

# 신현상

신현상은 서울캠퍼스 [경영학부](#) 교수이자 국제부처장 및 [경영연구소](#) 부속 [임팩트비즈니스연구센터](#)장을 역임하고 있다.

□

## 목차

- [1 학력](#)
- [2 경력](#)
- [3 연구관심분야](#)
- [4 연구실적](#)
- [5 교내 언론](#)
- [6 주석](#)

## 학력

- 1990-1994 서울대학교 경영학 학사
- 1994-1996 서울대학교 경영학 석사 (전공: 경영전략, 국제경영학)
- 2000-2002 미국 일리노이 대학교 경제학 석사 (Specialization: 경제통계학, 국제경제학)
- 2003-2008 미국 UCLA 대학교 경영학 박사 (전공: 마케팅)

## 경력

- 1996 한국공인회계사 (KICPA) 시험 합격 (재정경제부 주관)
- 1996-1997 삼정회계법인 (현 삼정KPMG) 회계사
- 1997-2000 공군사관학교 교관 (공군중위 전역)
- 2008-2013 미국 뉴욕 롱아일랜드 대학교 경영대학 조교수 (전공: 마케팅)
- 2013-2015 이화여자대학교 국제대학원 조교수 (전공: 국제경영학)
- 2015-현재 한양대학교 경영학부 교수
- 2019-현재 스탠퍼드사회혁신리뷰(Stanford Social Innovation Review: SSIR) 한국어판 편집장
- 2025 SSIR 글로벌 웨비나 <글로벌 관점에서의 임팩트 측정(Impact Measurement from a Global Perspective)> 연사 초청<sup>[1]</sup>
- 2025 한중일 기업가포럼(Trilateral Entrepreneurs Forum)' 사회 혁신 사례 발표<sup>[2]</sup>
- 2025 제2회 대한민국 사회적가치 페스타 기조 강연자 참여<sup>[3]</sup>

# 연구관심분야

- 마케팅 ROI, 신제품 개발, 사회혁신

## 연구실적

코스모폴리타니즘<sup>[4]</sup> 성향 사람들과 공정무역커피 소비에 대한 연구(2019.02)<sup>[5]</sup>

- 논문명 : Cosmopolitanism and ethical consumption: An extended theory of planned behavior and modeling for fair trade coffee consumers in South Korea
- 신 교수는 “다른 문화에 개방적인 세계시민의식 성격을 띠는 사람들이 공정무역 커피를 더 구매한다”고 말했다. 그는 400명 대상 설문 조사를 통해 세계시민의식이 높은 사람들의 태도에서 흥미로운 점을 발견했다. 세계시민의식이 높으면서도 타인의 시선을 신경 쓰는 사람들이 공정무역 커피를 구매한다는 사실이다.

## 교내 언론

- 2021.04.30 <뉴스H> [HYPER] 칼럼: 코로나19로 가속화된 변혁, 뉴노멀 시대의 ‘소확성’(소소하지만 확실한 성취감)을 찾아서 [\[1\]](#)
- <뉴스H> 2025.03.31 [신현상 글로벌사회혁신단장, 스탠퍼드 소셜이노베이션 리뷰\(SSIR\) 글로벌 웨비나 연사로 초청](#)
- <뉴스H> 2025.04.04 [신현상 한양대 글로벌사회혁신단장, 스탠퍼드 소셜 이노베이션 리뷰\(SSIR\) 글로벌 웨비나 연사 참여](#)
- <뉴스H> 2025.04.25 [신현상 한양대 글로벌사회혁신단장, ‘2025 한중일 기업가포럼’서 사회혁신 사례 발표](#)

## 주석

1. [↑](#) <뉴스H> 2025.03.31 [신현상 글로벌사회혁신단장, 스탠퍼드 소셜이노베이션 리뷰\(SSIR\) 글로벌 웨비나 연사로 초청](#)
2. [↑](#) <뉴스H> 2025.04.25 [신현상 한양대 글로벌사회혁신단장, ‘2025 한중일 기업가포럼’서 사회혁신 사례 발표](#)
3. [↑](#) <뉴스H> 2025.08.26 [신현상 글로벌사회혁신단장, '대한민국 사회적 가치 페스타' 기조 강연 나서](#)
4. [↑](#) Cosmopolitanism, 다른 문화를 존중하는 사상인 세계시민의식
5. [↑](#) <뉴스H> 2019.02.18 [연구성과] 신현상 교수(경영학부)