향력을 발휘할 수 있도록 단과대학이나 행정부서의 운영계획에 반영됩니다.
- Social Change
  - 글로벌 이슈 해결에 책임을 지고 있는 고등교육기관의 일원으로서 한양은 우리 학생들을 지구가 처한 문제를 정확히 인식하고 문제해결을 위해 과감하게 나설 수 있는 글로벌 리더로 육성하고자 합니다.
  - 미래의 글로벌 리더들을 통해 한양이 추구하는 사랑이라는 선한 가치를 세상에 전파하여 우리가 처한 교육, 보건, 인권, 환경 등의 문제를 해결해 나가겠습니다.

활동[2]

- 사회봉사 10년 백서 발간: 1995년 이래 사회봉사단 발족 10년을 맞아 『사회봉사 활동 10년 영상백서(1994-2004)』와 『사회봉사 10년 기념 백서』를 발간했다. 사회봉사단을 『사회봉사 10년 기념 백서』를 전국대학, 정부, 언론, 주요기업, 중 고교, 봉사기관 단체에 배포하여 본교의 사회봉사 활동의 역사와 활동을 널리 홍보했다.
- 소식지 발간: 볼런티어, 러브볼런티어

행정 개선

업무의 간소화 및 전산화

- 2006년부터 학생들의 활동보고서 제출과 지도교수 보고 평가를 전산화해서 종이 문서 제출의 불편을 해결했다.
- 그 외에도 각종 홍보자료 및 전단지를 웹게시나 영상물, 전자자료로 대체했다.

사회봉사단 체크리스트 보드판 활용

- 사회봉사단 체크리스트 보드판을 활용하여 경영방침, 목표, 중점추진업무, 주요업무, 개선업무, 활동업무를 월별로 체크한다.

- 동시에 14개 주요지표교과목, 기관단체, 학생봉사팀장, 전공연계 및 봉사동아리, 해외봉사, 교직원봉사, 총학생회, 성동가족, 부서연계, 업무개선, 예산관리, 인적자원관리, 각종통계, 클린사회봉사단) 및 각 주요 지표당 3개씩 41개 체크항목을 점검하고 있다.

1. ↑ 한양대학교 대표홈페이지 참고
2. ↑ 한양대학교 백서 2005-2008

교내 매체

- <뉴스H> 2025.09.26 한양대 ERICA, 제 10회 ‘Seventeen Hearts Festival’성료