

콤마

COMMAH(콤마)는 ERICA캠퍼스 [광고홍보학과](#) [광고홍보페스티벌](#)이다. 종합광고대행사 역할로서 해결방안을 발표하는 경쟁 PT형식을 취하는 [학술제](#)이다.

- [유튜브](https://www.youtube.com/channel/UCG_9XA_U9Vm1RjcLAmzMXFw) https://www.youtube.com/channel/UCG_9XA_U9Vm1RjcLAmzMXFw

(Communication with ADPR at Hanyang)

2019^[1]

광고홍보페스티벌 30주년 맞이

- 행사명: COMMAH:ODYSSEY
 - 컨셉 : ODYSSEY:모든 순간을 담은 여정
- 2019. 11. 14~15
- 2019 클라이언트 : 유가네, 링티
- 총 8개팀 참여, 굿즈 공개

2018(29회)^[2]

- 일시 : 2018년 11월 15일 ~ 16일
- 협력기업 : 제주 삼다수(시장 지위 유지 및 신규 고객층 확대 방안), 크린토피아(코인워시 TOM^[3]제고를 통한 밀레니얼세대 이용증대 방안)

주석

1. [↑](#) <뉴스H> 2019.11.05 한양대학교 ERICA 광고홍보학과, 2019 COMMAH:ODYSSEY 개최
2. [↑](#) <뉴스H> 2018.11.13 한양대, 산학협력 광고홍보 페스티벌 개최
3. [↑](#) Top of Mind, 소비자가 여러 가지 경쟁 브랜드 중 맨 처음 떠올리는 브랜드