

커뮤니케이션&컬처대학

"□□□ □□□ □□□ □□ □□"

커뮤니케이션&컬처대학은 미디어와 정보가 중심이 되는 21세기에 꼭 필요한 창의적이고 유능한 인재를 기르는 대학이다. 커뮤니케이션&컬처대학은 미디어와 정보사회를 리드할 수 있는 창의적 인재, 왕성하게 꿈꾸고 힘차게 도전하는 용기를 지닌 인재, 편향되지 않은 글로벌한 열린 자세를 지니는 인재, 다른 사람과 함께 잘 사는 '더불어'의 철학을 실천하는 인재를 기르는 전문적이고 개성있는 대학을 지향한다. (홈페이지 내 학장 인사말 참고)

- 소속: ERICA 커뮤니케이션&컬처대학
- 유형: ERICA 대학
- 영문명: COLLEGE OF COMMUNICATION
- 중문명:
- RC행정팀 위치 : [언론정보관](#) 2층 - 204호
- 전화번호 : 031- 400- 5392
 - 교무/ 예산 : 5393
 - 장학/ 국제화 : 5394
 - 학적/ 수업 : 5395
- 관련 건물 : [언론정보관](#)

□

목차

- [1 학과](#)
- [2 교수진](#)
- [3 연혁](#)
- [4 역대 학장](#)
- [5 입학 안내](#)
- [6 학사 안내](#)
- [7 학교 홈페이지](#)

학과

신문방송, 광고홍보, 정보사회학 전공을 갖춘 본 대학은 학문적 탐구 능력과 더불어 실무제작 능력을 갖춘 교육 프로그램을 제공.

- [광고홍보학과](#)
- [신문방송학과](#)
- [정보사회학과](#)
- [미디어학과](#)

- [문화인류학과](#)
- [문화콘텐츠학과](#)

본 대학은 대학 내 학부 및 전공들을 다양하게 조합할 수 있는 다중전공을 적극 권장하여 사회에서 원하는 실무형 인재를 육성하고 있음. 더불어 각 전공마다 MCN Studio, 사진실습실, 광고제작실습실, 정보사회실습실 등 과학적 교육시스템이 학생들의 학문연구를 위하여 폭넓게 운영되고 있으며, 유능한 교수진은 학문연구와 학생들의 교육에 전념하고 있음.

교수진

1. [광고홍보학과](#)

- 교수 [심성욱](#)
- 교수 [한상필](#)
- 교수 [문영숙](#)
- 교수 [이형석](#)
- 교수 [백혜진](#)
- 교수 [이현우](#)
- 교수 [한미정](#)
- 교수 [이병관](#)
- 교수 [최윤희](#)
- 교수 [Thomas Britten Hove](#)
- 명예교수 [조병량](#)

2. [신문방송학과](#)

- 교수 [박성복](#)
- 교수 [김정기](#)
- 교수 [이종수](#)
- 교수 [우형진](#)
- 명예교수 [김재범](#)
- 교수 [전범수](#)
- 교수 [박조원](#)
- 명예교수 [박영상](#)
- 명예교수 [이민웅](#)

3. [정보사회학과](#)

- 명예교수 [윤영민](#)
- 교수 [Piotr B. Konieczny](#)
- 석좌교수 [전성우](#)
- 명예교수 [구자순](#)
- 명예교수 [안병철](#)
- 명예교수 [김명수](#)

4. [정보사회미디어학과](#)

- 교수 [박성복](#)
- 교수 [김정기](#)
- 교수 [이종수](#)
- 교수 [우형진](#)
- 교수 [전범수](#)
- 교수 [박조원](#)
- 교수 [이창준](#)

- 명예교수 [윤영민](#)
- 교수 [Piotr B. Konieczny](#)
- 명예교수 [김재범](#)
- 명예교수 [박영상](#)
- 명예교수 [이민웅](#)
- 석좌교수 [전성우](#)
- 명예교수 [구자순](#)
- 명예교수 [안병철](#)
- 명예교수 [김명수](#)

연혁

- 2019. 03 정보사회미디어학과 신설
- 2015. 03 광고홍보학부(광고전공, 홍보전공) 폐지 - 광고홍보학과로 변경
- 2009. 03 신문방송, 정보사회학부 폐지 - 신문방송학과, 정보사회학과로 변경
- 2006. 03 2006학년도 학부 및 대학원 정원 감축(구조개혁 선도대학 지원사업 관련 정원 감축), 언론정보대학 10명 감축
- 2005. 03 광고홍보학부에 광고전공, 홍보전공 신설
- 2002. 03 언론·광고·사회학부(150명)를 광고홍보학부 80명, 신문방송·정보사회학부 70명으로 분리
- 2000. 09 언론정보관(지하 1층, 지상 4층) 준공
- 1997. 03 사회대학을 언론정보대학으로 명칭 변경, 언론정보대학 3개 학과(사회, 신문방송, 광고홍보)를 언론·광고·사회학부로 통합 운영
- 1989. 03 인문사회대학을 문과대학, 사회대학으로 분리, 사회대학에 광고홍보학과(40) 신설
- 1984. 03 인문사회대학으로 승격(관련계열)
- 2025. 03 커뮤니케이션&컬처대학으로 명칭 변경, 정보사회미디어학과 미디어학과로 명칭 변경, 국제문화대학 문화인류학과, 문화콘텐츠학과 합류

역대 학장

2020년 교수 전범수(2017.07~)

- [언론정보대학장](#) 문서를 참고

입학 안내

입학처 : <http://goerica.hanyang.ac.kr/admission/html/main/main.asp>

학사 안내

학사 일정 및 전공 제도 등을 알 수 있음

홈페이지 : https://www.hanyang.ac.kr/web/www/e_school-affairs

학교 홈페이지

대학 내 공지 사항 및 학과 정보를 얻을 수 있음

링크 주소 : <http://ccss.hanyang.ac.kr/frontpage.asp?catalogid=ccss&language=ko>