//hyu.wiki/%EC%8A%A4%ED%8F%AC%EC%B8%A0%EB%A7%A4%EB%8B%88%EC%A7%80%EB%A8%BC%ED%8A%B8%EC%A0%84%EA%B3%B5

스포츠매니지먼트전공

2022년 입시당시 기존 스포츠산업학과가 스포츠산업과학부로 통합되며 만들어진 세부 전공, 기존 학부와 달리 입학 시부터 전공을 선택해 지원해야 하며, 행정팀과 학사일정도 별도로 운영되고 있다.

□

목차

- 1 학부(서울)
- 2 전공소개
  - 2.1 학과 소개
  - 2.2 학과 정보
  - 2.3 특장점
  - 2.4 주요 전공과목
  - 2.5 커리큘럼
  - 2.6 진로
- 3 행사
- 4 협력

학부(서울)

- 소속: 서울 예술·체육대학 스포츠매니지먼트전공
- 유형: 서울 대학
- 영문명: DEPARTMENT OF SPORTS MANAGEMENT
- 중문명:
- 홈페이지: https://copas.hanyang.ac.kr/front/department/sport/introduce
- 학과소개
  - 스포츠산업에 대한 학문적 이론을 습득 창의적인 리더십을 발휘할 전문 인력 양성
  - 21세기 고부가가치 산업의 핵심인 스포츠산업은 IT· 관광· 경영· 경제· 방송 등과 융합된 분야로 스포츠산업학과는 이러한 시대적 요구에 능동적으로 대처하고 스포츠산업을 선도할 전문 인력을 배출
  - 스포츠산업 학과의 교육목적은 지식기반 정보화 사회에서의 스포츠산업에 대한 학문적 이론을 습득하고, 창의적인 리더십을 발휘할 전문 인력을 양성

전공소개

전공안내서2025의 내용을 발췌해 정리한 글임.

학과 소개

- 현대사회의 소득증가와 여가 생활의 다양화로 인해 스포츠에 대한 관심과 참여가 증대되면서 스포츠 산업은 고부가가치 산업으로 대두되고 있습니다. 실제로 스포츠산업시장의 규모는 매년 증가하고 있으며 주요 선진국에서는 거대한 산업으로 자리 잡고 있습니다. 스포츠산업학과는 이러한 시대적 요구에 능동적으로 대처하고 스포츠산업을 선도할 전문 인력을 배출하기 위해 개설되었습니다. 단순히 스포츠를 이론으로 배우는 학과가 아닌 스포츠를 활용해 부가가치를 생성하는 방법, 스포츠를 통해 수익을 거둘 수 있는 방법에 대해 고민하고 연구하는 실용적 학문에 근간한 학과입니다. 실제로 다양한 현장실습을 통해 현장에서 일하는 전문가들의 소리를 듣고 매년 프로 야구단에 인턴을 할 수 있는 기회가 주어집니다. 또한 직접 설문을 통해 스포츠를 관람하는 소비자들의 소비 형태를 통계학적으로 파악하거나 TV나 인터넷에 노출되는 프로구단 광고를 수치적으로 산술하여 구단의 직간접적인 규모를 계산합니다. 이러한 조사를 통해 다양한 마케팅 프로세스를 구사하여 스포츠구단의 활성화 방안과 관람스포츠 수익 구조 수지 개선 등에 대해 심도 있게 배웁니다. 이외에도 스포츠 베팅산업 및 스포츠창업에 관련된 수업 등도 개설되어 있어 다채로운 스포츠산업세계에 빠져들 수 있습니다.

학과 정보

1. 전화번호 : 02-2220-2710
2. 학과설립연도 : 2007(기존 스포츠산업학과 기준), 2022(스포츠매니지먼트전공 기준)

특장점

1. 국내 스포츠산업의 선두주자
    - 국내에서 가장 뛰어난 스포츠 산업 전문가들을 배출하는 최첨단 교육 기관, 다양한 분야에서 학문적 경험이 풍부한 교수진과 수준 높은 커리큘럼 운영
2. 글로벌 학술 교류 및 네트워킹
    - 국제적인 학술 교류와 학회 참여, 국제 스포츠 산업 네트워킹 조직
3. 다이아몬드 플러스 학과
    - 한양대학교 다이아몬드 플러스(D+) 학과로서 수시전형 학생부 혹은 정시<나>군 일반전형 학생들에게 (최초 합격자만 해당) 4년 전액 장학금 지원(3.5 이상 유지), (최초합격자 전원) 4년 50% 장학금 지원(3.5이상 유지)

주요 전공과목

과목	소개
스포츠 마케팅 원론	스포츠 비즈니스에 정통하고 업계에 바로 투입 가능한 미래 스포츠 마케터를 양성하고 배출하기 위해 실전 프로젝트를 진행하여, 스포츠 마케팅이라는 새로운 영역에서의 역량을 향상시킬 수 있습니다
스포츠 와미디어	스포츠 미디어는 스포츠, 대중, 매체, 산업 간의 긴밀한 관계를 바탕으로 전통적 미디어, 뉴미디어, 멀티미디어를 통해 스포츠를 시청자에게 전달하는 과정입니다. 이 과정을 통해 '스포츠 미디어'가 형성되며, 해당 교과목은 스포츠 미디어의 기초, 환경, 전략, 미래 등의 변화와 인식에 초점을 맞춥니다.
스포츠 경영원론	스포츠 비즈니스는 다양한 전문 분야(이벤트 관리, 마케팅, 국제 스포츠 등)로 이루어진 분야로, 학생들은 IOC, FIFA와 같은 글로벌 기구 및 대기업에서의 취업 기회를 탐색합니다. 이 과정은 스포츠 산업 내에서 다양한 경력을 준비하고 발전시킬 수 있는 기반을 마련합니다.

스포츠와문화	스포츠를 단순한 물리적 활동을 넘어 시대정신과 사회적 가치를 반영하는 중요한 문화 현상으로서의 역할을 탐구합니다. 이 과정에서 스포츠가 어떻게 다양한 문화적 맥락에서 사회적 의미를 생성하고, 개인과 집단의 정체성 형성에 기여하는지를 심도 있게 분석합니다. 또한, 스포츠가 사회 변화와 발전에 어떻게 영향을 미치는지, 그리고 역사적 사건들과 어떻게 상호작용하는지, 스포츠가 문화와 사회에 미치는 광범위한 영향력을 이해합니다.
e스포츠론	이 과정은 e스포츠의 역사, 현재 생태계, 미래 성장을 심층적으로 탐구합니다. 플레이 방식, 미디어 플랫폼, 대회 구조 등을 분석하고, e스포츠의 팬덤과 전통 스포츠와의 차이, 디지털 엔터테인먼트 문화의 영향을 학습합니다. e스포츠 산업의 전반적인 현황과 전망을 이해하는 데 초점을 맞춥니다.
스포츠경제학	스포츠경제학은 스포츠산업을 경제학적 관점에서 분석하는 과목입니다. 이 과정에서 개인, 기업, 공공, 정부 등 주요 주체들과 수요/공급, 시장구조, 노동시장 등을 살펴보며, 스포츠 시장에 대한 경제적 이해를 심화시킵니다
스포츠사회학	이 과목은 스포츠를 사회/문화적 현상으로 파악하며, 스포츠와 사회제도(정치, 경제, 교육 등) 및 사회관계(계층, 성, 인종 등)의 관계를 분석합니다. 또한 스포츠의 글로벌라이제이션을 경제적, 정치적, 문화적 맥락에서 이해하며 스포츠산업학에 대한 기본적인 인식을 넓히는 수업입니다.

커리큘럼

연도별 커리큘럼은 상이할 수 있으므로, 학과 홈페이지에서 다시 한번 확인하시길 바랍니다.

전공	1학년	2학년	3학년	4학년
론	관람스포츠와산업세계 스포츠심리학 스포츠와문화 스포츠경영원론 스포츠산업개론 스포츠경제학	스포츠와미디어 스포츠PR론 스포츠마케팅원론 스포츠상품기획 스포츠비즈니스기본영어 스포츠사회학	스포츠마케팅실무 스포츠와베팅 스포츠마케팅 조사방법론 스포츠소비자행동론 스포츠이벤트기획론 스포츠와법	스포츠관광 스포츠창업론 스포츠산업컨설팅 스포츠산업특강 산업연구 스포츠행정관리
실기	휘트니스 레저기초실기(스키) 레저기초실기(하계스포츠)	스포츠심화실기	스포츠전공실기 스포츠지도실기	스포츠산업현장실습 스포츠지도실기

진로

	진로	직업
기업계	스포츠 산업	스포츠 공공기관 (대한체육회, 국민체육진흥공단), 스포 츠 종목단체(협회, 연맹) 스포츠 프로구 단등
	스포츠 기업	나이키, 아디다스, 화승 (르까프, 머렐 등의 아웃도어), 데상트, 골프존 등
	스포츠 미디어	스포츠 방송사, 스포츠 기자, 디지털 미디어(쿠팡플레이, SPOTV) 등
	일반기업	LG전자(영업/마케팅), CJ 제일제당, GS SHOP, 투자자문회사 등
창업계		의류, 스포츠 커뮤니티 등
학계·교육계		교수, 중·고등학교 선생 님, 대학원, 연구원 등
전문직		변호사, 회계사, 스포츠 에이전트등

*스포츠매니지먼트전공이 통합학문, 실용학문적인 성격을 에 따라 학교 를 다니면서 스포츠 외의 개인적인 직 무적 성향파악과 관심사 파악이 용이 한편으로, 스포츠 관련 직업 뿐 아니 라 다양한 직업군으로 융합하여 진출이 가능합니다.

행사

- 2019.11.25 한국스포츠미디어학회와 공동으로 2019추계학술대회 개최[1]
  - 주제 : 미디어스포츠! 소비트렌드, 어떻게 볼 것인가?
  - 장소 : 서울캠퍼스 제3법학관 대회의실
  - 문의 : 한국스포츠미디어학회 사무국(02-2123-4582)
  - 글로벌 스포츠미디어 소비 트렌드 변화와 다양한 미디어플랫폼에서의 스포츠콘텐츠 소비 변화를 분석하고, 미래 전략을 제시하는 이 행사는 2019한국스포츠미디어학회의 '스포츠미디어 Award'를 함께 개최
- 2019.07.22 DREAM 한양 개최[2]
  - 주최 : 한양대 스포츠산업학과
  - 주관 : 사단법인 한국체육교육회, 주식회사 맥스
  - 장소 : 서울캠퍼스 올림픽체육관
  - 구성 : 학과설명회 및 모의 실기 능력평가
- 2018.11.09 스포츠산업 창업&잡콘서트 개최[3]
  - 주제 : 4차 산업혁명과 스포츠산업 트렌드
  - 장소 : 서울 올림픽체육관 대강의실
  - 문의 : 예술체육대학 RC 행정팀(02-2220-2708)
  - 지원 : 문화체육관광부, 국민체육진흥공단
  - 목표 : 스포츠산업 동향과 현장에 대한 이해도 제고 및 창업 마인드 함양으로 미래 예비창업자 양성 기반 조성

협력

- 2019.03 고양시와 '스포츠 실무 프로젝트' 편성[4]
  - 2019학년도 1학기 스포츠산업학과 4학년 전공수업 '스포츠 실무 프로젝트' 주제를 '고양시 스포츠산업 발전'으로 정하고 수강학생들이 한 학기동안 2020년에 고양시가 주최하는 제66회 경기도 체육대회의 운영 등에 대해 연구한다.

1. ↑ <뉴스H> 2019.11.19 스포츠산업학과, 한국스포츠미디어학회와 공동 학술대회 개최
2. ↑ <뉴스H> 2019.07.29 한양대 스포츠산업학과, 단일 학과 설명회에 수험생 2000여명 몰려
3. ↑ <뉴스H> 2018.10.31 한양대 ‘스포츠산업 창업&잡콘서트’, 9일 개최
4. ↑ <뉴스H> 2019.03.14 스포츠산업학과, 고양시와 ‘스포츠 실무 프로젝트’ 편성