//hyu.wiki/%EC%BD%A4%EB%A7%88

콤마

COMMAH(콤마)는 ERICA캠퍼스 광고홍보학과 광고홍보페스티벌이다. 종합광고대행사 역할로서 해결방안을 발표하는 경쟁 PT형식을 취하는 학술제이다. 행사는 운영제작팀과 경쟁PT팀으로 구성되며, 운영제작팀은 위원단, PR팀, 디자인팀, 영상팀으로 나뉜다. 위원단은 행사 전반의 운영과 일정 관리를 담당하고, PR팀은 콤마 전반과 브랜드 홍보를 각각 맡는다. 디자인팀과 영상팀은 행사에 필요한 시각 자료와 영상 콘텐츠 제작을 담당하며, 모든 제작 과정 역시 학생들의 기획과 결정 아래 진행된다.

- 유튜브 https://www.youtube.com/channel/UCG_9XA_U9Vm1RjcLAmzMXFw

(Communication with ADPR at Hanyang)

2019[1]

광고홍보페스티벌 30주년 맞이

- 행사명: COMMAH:ODYSSEY
    - 컨셉 : ODYSSEY:모든 순간을 담은 여정
- 2019. 11. 14~15
- 2019 클라이언트 : 유가네, 링티
- 총 8개팀 참여, 굿즈 공개

2018(29회)[2]

- 일시 : 2018년 11월 15일 ~ 16일
- 협력기업 : 제주 삼다수(시장 지위 유지 및 신규 고객층 확대 방안), 크린토피아(코인워시 TOM[3]제고를 통한 밀레니얼세대 이용증대 방안)

주석

1. ↑ <뉴스H> 2019.11.05 한양대학교 ERICA 광고홍보학과, 2019 COMMAH:ODYSSEY 개최
2. ↑ <뉴스H> 2018.11.13 한양대, 산학협력 광고홍보 페스티벌 개최
3. ↑ Top of Mind, 소비자가 여러 가지 경쟁 브랜드 중 맨 처음 떠올리는 브랜드