

# 이병관

[ERICA캠퍼스 광고홍보학과](#) 교수이다.

- 출처: 한양대학교 언론정보 대학원 <https://gsjmc.hanyang.ac.kr/front/introduce/professor>  
(2020.08.03 기준)

□

## 목차

- [1 학력](#)
- [2 경력](#)
- [3 연구관심분야](#)
- [4 수상](#)
- [5 논문](#)
  - [5.1 주요논문](#)
  - [5.2 논문](#)
- [6 저서](#)
- [7 언론활동](#)
- [8 교내 매체](#)
- [9 각주](#)

## 학력

- 1991, 한양대학교 신문방송학 학사
- 1995, 한양대학교 신문방송학 석사
- 2001, 미시간주립대학교 커뮤니케이션 석사
- 2004, 미시간주립대학교 매스미디어 박사

## 경력

- 2007-2009, 한국 광고홍보학회 기획이사
- 2008, 한국 홍보학회 편집위원장
- 2008-2009, 한국 홍보학회 총무이사
- 2009-2010 한국 헬스커뮤니케이션 학회장
- 2008-현재, 질병관리본부 정책홍보 자문위원
- 2009-현재, 질병관리본부 에이즈/결핵 자문위원회 자문위원
- 2009-현재, 한국 헬스커뮤니케이션학회 초대회장
- 2012-현재, 국가 감염병위기관리대책 전문위원회 전문위원
- 한양대학교 언론정보대학 광고홍보학과 교수

## 연구관심분야

- 헬스 커뮤니케이션
- 헬스 캠페인 평가
- 데이터 애널리틱스

## 수상

- 미국언론학회(AEJMC) 최우수논문상
- 국제커뮤니케이션학회 최우수논문상
- 보건복지부장관 표창장

## 논문

### 주요논문

- 2014, 건강 관련 행동의 예측을 위한 사회인지이론의 유용성: 국내 건강신념모델 연구의 메타분석

### 논문

- 2005, Exploring assorted beliefs, doubts and legends regarding quantitative teaching evaluations, Journalism & Mass Communication Educator
- 2005, Intermedia agenda-setting between the Internet and newspaper: The influence of Internet on newspaper in the 2000 general election in South Korea, Asian Journal of Communication
- 2005, 불안 원전수거물 관리시설 유치 쟁점에 대한 언론보도 프레임 분석, 언론과학연구
- 2005, 한국의 국가 이미지와 광고에 대한 일반적 평가가 상품 및 기업 이미지에 미치는 영향 : 중국의 대학 생들을 대상으로, 한국PR학회
- 2006, The portrayal of older people in television advertisements: A cross-cultural content analysis of the United States and South Korea, International Journal of Aging and Human Development
- 2006, Third-person effect and Internet pornography: The influence of cultural orientation and Internet self-efficacy, Journal of Communication
- 2006, 누가 이종격투기를 시청하는가? : 수용자의 성격 특질이 미디어 폭력물 이용에 미치는 영향, 한국방송학보
- 2007, The effects of information sources on consumer attitudes toward direct-to-consumer prescription drug advertising: A consumer socialization approach, Journal of Advertising
- 2007, 공중유형에 따른 자기의견 표명에 관한 연구: 성매매 처벌 특별법 이슈를 중심으로, 한국광고홍보학보
- 2008, 새로운 미디어 공공 캠페인으로서 교육적-오락물의 설득 효과에 대한 탐구 : 텔레비전 프로그램의 장 기기증에 대한 개인의 태도와 행동에 미치는 영향, 광고학연구
- 2008, 지역주민 관계성이 지자체 활동에 대한 지역주민의 태도와 참여의도에 미치는 영향 : 집단효능감의 매개효과를 중심으로, 광고연구
- 2008, 네거티브 정치광고의 유형과 광고 회의주의가 스폰서 후보 평가 및 투표의도에 미치는 영향, 한국광고홍보학보
- 2008, 텔레비전 광고의 업종별 이월효과 측정모형 비교 연구, 광고학연구
- 2009, 헬스커뮤니케이션 연구의 접근방법, 헬스커뮤니케이션연구
- 2009, The Contextual effects of gender norms, communication, and social capital on family

planning behavior in Uganda, Health Education & Behavior

- 2009, 행위단서로서의 미디어 캠페인이 인플루엔자 예방행동에 미치는 영향: 건강신념모델의 확장을 중심으로, 한국광고홍보학보
- 2010, Agenda building and the media: A content analysis of the relationship between candidates and the media in the 2002 Michigan Governor's race, Journal of Political Marketing
- 2010, Promoting organ donation through an entertainment education TV program in Korea: Open Your Eyes, Asia-Pacific Journal of Public Health
- 2010, 유아의 구강건강 실천행동 의도의 사회인지적 예측변인에 대한 탐구 : 건강신념모델과 계획된 행동 이론의 비교를 중심으로, 한국광고홍보학보
- 2010, 개인의 e-헬스 리터러시(e-Health Literacy)가 의사-환자 커뮤니케이션에 미치는 영향, 사이버 커뮤니케이션 학보
- 2012, The effect of computer-mediated social support in online communities on patient empowerment and doctor-patient communication, Health Communication
- 2012, 지식 격차가 에이즈 개인적 낙인과 사회적 낙인에 미치는 영향, 헬스커뮤니케이션연구
- 2012, 계획된 행동이론을 적용한 사회인지적 행동 모델의 유용성에 대한 메타분석, 한국언론학보
- 2013, Issue attention cycles and the H1N1 pandemic: A cross-national study of U.S. and Korean newspaper coverage, Asian Journal of Communication.
- 2013, 지난 40년간 공포소구 연구의 통합: 국내 공포소구 연구에 대한 메타분석, 한국광고홍보학보
- 2014, 건강 관련 행동의 예측을 위한 사회인지이론의 유용성: 국내 건강신념모델 연구의 메타분석, 홍보학연구

## 저서

- 2010, 헬스커뮤니케이션

## 언론활동

- 2003, 미국 언론 커뮤니케이션 학회 (AEJMC) 최우수 논문상(International Communication Division)
- 2003, 미국 언론 커뮤니케이션 학회 (AEJMC) 최우수 논문상(Asian Journal of Communication)
- 2003, 미국 언론 커뮤니케이션 학회 (AEJMC) 최우수 논문상(Advertising Division)
- 2003, 미국 언론 커뮤니케이션 학회 (AEJMC) 최우수 논문상(Newspaper Division)
- 2004, 미국 언론 커뮤니케이션 학회 (AEJMC) 최우수 논문상(Health Communication Division)
- 2004, 최우수 박사학위 논문상(미시간 주립대학교)
- 2009, The Best Teacher Award(한양대학교)
- 2013, 최우수 박사학위논문 지도교수 상(광고홍보학회)
- 2013, 최우수 박사학위논문 지도교수 상(광고학회)

## 교내 매체

- <뉴스H> 2005. 04. 08 <건강한 사회를 만듭니다> : <http://www.hanyang.ac.kr/surl/WTgH>
- <뉴스H> 2015. 06. 23 <[동아일보] '400쪽 매뉴얼 제1원칙이 "Be first"' 코멘트> : <http://www.hanyang.ac.kr/surl/OQgH>
- <하이에리카95> 2020. 07 : '건강한 사회는 건강한 커뮤니케이션에서' 인터뷰
- <뉴스H> 2020.07.21 <[ERICA's Innovation] 건강한 사회는 건강한 커뮤니케이션에서, 광고홍보학과 이병관 교수> : <http://www.hanyang.ac.kr/surl/L8tUB>

# 각주