

한양챗봇

빅데이터 분석 및 정보 공유를 통해 대학 구성원 간 협업을 원활히 한다는 목표로 대학 본부에서 2020년 진행하는 프로젝트로 정식 챗봇의 이름은 2020년 11월 공모를 통해 '[궁금하냥](#)'으로 결정됐다.

- 챗봇(ChatBot)은 사람이 아닌 기계(시스템)가 채팅형태로 대화를 하는 것을 말한다.
- 공식 출시일 : 미정
- 담당 행정부서 : [학생가치창출팀](#)
- 정식 서비스명 : "[궁금하냥](#)"

□

목차

- [1 구축 현황](#)
- [2 한양 챗봇 특징](#)
- [3 네이밍 공모전](#)
 - [3.1 공모전 공고](#)
 - [3.2 최종 후보 투표](#)
 - [3.3 선정 및 확정](#)
- [4 오픈베타 이벤트](#)

구축 현황

한양 챗봇 특징

1. 간편성 증진: 번거로운 행정 전화 없이, 챗봇을 이용하여 24시간 내가 원하는 정보를 빠르게 받아볼 수 있다.
2. 소통성 강화: 자주 질문되는 사항들을 분기별로 FAQ에 추가하여, 직접 학교 행정에 참여할 기회 제공한다.
3. 사용방법
 - [관련기사 : <뉴스H> 2021.10.01 \[궁금하냥이 궁금하냥? 뉴스H 기자의 궁금하냥 사용기\]\(#\)](#)

네이밍 공모전

공모전 공고



1. 챗봇 네이밍 공모전
네이밍 조건 : 한양대와 연관성이 있고, 기억하기 쉬우면서 호명하기 좋은 이름
2. 참가자 조건 : 양캠퍼스 모든 학부생 및 대학원생
3. 응모 기간 : 2020.11.24 ~ 11.30 (1주일)
4. 응모 방법 : 지정 폼에 응모 이름과 간단한 설명 입력 : (종료, 링크 삭제)
5. 응모작 선물
 1. 최우수상 : 아이패드 8 (1명)
 2. 우수상 : 에어팟 프로 (1명)
 3. 장려상 : 스타벅스 3만원권 (10명)
 4. 참가상(추첨) : 기프트콘 스타벅스 아메리카노 (20명)
6. 심사 제외대상 : 지나친 커뮤니티 은어 또는 비속어를 사용한 경우 , 특정 집단또는 타인에게 피해가 될 수 있는 내용을 포함한 경우, 한양대와의 관련성이 없는 경우

최종 후보 투표

1. 응모 건수 4,999건
2. 1차 선별 : 학생가치창출팀과 HY-Data FACE 학생위원회가 함께 객관적이고 합리적인 기준에 의해 내부심사평가 진행
3. 2차 온라인 평가 진행 : 2020.12.08~10(3일간) 대학 [통합설문시스템](#)을 통해 2순위까지 선택하는 투표 진행. 모든 한양인 참여 가능
 - 온라인 투표 결과는 최종 선정의 50% 비율로 반영 예정
4. 최종 10선
 - 하비스(Habys, Hanyang by your side)
 - 하이(HAI)봇
 - 한설() (hanswer)
 - 하이디어(Hydear)
 - 하이메이트(HY-mate)
 - 하이온(HY-on)
 - 궁금하냥
 - 응답하냥
 - 한큐(한Q)
 - 한벗

선정 및 확정

2020.12.11 학생가치창출팀은 수상작들을 발표하였고, 최우수상을 수상한 '궁금하냥'이 서비스명으로 확정됐다. 제안 학생은 평소 학생들 사이에서 한양을 "~하냥"이라는 말을 귀여운 어미로 많이 쓰는데 착안해 작명되었으며, 부르기 쉬운만큼 학생들에게 다가갈 수 있기를 바라는 마음을 담았다고 설명했다. 우수상은 '하비스'에게 돌아갔다.

- [관련기사 : <뉴스H> 2020.12.15 "제 이름은 '궁금하냥'입니다. 무엇을 도와드릴까요?" 한양 챗봇 이름 확정](#)

오픈베타 이벤트

[궁금하냥](#)의 오픈 베타 이벤트로 각 주차별 정해진 주제로 챗봇과 편하게 대화하고, 추첨을 통해 경품을 수여하는 행사다. 3주에 걸쳐 총 1824건의 응모가 이뤄졌다.

1. 1주차 : 수강신청 02.02~02.06
2. 2주차 : 전공제도 02.09~02.13
3. 3주차 : 등록금 02.16~02.20
4. 자격 : 이벤트 참여 형식에 맞춰 구글 폼에 제출
5. 응모 : 랜덤 추첨을 통해 매주 화요일 발표