

//hyu.wiki/%ED%95%9C%EC%96%91%EB%8C%80%ED%95%99%EA%B5%90_%EA%B3%B5%EC%8B%9D_%EC%B9%B4%EC%B9%B4%EC%98%A4%ED%86%A1_%EC%B1%84%EB%84%90

한양대학교 공식 카카오톡 채널

'한양대학교'는 한양대학교 미디어전략센터에서 운영하는 공식 홍보 카카오톡 채널로 2022년 3월 7일 운영을 개시했다. 카카오톡 앱에서 한양대학교 채널을 친구 추가하면 누구나 이용 가능하다.

채널 홈 바로가기 https://pf.kakao.com/_qprHT

□

목차

- [1 운영 취지 및 목적](#)
- [2 구독 대상](#)
- [3 운영 방식](#)
- [4 주요 서비스](#)
 - [4.1 한양 주요 뉴스 발송](#)
 - [4.2 채널 주요 메뉴](#)
 - [4.3 채널개설 이벤트](#)

운영 취지 및 목적

- 구성원에게 가장 편리하고 손쉽게 다가가는 홍보 채널 구축
- 대학의 성과 및 우수 교육 사례 공유를 통한 구성원의 자긍심 고취
- 한양 구성원과의 소통 확대

구독 대상

한양대 재학생 및 학부모, 동문, 교직원 등

운영 방식

카카오톡 채널을 통해 주 1회 대학 소식 및 주요성과 발송

주요 서비스

한양 주요 뉴스 발송

한양대학교 공식 카카오톡 채널의 핵심적인 기능은 매주 발생하는 주요 한양 소식을 메시지로 전송하는 것이다. 매주 발송되는 한양 뉴스는 미디어전략센터 내부 회의를 통해 [뉴스H](#)와 [채널H](#)에서 제작한 다양한 콘텐츠 중에서 시의성이나 흥미도를 고려하여 엄선한다. 선정된 콘텐츠는 카카오톡 앱에서 메시지당 평균 3~4개의 소식을 담아 구독자에게 전송되며, 메시지의 링크를 클릭하면 바로 소식을 확인할 수 있다.

채널 주요 메뉴

- 챗봇(궁금하냥)이랑 대화하기: 학사일정, 공지사항, 학생식당 메뉴, 입학정보안내
- 코로나 19 관련 안내(교내 대응방침 등)
- 캠퍼스 지도 및 교내 전화번호 제공
- 우리대학 SNS 홍보 채널 연결

채널개설 이벤트

- 채널 첫 소식 발송 전 채널개설 친구추가 이벤트 진행
 - 이벤트 기간 : 2022. 2. 21 - 2022. 3. 4
 - 경품 추첨 진행 : 에어팟, 치킨, 문화상품권, 커피쿠폰 등 총 173명 추첨