

조성아

한양대학교 [산업미술대학](#) 공예과 87학번 동문이자 크리에이티브디렉터, 씨에스에이코스믹 대표이사이다.

1991년 공예과를 졸업하고 광고대행사 및 방송국에서 프리랜서 활동을 펼쳤다.

'조성아 뷰티폼'을 열고 메이크업 아티스트로서의 명성을 떨치기 시작한 조 동문은 경북대 피부미용학과 명예교수, 세종대 패션스쿨 메이크업과 학과장 등을 역임하기도 했다.

대한민국 1세대 메이크업 아티스트로서 그 동안 조 동문의 손을 거쳐 간 사람만 2만여 명에 이를 정도로(2009년 기준) 메이크업계에선 하나의 상징으로 평가받고 있다.

현재는 국내 최고의 메이크업 아티스트이자 씨에스에이코스믹 대표이사이다.

경력

- 1991 조성아 뷰티폼 오픈
- 1999 세종대학교 패션스쿨 메이크업과 학과장
- 1999 이화여자대학교 패션디자인연구소 교수
- 2006 주식회사 애경 조성아 LUNA 크리에이티브 디렉터
- 2009 Make Up For Ever Academy Seoul 원장
- 2011 주식회사 초초스팩토리 대표이사
- 2012 '조성아22' 런칭
- 2015 ~ 주식회사 씨에스에이코스믹 대표이사
- 2016 '16브랜드' 런칭
- 2016 '원더바스' 런칭
- 2017 '조성아TM' 런칭
- 2018 '1989 조성아뷰티' 런칭

수상 내역

- 1994 사진가협회 올해의 베스트 메이크업 아티스트상
- 1999 LANCOME AWARDS PARIS 한국의 메이크업 아티스트상
- 1999 YVES SAINT LAURANT PARIS 한국의 메이크업 아티스트상
- 2006 한국메이크업협회 메이크업 아티스트상
- 2012 한국산업디자인협회 핀업 디자인어워드 생활용품디자인부문
- 2013 조선일보 대한민국 올해를 빛낸 히트 상품
- 2013 월간중앙 2014 대한민국 CEO 리더십 대상 크리에이티브리더십부문
- 2014 포브스코리아 소비자선정 최고의 브랜드 대상 뷰티라이프스타일부문 대상
- 2015 비욘드 뷰티 브랜드 어워즈 인 샤먼 베스트 글로벌 그로스 뷰티 브랜드부문
- 2016 비욘드 뷰티 어워즈 인 상하이 글로벌 하이테크 코스메틱부문
- 2016 한국일보 대한민국 베스트 신상품 대상 색조화장품부문
- 2016 디지털조선일보 대한민국 올해의 히트상품 대상 (원더바스 살롱 드 페)
- 2018 KOREA K-뷰티 어워드 색조화장부문 (16브랜드)

- 2019 한경비즈니스 한국브랜드선호도 1위 화장품 라이프스타일부문 (조성아뷰티)
- 2019 한국마케팅포럼 대한민국 소비자 만족도 1위 색조화장품 부문 (조성아TM)

교내 매체

- <뉴스H> 2009.07.15 대한민국 1세대 메이크업 아티스트 - 한양의동문 186