//hyu.wiki/%EC%8B%A0%ED%98%84%EC%83%81

신현상

신현상은 서울캠퍼스 경영학부 교수이자 국제부처장 및 경영연구소 부속 임팩트비즈니스연구센터장을 역임하고 있다.

□

목차

- 1 학력
- 2 경력
- 3 연구관심분야
- 4 연구실적
- 5 교내 언론
- 6 주석

학력

- 1990-1994 서울대학교 경영학 학사
- 1994-1996 서울대학교 경영학 석사 (전공: 경영전략, 국제경영학)
- 2000-2002 미국 일리노이 대학교 경제학 석사 (Specialization: 경제통계학, 국제경제학)
- 2003-2008 미국 UCLA 대학교 경영학 박사 (전공: 마케팅)

경력

- 1996 한국공인회계사 (KICPA) 시험 합격 (재정경제부 주관)
- 1996-1997 삼정회계법인 (현 삼정KPMG) 회계사
- 1997-2000 공군사관학교 교관 (공군중위 전역)
- 2008-2013 미국 뉴욕 롱아일랜드 대학교 경영대학 조교수 (전공: 마케팅)
- 2013-2015 이화여자대학교 국제대학원 조교수 (전공: 국제경영학)
- 2015-현재 한양대학교 경영학부 교수
- 2019-현재 스탠퍼드사회혁신리뷰(Stanford Social Innovation Review: SSIR) 한국어판 편집장
- 2025 SSIR 글로벌 웨비나 <글로벌 관점에서의 임팩트 측정(Impact Measurement from a Global Perspective)> 연사 초청[1]
- 2025 한중일 기업가포럼(Trilateral Entrepreneurs Forum)' 사회 혁신 사례 발표[2]
- 2025 제2회 대한민국 사회적가치 페스타 기조 강연자 참여[3]

연구관심분야

- 마케팅 ROI, 신제품 개발, 사회혁신

연구실적

코스모폴리타니즘[4] 성향 사람들과 공적무역커피 소비에 대한 연구(2019.02)[5]

- 논문명 : Cosmopolitanism and ethical consumption: An extended theory of planned behavior and modeling for fair trade coffee consumers in South Korea
- 신 교수는 “다른 문화에 개방적인 세계시민의식 성격을 띠는 사람들이 공정무역 커피를 더 구매한다”고 말했다. 그는 400명 대상 설문 조사를 통해 세계시민의식이 높은 사람들의 태도에서 흥미로운 점을 발견했다. 세계시민의식이 높으면서도 타인의 시선을 신경 쓰는 사람들이 공정무역 커피를 구매한다는 사실이다.

교내 언론

- 2021.04.30 <뉴스H> [HYPER] 칼럼: 코로나19로 가속화된 변혁 , 뉴노멀 시대의 ‘소확성’(소소하지만 확실한 성취감)을 찾아서 [1]
- <뉴스H> 2025.03.31 신현상 글로벌사회혁신단장, 스탠퍼드 소셜이노베이션 리뷰(SSIR) 글로벌 웨비나 연사로 초정
- <뉴스H> 2025.04.04 신현상 한양대 글로벌사회혁신단장, 스탠퍼드 소셜 이노베이션 리뷰(SSIR) 글로벌 웨비나 연사 참여
- <뉴스H> 2025.04.25 신현상 한양대 글로벌사회혁신단장, ‘2025 한중일 기업가포럼’서 사회혁신 사례 발표

주석

1. ↑ <뉴스H> 2025.03.31 신현상 글로벌사회혁신단장, 스탠퍼드 소셜이노베이션 리뷰(SSIR) 글로벌 웨비나 연사로 초정
2. ↑ <뉴스H> 2025.04.25 신현상 한양대 글로벌사회혁신단장, ‘2025 한중일 기업가포럼’서 사회혁신 사례 발표
3. ↑ <뉴스H> 2025.08.26 신현상 글로벌사회혁신단장, '대한민국 사회적 가치 페스타' 기조 강연 나서
4. ↑ Cosmopolitanism, 다른 문화를 존중하는 사상인 세계시민의식
5. ↑ <뉴스H> 2019.02.18 [연구성과] 신현상 교수(경영학부)