

조남재

□

목차

- [1 소속](#)
- [2 학력](#)
- [3 연구실적](#)
- [4 언론 활동](#)

소속

한양대학교 서울캠퍼스 경영대학 경영학부 교수이자, [경영연구소](#) 부속 [iABC연구센터](#), [DMBC센터](#), [기술경영사례 연구센터](#), [가족기업연구센터](#)장을 역임하고 있다.

학력

1982, 서울대학교, 산업공학 학사

1984, 한국과학기술원, 경영과학 석사

1993, 미 보스턴 대학교, 경영정보학 박사

연구실적

An Exploratory Study on the Framework to Classify Social Commerce Models, Journal of IT Applications & Management, 2012

Effects of the Upward Influence Strategies on the Communication Media Selection, Contemporary Management Research, 2008

Designing a Dynamic Buyer-Supplier Coordination Model in Electronic Markets Using Petri Nets, International Journal of Information Systems and Supply Chain Management, 2008

Designing Evolving User Profile in e-CRM with Dynamic Clustering of Web Documents, Data & Knowledge Engineering, 2008.

Dynamic Link Structure Analysis Using Flow Movement of Customers in a Cybermall, Applied Mathematics and Computation, 2007.

An Empirical Study on the Effect of Individual Factors on Knowledge Sharing by Knowledge Type, Journal of Global Business and Technology, 2007.

Development of Electronic Commerce User-Consumer Satisfaction Index for Internet Shopping,

Industrial Management & Data Systems, 2001

IT 기반의 공공서비스 혁신: 서울시철도공사의 모바일 오피스 사례, Information Systems Review, 2012

디지털 변환으로 인한 기업생태계 구조변화 연구: 한국 영화산업의 생태계 분석, Information Systems Review, 2011.

“디지털 컨버전스 의미의 고찰과 e-Business의 미래 연구 방향“, e-비즈니스연구, 제10권 4호, 2009

“정보화사업 투자에 대한 시차효과 분석“, Information System Review, 10권 3호, 2008

“IT 서비스 프로젝트에서의 팀 내 갈등 현상에 관한 비교 사례 연구“, Journal of Information Technology Application and Management, 제 16권 4호, 2009

언론 활동