

이웅희

이웅희는 [한양대학교 서울캠퍼스 경영대학 경영학부](#) 교수이며, [경영연구소](#) 부속 [글로벌경쟁력센터](#)장을 역임하고 있다.

□

목차

- [1 학력](#)
- [2 경력](#)
- [3 연구관심분야](#)
- [4 언론 활동](#)

학력

- 학사: 연세대학교 경영학과
- 석사: Univ. of Illinois at Urbana-Champaign. MBA
- 박사: Ohio State University at Columbus. Ph.d in Strategic Management

경력

- 대우증권 국제부 (1년)
- 삼성경제연구소 경영전략실 수석연구원 (2년 6개월)
- 아주대 특별임용교수: 6개월
- Visiting Professor, Ohio State University (Columbus) : 1년

연구관심분야

- 주 전공: 경영전략 (Strategic Management)
- 관심 전공: 창업과 기업과 정신 (Entrepreneurship), 국제경영전략(International Business Strategy)
- 기업이론과 수직적 통합전략 (Theory of Firm and Vertical Integration Strategy)
- 다각화 전략/성장전략 (Diversification Strategy/Growth Strategy)
- 컨버전스 전략 (Convergence Strategy)
- 글로벌 전략 (Global Strategy)
- IT산업 및 자동차 산업 전략 (Strategies in IT and Automobile industry)
- 기업가 정신 (Entrepreneurship)
- Resource-based View
- Transaction Cost Theory (Institutional Economics)
- Real Option Theory
- Austrian Economics

언론 활동

1. 17.9.21일자 <문화일보> "반 시장 규제, 반 기업 정서, 국내기업 경영환경 악화..."기사에서 대기업을 대상으로 만든 규제가 기업 활동에 악영향을 끼치고 있음을 언급