//hyu.wiki/%EC%84%A0%EB%8F%84%EA%B8%B0%EC%88%A0%EC%9D%B4%EC%A0%84%EC%84%BC%ED%84%B0(TLO)_%EC%A7%80%EC%9B%90%EC%82%AC%EC%97%85/%ED%95%B5%EC%8B%AC%EC%82%AC%EC%97%85

선도기술이전센터(TLO) 지원사업/핵심사업

이 문서는 선도기술이전센터(TLO) 지원사업의 핵심사업을 기록한 문서입니다. 한양대학교 백서 2009-2012를 참고

- 산학협력팀에서는 본 사업을 통해 IT, BT, NT분야 변리사 3명, 변호사 1명, 전문 기술 마케팅 및 기술사업화 전문인력을 충원하여 우리 대학의 우수기술을 기업에 이전하고 사업화하기 위한 체계적인 지원사업을 추진하고 있음

□

목차

- 1 보유기술발굴
- 2 기술수요발굴
- 3 기술마케팅
- 4 인력공급
- 5 사업화 지원협력 네트워크

보유기술발굴

1. DB-HYU 특허정보시스템 구축
    - 실효성 있는 특허정보와 발명자 정보를 제공
2. 23-C Club：Clinic
    - 기업 애로기술 해결을 지원하는 기술홈 닥터(대학연구실) 프로그램
3. 한양 R&D 포럼
    - 대학내 연구자 교육 및 교류 활동
4. 특허 Advisor를 통한 기술분석 및 수요발굴&연구노트 제작 및 활용
    - 연구과정의 일관성, 연구데이터 및 기술정보의 확보, 분석, 보호를 통해 발굴
5. 효율적 특허관리 시스템 구축
    - 특허비용관리의 효율화와 특허 D/B의 안정화 추구
    - 재무시스템, 연구정보, 교원업적시스템에연계된 통합 특허관리시스템

기술수요발굴

1. 협력기업 및 유관기업 DB
    - 연구협력기업 및 유관기관기업 등 직간접적인 경로를 통해 DB구축과 수요발굴
2. 3-C Club：Community
    - 대학과 기업 간 직접적인 교류네트워크：기술분야, 개발 프로젝트별 커뮤니티
3. 주요산업의 국내외 기술사업화 Trend 정보 확보 및 분석, 활용
    - 주요기술분야 상용화 동향 및 시장동향

    - 국내외 기술정책 및 산업정책, 시장정책

기술마케팅

1. 한양Techno-fair(기술설명회)
    - 핵심기술 이전 및 인프라 공유와 협력의 장
2. 3-C Club：Commercialization
    - 사업화 최종단계까지의 세부지원 분야에 대한 체계적 프로그램(Total Service)
3. 해외마케팅 인프라 구축 및 활용
    - 사업성과의 세계화를 통한 경쟁력 확보
4. U-info Service&특허기술 편람 및 연구실 편람
    - 수요자와 공급자 효과적 커뮤니케이션을 위해 독자적인 정보교류 체계 구축
    - 기술DB와 연구 인프라의 체계적, 지속적 구축 및 온오프라인 정보 서비스

인력공급

1. 기술창업 및 기술경영자 교육과정
    - 기술창업 활성화를 위한 현장중심 교육
    - 엔지니어를 위한 경영 교육 프로그램(Management for engineers)
2. 산한협력 기업부설연구소 및 산학협력실 설치 지원
    - 중소기업의 기술인력 및 인프라 지원을 위해 대학내에 기업부설연구소 설치 운영
    - 중소기업의 기술개발지원을 위해 대학의 실험실(Lab)을 산학협력실로 운영

사업화 지원협력 네트워크

1. 사업화지원 전문가 그룹 협력네트워크 강화
    - 펀드, 회계, 법률, 변리, 국내외 마케팅,인증, 인적자원관리, 기술가치평가 등