



## 학과 소개

- 의류학은 인간이 생활을 영위함에 있어 필수 역할을 담당하는 복식을 인간, 사회, 기술과 연관 지어 종합적으로 연구하는 융합학문으로 의류에 대한 이론과 실습이 병행된 실용 지식을 배우는 학문입니다. 의류학과에서는 의상심리, 패션마케팅, 복식미학 등을 이해하는 인문사회영역과 의복의 소재를 분석하고 구성을 이해하는 자연과학영역, 그리고 패션디자인이나 패션일러스트와 같은 창의/예술영역을 아우릅니다. 즉, 의류학과에서는 의복의 섬유/소재에서부터 인간이 착용하는 의복의 기능적, 미적, 경제적, 사회적인 모든 현상과 문제를 다룬다고 볼 수 있습니다. 의류학과는 이러한 다각적이고 유기적인 접근을 통해 기초이론을 정립, 체계화시킬 뿐 아니라 궁극적으로 인간의 웰빙을 향상시키고자 합니다. 특히 끊임없이 변화하는 의류산업의 트렌드를 반영하여 시의성있는 실용 지식과 실무적 기술을 함양할 수 있습니다. 이처럼 의류학과는 의류업계에서 필요한 디자인과 실무, 이론 등의 지식을 포괄적으로 습득 가능하다는 장점을 가지고 있습니다. 졸업 후에는 이런 장점을 살려 상품기획이나 유통, 패션디자이너, 패션에디터, 스타일리스트, 창업 등의 패션 전문인으로 활약하게 됩니다

## 학과 정보

1. 전화번호 : 02-2220-1190
2. 학과설립연도 : 1968

## 특장점

1. 현장 밀착형 교육 및 네트워킹 전공 현장실습, 의류업체 인턴십, 패션 산업체 탐방 신진 디자이너 스튜디오 탐방, 전시 및 졸업 패션쇼 등 다양한 비교과 활동 가능 패션 관련 공모전을 위한 전폭적인 지원 · 국내외 우수 기업에 재직중인 선배들의 특강 및 홈커밍데이 행사를 통해 탄탄한 네트워킹의 기반 제공
  - 전공 현장실습, 의류업체 인턴십, 패션 산업체 탐방 신진 디자이너 스튜디오 탐방, 전시 및 졸업 패션쇼 등 다양한 비교과 활동 가능 패션 관련 공모전을 위한 전폭적인 지원 · 국내외 우수 기업에 재직중인 선배들의 특강 및 홈커밍데이 행사를 통해 탄탄한 네트워킹의 기반 제공
2. 높은 국제화 지수
  - 국내 의류학과 가운데 최고 수준의 영어강좌 개설비율 자랑, 미국, 홍콩 등 해외 우수 대학간 MOU 통해 국제교류, 교환학생 파견, FIT, Saint Martin 등 우수 패션 스쿨에서의 단기 연수, 계절학기 학점 이수
3. 최첨단 교육환경
  - 소프트웨어, 하드웨어의 업그레이드와 리모델링을 개방 운영 단행하여 최신의 교육 환경 제공, 24시간 강의실 개방 운영

## 주요 전공과목

과목	소개
패션디자인스튜디오	의상디자인 및 관련강좌에서 습득한 지식을 바탕으로 테마 및 용도별 디자인 실습을 통하여 의상디자인의 실질적인 창의력과 표현력을 기르는데 그 목표를 둔다.

패션리테 일어나리 틱스	패션 비즈니스의 원리와 유통 채널 및 비즈니스 모델을 이론적으로 학습한 후, 데이터를 통하여 비즈니스 인텔리전스의 중요성을 체험한다. 시장 환경 분석, 데이터 수집, 정제, 분석 뿐 아니라 효과적인 커뮤니케이션을 위해 시각화 기법을 익히며, 궁극적으로는 패션 소비자의 경험을 이해하고 전략적 의사결정에 데이터를 활용하는 역량을 갖추는 수업이다.
비주얼커 뮤니케이 션&머천 다이징	제품 및 환경요소들이 소비자행동에 미치는 영향을 학습하고 실제 리테일공간을 분석하는 비판적 사고 능력을 기른다. 최종적으로 패션마케팅의 브랜딩과 비주얼커뮤니케이션 전략을 매장에 적용하여 실질적 결과물을 창출한다.
의복재료	의복소재의 구성 원료인 천연섬유와 합성섬유, 재생섬유 등의 섬유종류와 구조에 따른 물리화학적 성질을 학습하며 의복용도와 트렌드에 적합한 의복소재를 선택하고 관리하는 능력을 기른다.

## 커리큘럼

연도별 커리큘럼은 상이할 수 있습니다.

전공	1학년	2학년	3학년	4학년
패션이론	서양복식사 패션과사회	패션사회심리	학국복식사	패션과문화 의복과환경
패션드로잉		패션드로잉		
패션디자인	패션과색채	의상디자인실습	의상디자인실습 의류캡스톤디자인 패션디자인CAD	창작디자인스튜디오
의복소재	의복재료1	의복재료2	의류소재기획	의류제품분석평가
의복구성		기초의복구성 의복구성1 패턴메이킹 드레이핑1	남성복구성 의복구성2 드레이핑2 테크니컬디자인	한국의복구성
패션비즈니스	패션비즈니스		글로벌패션산업 패션디자인상품기획 패션유통론 의류제품분석및평가 패션마케팅 가정교과교육론 가정논리및논술	의류산업세미나
교직			가정교과교육론 가정논리및논술	가정과교육론 가정교과교재연구및지도
현장실습			전공현장실습	의류업체인턴십

## 진로

분야	직업
기업계	패션디자이너, 의류 디자이너, 가방 디자이너, 신발 디자이너, 텍스타일디자이너, 시각 디자이너, 유통업계 및 패션브랜드 MD, 바이어, VMD, 벤더 등
언론 출판 문화계	패션 에디터, 섬유패션 전문지 기자, 스타일리스트, 디스플레이어 등
연구기관	트렌드 정보 분석 전문가, 의류소재개발연구소 연구원, 의류시험연구소 연구원, 섬유 기술연구원 연구소 등
학계 교육계	교수, 강사, 중고등학교 교사 (가정과) 등
기타	창업, 대학원 진학 등

※ 의류학과는 업계에서 필요한 지식을 포괄적으로 습득할 수 있어 졸업 후 패션계 다방면에서 활약하게 됩니다. 또한 교직을 이수하여 교사가 될 수도 있으며, 대학원 진학 및 대학교 수로 진출할 수 있습니다.

## 질의응답

- 의류학과, 의상학과, 패션 디자인과의 차이점이 무엇인가요?
  - 의류학과는 의상 뿐 아니라 섬유로부터 옷이 탄생하여 판매되기까지의 모든 과정을 학습하는 학과로 의류 산업 전반에 대한 총체적인 교육을 받을 수 있습니다. 한편 의상학과는 의류산업 쪽에서도 의상을 중심으로 교육을 받게 되며, 패션 디자인과는 디자인을 중심으로 학습한다고 생각하시면 좋을 것 같습니다.
- 의류학과는 이과인가요 문과인가요?
  - 한양대학교 의류학과에서는 신입생 모집 시 자연계 학생과 인문계 학생을 모두 선발하고 있습니다. 의류학과는 의상디자인과 같이 예술적인 영역에서부터 의상심리나 복식사를 이해하는 인문사회영역, 소재를 선택하고 제품을 만드는 의복재료 및 의복구성영역, 의류제품을 마케팅 하는 상품학 및 의류 산업론 등 각 영역이 유기적으로 연계된 복합적 특성을 지니고 있습니다. 따라서 문과, 이과 어느 한쪽 영역에 해당하는 학문으로 정의할 수 없습니다.
- 의류학과에 입학하기 위해서는 디자인 등 미술 실기를 준비해야 하나요?
  - 전혀 그렇지 않습니다. 한양대학교 의류학과는 실기고사를 치르지 않으며 수시전형으로 학생을 선발합니다. 자세한 내용은 입학처 홈페이지([go.hanyang.ac.kr](http://go.hanyang.ac.kr))를 참고하시길 바랍니다.

## 교수진

- [이규혜](#) 교수
- [배지현](#) 교수
- [백은수](#) 부교수
- 정면결 조교수
- [김세진](#) 부교수
- [이지연](#) 부교수

## 교내언론

- <뉴스H> 2023.07.10 [사회를 맞이하는 첫 프로젝트, 졸업 프로젝트 현장에 가보다](#)
- <뉴스H> 2025.03.11 [의류학과 학생들의 따뜻한 나눔, '노인을 위한 이불은 있다' 기부 프로젝트 성료](#)