

임팩트베이스캠프

임팩트베이스캠프는 청년들이 소셜벤처의 프로젝트를 진행하며 실무역량을 키우는 교육이다. 소셜 임팩트를 창출하는 기업의 과제와 실무진을 해결하고, 데이터 분석 능력을 함양하며, 디자인 씽킹, 로지컬 씽킹, 전략적 리더십을 통해 문제해결역량을 향상할 수 있는 등 커리어 준비를 위한 프로젝트 기반 집중 교육이다.

- 루트임팩트, J.P.Morgan, 한양대학교 [사회혁신센터](#)에서 주관한다.

□

목차

- [1 13기\(2021\)^{\[1\]}](#)
- [2 12기\(2020 여름\)^{\[2\]}](#)
- [3 11기\(2019 겨울\)^{\[3\]}](#)
- [4 10기\(2019 여름\)^{\[4\]}](#)
- [5 각주](#)

13기(2021)^[1]

1. 프로그램 일정 및 장소
 - 프로그램 기간 : 2021.3.6 ~ 2021.6.19
 - 추가 지원시 : 2021.6.30 ~ 7.28
 - 장소 : 서울시 성동구 성수동 헤이그라운드 서울숲점 (2호선 뚝섬역 근처 온라인 진행 병행)
2. 프로그램 주요 내용, 프로그램 파트너는 12기와 동일
3. 기업 멘토 : 세이브앤코, 어피티, 학생독립만세
4. 선발인원 및 대상
 - 선발 인원 : 10명
 - 선발 대상 : 대학교 3학년 이상 재학/휴학생, 졸업예정자 및 졸업자
 - 필수사항 : 임팩트 베이스캠프의 세션에 모두 참여할 수 있는 사람
 - 우대사항
 - 취업 준비생, 기초생활수급자 및 차상위 계층, 차차상위 계층 (증명 서류 제출을 권장하나 필수 사항은 아님)
 - 사회적 가치를 창출하는 조직에 진로를 희망하는 사람 (소셜벤처, 사회적기업, 비영리조직, 재단, 기업 사회공헌부서 등)
5. 출석을 매우 엄격하게 관리. 16주 중 네 번 이상, Plus 5주 중 두 번 이상 결석할 경우 수료 대상에서 제외
6. 지원 및 선발일정
 - 지원서류 접수 : 2021.1.31
 - 면접(온라인 가능) : 2021.2.10 - 2021.2.17
 - 합격자 발표 : 2021.2.19

12기(2020 여름)^[2]

1. 프로그램 일정 및 장소
 - 프로그램 기간 : 2020.09.05(토) ~ 2020.12.19(토)
 - 추가 지원시 : 2020.12.28(월) ~ 2021.01.27(수)
 - 장소 : 서울시 성동구 성수동 헤이그라운드 서울숲점 (2호선 뚝섬역 근처 온라인 진행 병행)
2. 프로그램 주요 내용
 - 1주 : 오리엔테이션 및 프로젝트 주제 선정
 - 2~7주 : 다양한 리서치 방법론 적용을 통한 문제 정의
 - 8주 : 프로젝트 중간 발표 및 점검
 - 9~15주 : 문제 해결을 위한 가설 수립 및 문제 해결 시도
 - 16주 : 프로젝트 최종 발표 및 수료식
 - 추가 1~5주 : 2차 프로젝트 집중 진행
 - 기업에서 제안한 미션을 심층적으로 수행하는 기간으로 다양한 분야의 전문가에게 멘토링을 받으며 프로젝트를 발전시킴 (추가 증명서 발급)
3. 프로그램 파트너
 - 교육 파트너 - 세션 교육과 프로젝트 과제에 대한 피드백을 제공하는 실무형 강사 및 전문가
 - 프로젝트 멘토 - 프로젝트 주제를 제안하고 진행 과정 중 피드백을 제공하는 기업 임직원
 - 데이터 전문가 - 프로젝트의 데이터 적용 및 활용법에 대한 피드백을 제공하는 데이터 분석 전문가
4. 선발인원 및 대상
 - 선발 인원 : 6명 (+3명) 선발 인원은 상황에 따라 조정될 수 있음
 - 선발 대상 : 학부 3학년 이상 (한양대학교 학생의 경우 별도 선발 과정을 따름)
 - 필수사항 : 임팩트 베이스캠프의 세션에 모두 참여할 수 있는 사람
 - 우대사항
 - 취업 준비생, 기초생활수급자 및 차상위 계층, 차차상위 계층 (증명 서류 제출을 권장하나 필수사항은 아님)
 - 사회적 가치를 창출하는 조직에 진로를 희망하는 사람 (소셜벤처, 사회적기업, 비영리조직, 재단, 기업 사회공헌부서 등)
5. 지원 및 선발일정
 - 지원서류 접수 : 2020.07.22(수) 11:59 PM 까지
 - 면접(온라인 가능) : 2020.07.30(목) ~ 07.31(금)
 - 합격자 발표 : 2020.08.05(수)
 - 수료시 2020년 2학기 3학점 인정, Plus 기간 동계 계절학기 3학점 인정, 캡스톤디자인 프로젝트 수행비 지원

11기(2019 겨울)^[3]

1. 모집대상 및 인원
 - 선발 인원 : 6명 (한양대학교 학생의 경우 별도 선발 과정을 따름)
 - 선발 대상 : 학부 3학년 이상
 - 필수 사항 : 임팩트 베이스캠프의 모든 세션에 참여 가능한 사람
 - 우대사항 : 취업준비생 기초생활수급자, 차상위 계층, 차차상위 계층, 사회적 가치를 창출하는 조직에 진로를 희망하는 사람
2. 모집일정
 - 지원서류 접수 : 2020.01.15 까지
 - 면접 (온라인 가능) : 2020.01.22 ~01.23
 - 합격자 발표 : 2020.01.31

- 문의 : 한양대학교 [사회혁신센터](#)
3. 주요 활동 내용
 - 기업 멘토와 프로젝트 진행
 - 리서치 방법론을 적용한 데이터 수집
 - 데이터 분석 모델을 적용하여 실무진과 프로젝트 과정을 점검 후, 문제 해결
 - 임팩트 체인 모델 설계
 - 결과 공유 및 임팩트베이스 캠프 이후의 목표 설정
 - 포트블리어 작성 시, 추가 증명서 발급
 4. 활동혜택
 - 2020년 1학기 학점 인정
 - 기간 예름 계절학기 학점 인정
 - 캡스톤디자인 프로젝트 수행비 지원
 5. 프로그램 기간 : 2020.03.07 - 06.20
 6. 장소 : 서울시 성동구 성수동 헤이그라운드 서울숲점

10기(2019 여름)^[4]

1. 학점 : 3학점
2. 선발인원 : 10명 (사회혁신융합전공 학생들은 전공핵심, 그 외 학생들은 핵심교양으로 인정)
3. 커리큘럼
 - Design Thinking 전문가와 Strategic Thinking 전문가가 협업하여 설계하고 진행하는 문제해결 고
급 교육과정
 - 사회문제 해결을 중심으로 한 프로젝트
 - 본 과정은 글로벌 소프트웨어 기업 SAP의 디자인씽킹 전문가, 글로벌 전략컨설팅 펌과 대기업의 임원
을 역임한 전략적 사고 전문가, 그리고 하드웨어와 소프트웨어의 선도적인 스타트업들과 함께 합니다.
4. 수업장소 : 헤이그라운드 & 한양대학교
5. 선발기준
 - [필수조건] 한양대학교 서울캠퍼스 재학생 / 교육일정에 모두 참여할 수 있는 학생
 - [우대기준] 사회혁신융합전공 신청 예정자 / 사회적 가치를 창출하는 영역으로 진로를 희망하는 학
생 (기업 사회공헌 부서, 소셜벤처, 사회적기업, 비영리조직, 재단 등) / 취업 준비생, 기초생활수급자
및 차상위 계층인 학생
6. 지원 및 선발일정
 1. 지원서 작성 및 제출
 2. 지원기간: 2019.04.29.(월) ~ 2019.05.16.(목) 2019.05.21(화)
 3. 면접일정: 2019.05.23.(목)~2019.05.27.(월)
 4. 합격발표: 2019.05.28.(화) (개별통보)

각주

1. [↑](#) <출처> 2021.1.22 [대표홈페이지](#) 공지
2. [↑](#) <출처> 2020.07.01 [대표홈페이지](#) 광장 공지 ([사회혁신센터](#))
3. [↑](#) <출처> 2019.12.17 [대표홈페이지](#) 광장 공지 [사회혁신센터](#)
4. [↑](#) <출처> 2019.04.29 [대표홈페이지](#) 광장 공지 [사회혁신센터](#)