

스마트창업터 고객반응조사

스마트창업터 고객반응조사는 [스마트창업터](#) 사업의 프로그램 중 하나로 VC, 주부, 회사원, 대학생 등 약 100여명의 고객집단에게 시제품을 소개하고 항목별 평가 및 투표를 통해 우수제품을 선정하는 행사이다.

2018년 서울지역 스마트창업터 고객반응조사

- 일시 : 2018년 7월 28일
- 장소 : 서울 성동구 한양대 [동문회관 H-스퀘어](#)
- 주제 : ‘MVP(Minimum Viable Product)속 MVP(Most Valuable Player)를 찾아라!’
- 주최 : 서울지방중소벤처기업청
- 주관 : 한양대, 성신여대, 덕성여대, 서울시립대, 이화여대, 한국특허정보원이 연합하여 주관
- 한양대 스마트창업터 창업기업인 ‘아나키스트(대표 임희택)’의 스마트무선충전 발열슈즈 아이템이 인기상을 수상하고 및 상금 30만원을 받았다.^[1]

1. [↑](#) <뉴스H> 2018.08.17 [한양대 창업기업 아나키스트, ‘서울 스마트창업터 고객반응조사’ 우수제품 선정](#)