

한양브랜드디자인공모전



제1회 한양브랜드디자인 공모전 포스터

한양인 구성원들의 참여를 통해 대학의 고유 브랜드를 위한 디자인을 공모하는 이벤트로, 당시 [미디어전략센터\(미디어전략실\)](#)와 [디자인경영센터](#)에서 진행한다. 2019년 12월 첫 시행

□

목차

- [1 제1회 한양 브랜드디자인 공모전 \(2019 HYU branD-Design Contest\)](#)
 - [1.1 진행 가이드](#)
 - [1.1.1 참여 가이드](#)
 - [1.1.2 진행 일정](#)
 - [1.1.3 시상 내역](#)
 - [1.1.4 참가 대상\(자격\)](#)
 - [1.1.5 선정 기준](#)
 - [1.1.6 제출시 표기 사항](#)
 - [1.1.7 관련 유의 사항](#)
 - [1.2 선정 결과](#)

제1회 한양 브랜드디자인 공모전 (2019 HYU brand-Design Contest)

문의 : 미디어전략실 02-2220-1691 (hywiki@hanyang.ac.kr)

진행 가이드

□□□ □□□□ □□ □□□ H !
□□ □ □□□□ □□ □□□□ □□□ □□□□.

□□□ □□□ □□□□ □□□!
□□ □□ □□□□ □□ □□□~

참여 가이드

- 다음 2개의 영어 문구를 택1 또는 모두 활용한 디자인

□ I'm H (□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□)
□ H with you (□□□□ □□ □□ □□□□□□ □□□□ □□□□ □□ □□)

- 로고, 일러스트, 포스터, 타이포그래피, 드로잉, 카툰, 사진 등 가능한 모든 형태 가능
 - 응모 작품은 디지털 파일로 제출되어야 합니다.
 - 수작업물 등 현물의 경우 스캔하여 제출하거나 별도 문의 요망
- 인쇄 등을 고려하여 가급적 고화질 또는 일러스트 파일로 제출 요망
 - 선정 과정에서 고화질 파일의 추가 요구가 있을 수 있으며, 불가시 수상 제외

진행 일정

1. 접수 기간 : 2019년 12월 20일(금) ~ 12월 29일(일) 24시까지 제출
2. 접수 방법 : 이메일 발송 hywiki@hanyang.ac.kr
3. 수상작 발표 : 2020년 1월 초 예정. 대학 SNS 게시 및 수상자 개별 통보
4. 관련 공지 및 발표 전용 URL <http://hyu.ac/h2019>

시상 내역

(총 8개 작품, 총상금 350만원)

1등(□□) 1명 : 100만원
2등(□□) 2명 : □ 50만원 (□100만원)
3등(□□) 5명 : □ 30만원 (□150만원)

- 시상 특전 : 시상식에서 총장 명의 상장과 부상 지급
- 선정 작품은 대학의 공식 한정판 굿즈(기념품)로 제작 예정이며 수상자에게 일정 수량 제공

참가 대상(자격)

- 한양인 누구나 (학생, 교수, 직원, 동문) 가능. 일반인 참가는 불가
- 개인 참가를 원칙으로 하나, 팀 제출도 가능
- 응모 작품 수 제한 없음. 단, 중복 수상은 불가하며, 메일 1개에 1작품씩 제출 필요

- (접수 후 접수 확인 회신 발송 예정)

선정 기준

1. 상징성 : 한양대만의 특징, 대학(생)다운 활동성이 표현된 작품
2. 활용성 : 실제 굿즈(기념품) 제작 등 활용이 용이한 작품
3. 심미성 : 미적 완성도가 높거나 간결한 디자인의 작품
4. 다양성 및 창의성 : 새로운 시도나 독창적인 요소를 담은 작품

제출시 표기 사항

1. 출품자 정보 : 이름, 학과 또는 부서명, 학생 및 동문의 경우 학번
2. 출품자 연락처 : 이메일 및 핸드폰 연락처
3. 작품 설명 : 콘셉트 또는 제목 포함 설명글(200자 이내)

관련 유의 사항

1. 시상된 작품의 소유권은 한양대학교에 있으며, 대학의 홍보 목적 등으로 변형 또는 배포될 수 있습니다.
2. 작품은 순수한 창작이어야 하며, 특허법 · 실용신안법 · 디자인보호법 · 상표법 · 저작권법 등 관련 법률을 준수한 것을 전제로 하며, 분쟁 발생 시 책임은 제출자에게 있습니다.
3. 타 공모전 수상작, 타인의 저작물·명의 도용 등의 경우 심사 제외 및 수상 취소와 시상내역(상장·시상금)을 환수합니다.
4. 응모작 수준 및 심사위원회의 결정에 따라 선정 규모가 축소될 수 있습니다.
5. 상금은 제세공과금을 제외하여 지급 됩니다.
6. 본 공모전의 내용은 주최 측의 사정으로 일부 변경될 수 있습니다.

선정 결과

- ▲ 00 △ Where I am (000, 000)
- ▲ 00 △ 00 0 00! (000) △ Pattern.H (000) - 00 20
- ▲ 00 △ 00 0000 (000) △ I'M WITH YOU,H (000) △ 00000 (000) △ I'm H, I'm Lion (000) △ 000 (000) - 00 50

- 제1회 한양브랜드디자인 공모전 수상작

I'M H 단과대별 BI

2019 HYU BranD-Design Contest

배세아 응용미술교육과 18
이영재 경제금융학과 14

Goals 한양대학교 건물의 개성을 살린 브랜드 아이덴티티를 구축함.
단과대학별 건물의 특징을 선을 중심으로 디자인함.
I'M H를 확장하여, 어디서나 나는 한양인! 이라는 의미로
'wherever I am', 이라는 문구를 추가함.

Concept I'M H의 들어가는 색상들은 한양대학교 캠퍼스 맵 지도의 색상을
주목하여 사용하였고 이는 조화로운 한양인을 표현함.
또한, 안내책자, 다이어리, 린 등 다양한 곳에 활용할 수 있도록
원형대로 제작함.

Colour



#E17060 #E2E474 #E2E290 #A9C0E1 #00A0A0 #E2A0A0 #E27060 #F0E2E2 #F0E2E2 #E2A0A0

캠퍼스 맵의 색상을 주음함.



[제1회 한양브랜드디자인 공모전 대상작1.jpg](#)



[제1회 한양브랜드디자인 공모전 대상작2.jpg](#)



제1회 한양브랜드디자인 공모전 금상(오하경).jpg

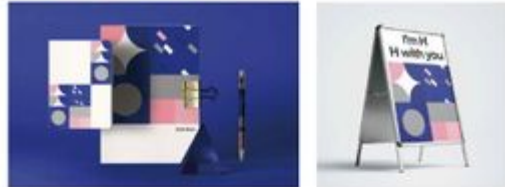


제1회 한양브랜드디자인 공모전 금상(김지민)1.jpg

Typeface,

한양대학교 100주년 기념 디자인 공모전

I'm H
H with you



NEWS H

제1회 한양브랜드디자인 공모전 금상(김지민)2.jpg

한양대
한양대학교 100주년 기념 디자인 공모전

유효진

“
한양, 하나되다

한양대학교 100주년 기념 디자인 공모전
한양대학교 100주년 기념 디자인 공모전
한양대학교 100주년 기념 디자인 공모전



한양대학교 100주년 기념 디자인 공모전
한양대학교 100주년 기념 디자인 공모전



한양대학교 100주년 기념 디자인 공모전
한양대학교 100주년 기념 디자인 공모전



한양대



한양대

NEWS H

제1회 한양브랜드디자인 공모전 은상(유효진).jpg



제1회 한양브랜드디자인 공모전 은상(한채정).jpg



예지문을 통해 본교를 등교할 때 미다 느꼈던 자부심을 표현하고자 하였습니다.

한양대학교의 이니셜인 'H'문양이 새겨진 문 뒤로 보이는 밝은 빛은 한양대학교를 통해 마주할 밝은 미래를 형상화한 것입니다. 한양대학교의 구성원이 되어 교문을 통과하는 것 그 자체가 '등용문을 오른다'는 의미가 전달되도록 한양의 브랜드 로고를 표현했습니다.

NEWS H

제1회 한양브랜드디자인 공모전 은상(이윤영).jpg



당당한 한양대의 구성원들을 자랑스럽게 표현하는 <I'm H>와
한양대학교를 상징하는 <사자>를 활용한 타이포그래피입니다.

직선을 적극적으로 사용해 뾰족해 보이는 느낌을 주고자 했으며
알파벳 H의 일부를 활용해 사자의 눈과 코를 디자인했습니다.
사자의 용기와 인품 무리치 않음을 함께 표현하고자 했습니다.

제1회 한양브랜드디자인 공모전 은상(문진명)1.jpg



제1회 한양브랜드디자인 공모전 은상(문진명)2.jpg



[제1회 한양브랜드디자인 공모전 은상\(박소영\).jpg](#)