

# 이규혜

□

## 목차

- [1 소속](#)
- [2 학력](#)
- [3 연구실적](#)
- [4 언론활동](#)

## 소속

한양대학교 서울캠퍼스 [생활과학대학 의류학과](#)

## 학력

- 1993. 서울대학교 의류학과 (B. S.)
- 1995. 서울대학교 대학원 의류학과 (M. S.)
- 2000. 미국 Iowa State University (Ph. D.)

## 연구실적

- 2014, 온라인 커뮤니티에 나타난 의복 DIY(Do-It-Yourself 동기, 복식
- 2014, 리폼티셔츠를 통해 본 성역할 정체감에 따른 추구 디자인 · 감성 요소, 한국패션디자인학회지
- 2014, 온라인 브랜드 커뮤니티에서 커뮤니티 이용 동기가 지식 공유와 브랜드 충성도에 미치는 영향, 브랜드 디자인학연구
- 2013, 의복소비에 있어서의 양면적 태도와 강박구매, 복식문화연구
- 2013, 온라인 구매후기의 방향성과 평가내용이 패션상품에 대한 소비자 태도에 미치는 영향, 복식문화연구
- 2013, 남성 신세대 소비자의 자기우월감 성향과 의복추구가치가 브랜드 의식과 브랜드 행동에 미치는 영향, 브랜드디자인학연구
- 2013, 남성 소비자가 근무 시 착용하는 의복에 대한 만족과 직업 만족도, 복식
- 2013, An exploratory analysis and usability evaluation of fashion mobile applications: Focus on Korea and U.S. App stores, 복식문화연구
- 2013, 온라인 의류쇼핑에서 서비스 실패 경험 후 쇼핑채널의 회복노력에 따른 채널만족도, 디지털정책연구
- 2013, Influence of time pressure on the purchase decision making process in apparel shopping, 복식문화연구
- 2013, Role of risk reduction strategies in shopping online for fashion products, 복식문화연구
- 2013, 모바일 쇼핑동기와 패션애플리케이션 수용, 디지털정책연구
- 2013, 구전행동에 따른 소비자 유형과 특성, 한국의류학회지
- 2012, 쇼핑가치에 따른 점포선택기준과 패션점포 유형별 방문정도의 차이, 복식문화연구
- 2012, 브랜드-자기 일치성이 아동복 브랜드 태도에 미치는 영향: 아동 이미지, 실제 이미지, 이상적 이미지를 중심으로, 한국의류학회지

- 2012, 성별, 쇼핑동기, 플로우 경험이 쇼핑행동에 미치는 영향, 디지털정책연구
- 2012, Perceptions of Presence as Antecedents to E-tail Shopping: An Extended Technology Acceptance Model, 복식문화연구
- 2012, Acculturation, Cultural Orientation, and Clothing Involvement of International Students in Korea, 한국의류학회지
- 2012, E-tail uses and Gratifications to Understand Apparel Consumers, 복식문화연구
- 2011, Typology of Fashion Product Consumers: Application of Mixture-model Segmentation Analysis, 한국의류학회지
- 2011, 사회적 자기이미지와 가상공간에서 아바타 이미지, 복식
- 2011, 스포츠웨어 브랜드의 웹사이트 색채 특성 분석, 복식문화연구
- 2011, 주부가 선호하는 아동복 브랜드의 이미지에 따른 구매 의도: 자기일치성과 행동의도모형을 중심으로, 복식문화연구
- 2011, 패션지향성, 목적지향적/체험적 쇼핑동기, 플로우 경험과 패션제품 구매행동, 한국의상디자인학회지
- 2011, 패션 시장세분화를 위한 탐색적 연구, 복식문화연구
- 2010, 위탁생산업체의 특성, 위탁생산업체-도매업체 관계 형성 및 도매업체 만족도에 관한 연구, 복식문화연구
- 2010, The Effect of Clothing Interest and Fashion Innovativeness on Olfaction of Apparel Product, 한국의류학회지
- 2010, 성역할 정체성과 의복흥미, 한국생활과학연구
- 2009, Assessment of Student Perceptions of a Lecture Club on a Social Networking Website, International Journal of Human Ecology
- 2009, 인터넷 쇼핑물 유형에 따른 소비자의 자체 의류 상표에 대한 태도, 복식문화연구
- 2009, 동대문 패션 타운의 도매업체 현황 및 협력 업체 선정 기준에 따른 유형화, 복식문화연구
- 2009, 패션 브랜드 지면 광고의 문화적 포지셔닝 전략에 따른 색채사용, 한국생활과학연구
- 2009, 원산지일치도와 가격수준에 따른 의류 제품평가, 복식
- 2009, 선택상황에서의 제품 속성평가를 바탕으로 한 온라인 의류 구매자 세분화, 한국의류학회지
- 2009, Personalization Strategies and Apparel Shopping Orientation of College Students, 한국의류학회지
- 2009, Purchase Motives, Use of Information Sources, and Decision Making Styles of Online Clothing Shopping, 한국의류학회지
- 2009, 남성 글로벌 브랜드의 국내외 웹사이트 색채 특성 비교, 복식문화연구
- 2009, 환경의식과 의복소비행동: 10대와 20대 소비자를 중심으로, 한국생활과학연구
- 2008, 의류상품 소비에 있어서 가격수용성의 상호관련변수, 한국의상디자인학회지
- 2008, 대학생들의 자기이미지가 의복 혁신성과 동조성에 미치는 영향, 한국생활과학연구
- 2008, 개인화된 의류상품과 서비스에 대한 소비자 태도에 영향을 미치는 요인, 복식
- 2007, Historical Evolution of Stage Costumes in Europe since the Second World War, 한국의류학회지
- 2007, 니트의류제품의 세탁 및 관리현황조사, 한국의류학회지
- 2007, 청각이미지와 의복 이미지의 관련성에 대한 탐색: 성격, 성별, 의복관심의 영향을 중심으로, 한국생활과학연구
- 2007, 남성소비자들의 상표충성도와 쾌락적, 효용적 의복가치, 한국생활과학연구
- 2007, 니트의류제품 구매행동과 평가기준, 한국의류학회지
- 2007, 세계주의와 자국중심주의가 의류제품의 쇼핑에 미치는 영향, 한국의류학회지
- 2007, 패션 제품 온라인 쇼핑 시 지각되는 위험과 구매 의도의 관계에 있어서 태도의 역할, 복식문화연구
- 2007, 인구통계적 특성, 소비자 가치와 의류브랜드 개인화 전략, 한국의류산업학회지
- 2007, 대형 인터넷 쇼핑물에서 위험지각과 정보탐색이 소비자 만족에 미치는 영향, 한국의류학회지
- 2007, 소비자 연령대에 따른 니트웨어 착용 및 소비행동의 차이, 복식문화연구

- 2007, 의류제품 쇼핑과정에서 개인화의 다면적인 영향, 한국의류산업학회지
- 2007, 다중원산지와 가격정보가 청바지 상표태도와 제품평가에 미치는 영향, 한국의류학회지
- 2007, 남성소비자들의 라이프스타일에 따른 의복가치, 한국의류학회지
- 2007, 대형 인터넷 쇼핑몰 이용자의 패션제품 구매동기에 관한 연구: 일반 인터넷 쇼핑몰 이용자와의 비교를 중심으로, 한국의류학회지
- 2007, 의류전문 점포에서 내부마케팅과 내부고객관계관리가 종업원들의 변화에 대한 태도에 미치는 영향, 한국의류학회지
- 2007, 패션 온라인 커뮤니티 가입자들의 관계지향적 행동, 복식문화연구
- 2007, 의류매장에서 내부서비스품질이 직무만족과 조직성과에 미치는 영향, 한국의류산업학회지
- 2006, 매장 만족도에서 소비자 거래비용의 역할 분석: 구매고객과 잠재고객 모델 비교, 소비자학연구
- 2006, 의류제품 구매에 있어서 유통채널갈등과 가격단서 지각, 한국생활과학연구
- 2006, A Study of Student Perspectives on Web-based Learning Technology in Merchandising Courses, 한국의류학회지
- 2006, 성역할, 의복동조성이 유행추구성향과 혁신추구성향에 미치는 영향, 한국생활과학연구
- 2006, 향기섬유제품의 향기감성 영향모형에 대한 성별비교 연구, 감성과학
- 2006, 온라인 쇼핑에서 소비자가 지각하는 제품 정보 중요성의 비중, 한국의류학회지
- 2005, 패션브랜드 소비자의 의복관여와 커뮤니티 몰입, 한국생활과학연구
- 2005, 대학생의 전공에 따른 유행 동조성, 혁신성, 의복가치 차이에 관한 연구, 한국생활과학연구
- 2005, 혈액형에 따른 자기이미지와 의복가치, 한국생활과학연구
- 2005, 의류업체에서 내부 마케팅의 영향 요인이 내부 성과와 외부 성과에 미치는 영향, 복식문화연구
- 2004, 의류제품구매과정에 있어서 내적준거가격의 영향, 복식
- 2004, 의류제품 소비자의 유행관여와 쇼핑성향, 한국생활과학연구
- 2003, 의류상품에 대한 가격의식성의 구조, 한국생활과학연구
- 2002, Zaichkowsky의 PII(제품관여척도): 의류제품 군의 성격에 따른 측정의 문제점 연구, 한국생활과학연구
- 2002, 감성 브랜딩: Top Apparel Brand의 마케팅전략, 섬유기술과 산업
- 2002, 다면적인 가격지각이 의복구매과정에 미치는 영향: 구매태도 및 행동과의 관계를 중심으로, 대한가정학회지

## 언론활동