

이창원

서울 [경영대학 경영학부](#) 교수이며, [경영연구소](#) 부속 [GTB연구센터](#)장을 역임하고 있다.

□

목차

- [1 학력](#)
- [2 경력](#)
- [3 수상](#)
- [4 언론활동](#)
- [5 교내매체](#)
- [6 대외언론](#)

학력

- 1993, 세인트루이스대학교, 경영과학석사
- 1997, 세인트루이스대학교, 경영학박사

경력

- 2023, 글로벌경영학회 19대 회장 취임
- 2021, 대한경영학회 제33대 학회장 역임
- 2020, 한국경영교육학회 제34대 학회장 역임
- 경영과학세계총연맹(IFORS) 총괄부회장

수상

- **2019년 8월 21일 '제21회 한국경영학회 융합학술대회'에서 '매경 최우수논문상' 수상** ^[1]
 1. 이 교수는 디지털화가 중소 제조기업 경쟁력에 미치는 영향을 심층적으로 분석했다. '비즈니스 디지털 이제이션(Digitization)이 사회적 자본과 비즈니스 성과에 미치는 영향'이란 논문을 통해 디지털화가 중소 제조기업들의 서비스뿐 아니라 생산 능력에도 직간접적으로 영향을 준다는 사실을 규명했다.
 2. 전자, 자동차, 제약 기계 등 업종에 종사하는 368명의 근로자를 대상으로 설문조사를 실시한 다음 답변을 통계화하는 실증연구를 진행했다. 그 결과 디지털화를 진행하는 기업들은 예기치 못한 주문 요구 등에 효과적으로 대응하고 즉각적인 생산 증감 조절 능력도 향상된 것으로 나타났다. 특히 디지털화는 정보시스템을 통합해 신속한 고객 응대도 가능하게 하는 것으로 분석됐다.

1. ↑ 뉴스H 기사 <http://www.hanyang.ac.kr/surl/jbX8>

언론활동

교내매체

대외언론

- <문화일보> 2021.04.15 “‘한강의 기적’ 이론 K-경영학 세계 전파할 것”
- <피플투데이> 2023.01.18 [위기에 강한 대한민국, 'K-경영'을 전 세계에 알리다](#)