

# 이지연(의류학과)

한양대학교 서울캠퍼스 [생활과학대학 의류학과](#) 교수이다.

□

## 목차

- [1 소속](#)
- [2 학력](#)
- [3 연구실적](#)
- [4 언론활동](#)

## 소속

한양대학교 서울캠퍼스 생활과학대학 의류학과

## 학력

- 1992. 한양대학교 의류학과 (B. S.)
- 1995. 한양대학교 대학원 의류학과 (M. S.)
- 2003. 한양대학교 대학원 의류학과 (Ph. D.)

## 연구실적

2014. 패션제품 소비자의 의복소비가치에 따른 점포 서비스품질 및 관계혜택 중요도(박혜선, 박재옥, 이지연). 복식  
 2014. 환경의식, 사회책임적 의류소비태도와 패스트 패션 결과지각의 관계(박상아, 박재옥, 이지연), 복식문화연구  
 2013. 모 브랜드와 확장된 브랜드의 브랜드 이미지, 광고 이미지 일치도에 따른 브랜드 태도(이현정, 이지연), 복식  
 문화연구 2013. 인터넷 쇼핑 성향에 따른 한국과 중국 소비자의 의류 제품 구매행동(주예, 박재옥, 이지연), 한국의  
 상디자인학회지 2013. 아웃도어 스포츠 의류 브랜드 개성의 영향요인이 브랜드 개성, 브랜드 애착 및 몰입에 미치  
 는 영향(이지연), 한국의상디자인학회지 2012. 소비자의 경험적 특성에 따른 패션기업의 판매촉진 유형별 선호 및  
 만족(황정인, 이지연, 박재옥), 복식문화연구 2012. 백화점의 점포 개성과 서비스 품질이 재방문의도와 추천의도에  
 미치는 영향(이지연), 한국의상디자인학회지 2012. 백화점의 브랜드 개성이 점포태도와 점포충성도에 미치는 영  
 향(이지연), 한국의류학회지 2012. 직장 남성의 성격 유형에 따른 의복 이미지 선호, 추구 이미지와 이미지 만족  
 도(김현수, 이지연, 이연희), 복식 2011. 중 고등학생의 의복 동조 성향에 따른 교복 브랜드에 대한 태도와 구매행동  
 (서지민, 이지연, 박명자), 복식문화연구 2011. 기혼 여성들이 지각하는 고등학교 가정교과 교육과정의 유용성과 활  
 용성(윤정화, 이지연, 박명자), 복식문화연구 2010. 중학생의 기술 가정 교과목의 의생활 영역에 대한 흥미도, 활용  
 도, 학습 요구(김태희, 박명자, 이지연), 복식문화연구 2010. SPA 형 브랜드의 점포속성이 브랜드 선호도 및 재구매  
 의도에 미치는 영향(박정권, 이규혜, 이지연), 한국생활과학연구소 2010, 남자 대학생의 니트웨어에 대한 인식과 구  
 매행동(한솔비, 이진경, 권민정, 김환, 이지연), 한국의상디자인학회지 2010. 여고생의 라이프스타일에 따른 신발  
 구매 행동과 착용만족도(이소형, 이지연, 박명자), 한국의상디자인학회지 2010. 인터넷 쇼핑몰에서 구매경험과 소

비자 특성이 의류 제품 구매시 지각하는 위험과 구매저해에 미치는 영향 (김지연, 문지영, 박정권, 최은정, 이지연), 복식문화연구 2010. 남자 대학생의 외모관리태도에 따른 니트웨어 구매행동(이진경, 한솔비, 권민정, 김재환, 이지연), 복식문화연구 2009. 중고등학생의 의복 태도 유형에 따른 교복 착용에 대한 태도(김현화, 박명자, 이지연), 한국의상디자인학회지 2009. 청소년의 의복 태도와 교복 착용에 대한 태도(김현화, 이지연, 박명자), 한국의상디자인학회지 2007. 피아노 연주자의 연주복 구매행동과 디자인 선호도(이수정, 이지연, 박명자), 한국의상디자인학회지 2006. 소비자의 객관적 지식, 주관적 지식과 관여가 의류 상품 속성 평가에 미치는 영향(이지연, 박재옥), 한국의류학회지 2005. 의류 상품에 대한 소비자 지식과 관여가 정보처리양식에 미치는 영향(이지연, 박재옥), 한국의류학회지

## 언론활동

- <뉴스H> 2015.01.14 교수님의 올댓시네마 6 - 영화 속의 패션