

캐릭터마크



한양대학교의 '한양'을 사자로 형상화한 캐릭터마크로, 김윤식 동문이 재학 중 디자인해 화제가 됐다.

한양대학교의 캐릭터 [마크](#)는 한양대학교의 이미지를 대내적으로 표출하는 모든 시각 커뮤니케이션의 기본이 되는 하나의 상징이다. 특히 학교의 전통성과 자부심을 나타내는 이미지 캐릭터로 활용되어 주로 한양대학교의 이미지를 나타낼 수 있는 배너, 현수막, 학생용품, 기념품에 사용한다. 캐릭터 마크 역시 한양대학교의 전용색상인 한양 블루로 제작되었으며 또 하나의 브랜드 전달 요소와 수단이므로 사용에 있어 색상규정의 준수를 요한다.

- 심볼마크는 [심볼마크](#) 문서를 참고
- 캐릭터 마크는 디자인대학 [김윤식](#) 동문이 재학 중 디자인했다.
- 극우 성향 커뮤니티 ‘일간베스트저장소(이하 일베)’에서 악의적으로 유포한 한양대 로고가 종종 잘못 사용되고 있었다. 구글 등 포털사이트에서 쉽게 볼 수 있는 수정 로고들은 자세히 살피지 않으면 실수로 사용하기에 십상이다. 학교를 대내외적으로 나타내는 심볼과 로고 마크는 사용 전 꼭 주의해야 한다.
- 한양대 공식 [심볼](#)과 [로고](#), [마크](#)는 한양대학교 공식 [홈페이지](#)에서 다운받을 수 있다.

관련 기사

1. 2011.10.22 <인터넷한양> ‘한양’이란 두 글자, 사자와 만나다^[1]
2. 2013.3.2 <인터넷한양> 한양이란 두 글자, 사자를 만나 더욱 강해지다!^[2]
3. 2019.04.29<[뉴스H](#)>[한양 마크, 잘 알고 올바르게 사용하자](#)
4. [↑ http://www.hanyang.ac.kr/surl/cGYC](http://www.hanyang.ac.kr/surl/cGYC)
5. [↑ http://www.hanyang.ac.kr/surl/IXqB](http://www.hanyang.ac.kr/surl/IXqB)