

착한상점 서포터즈

한양대학교 [사회혁신센터](#)가 한양대 앞 상점가 상인회와 함께 선정하는 '착한상점'의 기획·홍보단이다. 착한상점 서포터즈는 희망한대 리더그룹에 소속되어 착한상점 문화 확산 캠페인을 주도한다.

착한상점

1. 선정 취지
 - 지역사회와 '착한기업'에 대한 대학생들의 관심 환기
 - 지역사회와 대학생이 함께 할 수 있는 교감의 장 마련
 - 착한기업의 투명한 운영, 기부활동, 건강한 상품을 지역사회에 알림으로써 참여 기업의 건강한 성장도모
2. 선정 기준
 - 대학, 학생과의 연계 프로그램에 적극 참여하여 산학협력의 기반을 다질 의지가 있는 업체 20여곳

모집^[1]

- 모집 기간 : 2019년 11월 13일까지
- 모집 인원 : 8명
- 활동 기간 : 2020.11 ~ 2021.1월 말(희망자에 한해 연장 가능)
- 활동 내용
 - 홍보팀 : 한양대 앞 상점가의 착한상점을 탐방하고 카드 뉴스 등을 제작하여 SNS 홍보
 - 디자인팀 : 한양대 앞 상점가 착한상점 지도 제작
- 우대 사항
 - 지역사회와 한양대 앞 상점가에 관심이 있는 사람
 - 창의적인 아이디어로 기획과 홍보, 디자인을 진행할 수 있는 사람
 - 관련 경험이 있는 사람(지원서 내 기재 필수, 디자인팀 지원자의 경우 포트폴리오 제출시 우대)
 - 참여 혜택
 - 활동비 지급
 - 희망자에 한해 봉사시간으로 대체 지급 가능
 - 한양대 앞 상점가 상인회 회장, 사회혁신센터장 명의의 '착한상점 서포터즈' 수료증 발급

1. [↑](#) 출처 : 2기 모집공고